



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проктор ОУП ВО «АТиСО»  
*Илья Коротков* И.В. Коротков  
«24» апреля 2020 г.

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА ПО  
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ): МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

**ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ: 2020**

**Кафедра:** ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**Факультет:** ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

Заведующий кафедрой экономики и  
менеджмента

*[Signature]* /Н.Ю. Псарева /

« 07» апреля 2020 г.

Декан экономического факультета

*[Signature]* /О.А. Волкова/

«14» апреля 2020 г.

## БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

### Б1.Б. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

#### Б1.Б.01 ИСТОРИЯ

**Цели** освоения дисциплины заключаются в формировании у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории с древнейших времен до наших дней, усвоение студентами уроков истории в контексте мирового опыта. Задачами дисциплины являются следующие: сформировать представление о многообразии исторического процесса, его закономерностях и особенностях; овладение научными методами и принципами исторического познания.

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**ОК- 2-** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

#### Результаты освоения образовательной программы

*В результате освоения компетенции ОК- 2 студент должен:*

**Знать:** основные события и процессы мировой истории, уметь формулировать и обосновывать характерные особенности отечественной истории, место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире.

**Уметь:** анализировать и оценивать исторические события, социально значимые проблемы и процессы, происходящие в современном обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

**Владеть:** культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

#### Содержание дисциплины

Раздел №1. От Древней Руси к Московскому царству (IX – XIV вв.)

Тема 1.1. Формирование и эволюция древнерусской государственности (IX-XII вв.)

Тема 1.2. Феодальная раздробленность. Русь между Востоком и Западом

Раздел №2. Московское государство. Допетровский период. (XV-XVII вв.)

Тема 2.1. На пути к государственному суверенитету. Образование централизованного государства

Тема 2.2. Формирование деспотического самодержавия Ивана IV (Грозного). Россия в начале нового времени. Общенациональный кризис XVII век

Раздел №3. Российская империя (XVIII – пер. пол. XIX вв.)

Тема 3.1. Рождение империи. Власть и реформы при Петре Великом.

Реформаторство Екатерины II и идеи просвещения

Тема 3.2. Внешнеполитическое могущество и внутриэкономический кризис в России в первой половине XIX в.

Раздел №4. Россия на пути от реформ к революциям

Тема 4.1. Реформы и контрреформы в истории России второй половины XIX-начала XX в.

Тема № 4.2. Политический кризис самодержавия в России. Революция 1905-1907 гг. Крушение империи. Россия в 1917 г.

Раздел №5. Советская Россия - СССР - обновленная Россия

Тема 5.1. Складывание политической системы советской России. Гражданская война и интервенция. Противоречивость социально-экономического и политического развития советского общества (20-40-е гг.)

Тема 5.2. СССР в послевоенный период. Стагнация в обществе. От перестройки к фронтальной модернизации России.

## **Б1.Б.02 ФИЛОСОФИЯ**

**Целью** освоения дисциплины "Философия" является формирование у студентов теоретического мировоззрения, основ новой научной философской картины мира; в мировоззренческом отношении - эта цель реализуется в формировании возможностей у студентов выявлять, систематизировать и критически осмысливать мировоззренческие компоненты, включенные в различные области гуманитарного знания и культуру в целом; в теоретико-методологическом отношении - мировоззренческая позиция основывается на логико-понятийном инструментарии, раскрывающем сущность мира, человека, и места человека в этом мире, в плюрализме мировоззренческих установок, в толерантности взглядов, в преодолении догматизма мышления; в ценностном отношении - цель состоит в формировании духовного мира личности, осознающей свое достоинство и место в обществе, в усвоении таких смысловых установок, которые развивают социально-личностную активность, ответственность за свои поступки и способность принимать оптимальные решения.

Цель изучения дисциплины «Философия» достигается посредством решения в учебном процессе задач:

- Обеспечить усвоение логико-понятийного инструментария философии, ее структуру и функции.
- Ознакомить с основными направлениями, школами, персоналиями и этапами философского развития.
- Раскрыть содержание и связь основных категорий онтологии, гносеологии, социальной философии, философской антропологии, аксиологии.
- Раскрыть структуру и особенности общественного бытия человека.
- Предоставить возможность глубокого и систематического ознакомления с творчеством классиков философской мысли.
- Сформировать построение философских моделей действительности на основе рационального и иррационального, диалектического и метафизического, общего и особенного, а также других методов познания.
- Способствовать овладению эвристическими возможностями перехода в мышлении от философских идей к практической деятельности.
- Сформировать доминанту, связанную с выделением ценностно-духовных, нравственных, эстетических характеристик в процессе личностного самосовершенствования

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**ОК-1** - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

**ОК-6** - способностью к самоорганизации и самообразованию.

### **Результаты освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основы философии, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженной к этическим ценностям;

**Уметь:** обосновывать свою социальную и мировоззренческую позицию, использовать полученные знания в профессиональной деятельности и межличностном общении;

**Владеть:** навыками философского мышления для выработки системного взгляда на проблемы человека и общества.

### **Содержание дисциплины**

**МОДУЛЬ 1. Место и роль философии в культуре.**

Лекция 1.1. Философия как явление духовной жизни общества.

Лекция 1.2. Исторические этапы развития философии.

**МОДУЛЬ 2. Философская онтология**

Лекция 2.1. Философское учение о бытии и материи.

Лекция 2.2. Проблема сознания в философии.

**МОДУЛЬ 3. Философская гносеология и антропология**

Лекция 3.1. Что такое познание.

Лекция 3.2. Человек как субъект и объект познания.

МОДУЛЬ 4. Социальная философия

Лекция 4.1. Философское учение об обществе. Некоторые методологические подходы к изучению общества. Лекция 4.2. Человек в системе социальных отношений.

МОДУЛЬ 5. Духовное жизнь общества.

Лекция 5.1. Духовная бытие общества: этическая сфера.

Лекция 5.2. Глобальные проблемы современности.

## **Б1.Б.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Основная цель курса – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности по направлению подготовки «Менеджмент», в различных ситуациях общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка также призвано обеспечить развитие когнитивных и исследовательских умений, информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих общекультурных компетенций:

**ОК-4-** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **Результаты освоения образовательной программы**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

языковые средства (лексические, грамматические, фонетические), на основе которых формируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма, не менее 2500 лексических единиц, из них не менее 1200 активно; правила составления аннотации научного текста.

#### **Уметь:**

читать и понимать со словарем специальную литературу; осуществлять аннотирование, реферирование и перевод литературы по специальности.

#### **Владеть/ быть в состоянии продемонстрировать:**

лексико-грамматическим материалом; основными навыками письма, необходимыми для подготовки тезисов, публикаций и ведения деловой переписки.

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1 Careers. Work and jobs. Тема 2 Recruitment and employment. Тема 3 Companies. Business activities. Тема 4 Stress management. Тема 5 Managing people. Тема 6 Conflicts. Тема 7 New business. Тема 8 Planning. Тема 9 Marketing. Тема 10 Products and services. Тема 11 Launching a new product. Тема 12 Brands. Тема 13 Quality. Тема 14 Change. Тема 15 Money. Тема 16 Advertising. Тема 17 Trade. Тема 18 Travel. Тема 19 Culture. Тема 20 Ethics. Тема 21 Leadership. Тема 22 Innovation. Тема 23 Competition. Тема 24 Telephoning. Тема 25 Presentations. Тема 26 Meetings. Тема 27 Negotiating.

## **Б1.Б.04 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Целями** освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности (БЖД)» являются создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.

**К задачам** дисциплины относятся:

- идентификация негативных воздействий среды обитания естественного, антропогенного и техногенного происхождения;
- создание комфортного (нормативно допустимого) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайно опасных ситуациях.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**ОК-8** – способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОК- 8 студент должен:*

**Знать:** основы системного подхода к анализу и обеспечению безопасности;

**Уметь:** определять риск в различных сферах деятельности человека;

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать** навыки обработки информации об угрозах в техносферной безопасности и приемы первой помощи.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Теоретические основы БЖД.

Тема 2. Человек и опасности в техносфере.

Тема 3. Защита от опасных воздействий в техносфере.

Тема 4. Мониторинг среды обитания.

Тема 5. Управление безопасностью жизнедеятельности.

## **Б1.Б.05 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

**Целью** дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности, осознанного стремления к здоровому и активному образу жизни, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. Процесс обучения направлен на формирование необходимых двигательных умений и навыков и развитие физических и психических качеств, обеспечивающих их практическое применение.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### **Общекультурных:**

**ОК-7** - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОК-7 студент должен:*

**Знать:** о строении тела и работе функциональных систем организма человека; практические основы физической культуры и здорового образа жизни; технику безопасности на занятиях физическими упражнениями.

**Уметь:** использовать творческие средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

**Владеть:** техникой выполнения общеразвивающих упражнений; средствами и методами укрепления индивидуального здоровья и физического самосовершенствования; ценностями

физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Социально-биологические основы адаптации организма к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания

Тема 2. Здоровый образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности

Тема 3 Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

## **Б1.Б.06 МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА**

### **Б1.Б.06.01 ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА**

**Целью** изучения дисциплины «Высшая математика» является ознакомление студентов с основами аппарата высшей математики для решения теоретических и практических организационно-управленческих и экономических задач, а также обоснование значимости и функций математики в анализе социально-экономических процессов и подготовке управленических решений, в прогнозировании и разработке сценариев социально-экономического развития.

Цель изучения дисциплины «Высшая математика» достигается посредством решения в учебном процессе следующих **задач**:

- формирование знаний, умений и навыков, необходимых при практическом применении математических идей и методов анализа и моделирования в профессиональной деятельности;
- получение практических навыков расчета показателей, используемых для мониторинга социально-экономического развития;
- выработка навыков к математическому исследованию организационно-управленческих и экономических проблем.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональной компетенции

#### **Общекультурных:**

**OK-3** – способностью использовать основы экономических знаний в разных сферах деятельности

**OK-6** – способностью к самоорганизации и самообразованию.

#### **Профессиональной:**

**ПК-10** – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции OK-3 студент должен:*

#### **Знать:**

- сущность экономических явлений и процессов, исследуемых с помощью математических методов;
- базовые математические понятия, инструменты и методы, необходимые для изучения экономических явлений и процессов.

#### **Уметь:**

использовать математический инструментарий в прикладных экономических исследованиях

#### **Владеть:**

математическими методами для оценки и прогноза экономических явлений и процессов.

*В результате освоения компетенции OK-6 студент должен:*

#### **Знать:**

- основные понятия математики, используемых для описания важнейших математических моделей и математических методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий;
- основы проведения научных исследований, основы обработки, анализа и интерпретации результатов в исследованиях;

## **АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**

---

- основные методы системного анализа и математического моделирования, применяемые при анализе социально-экономических задач и процессов;
- этапы формализации прикладных задач с использованием системного подхода и методов экономико-математического моделирования.

### **Уметь:**

- работать с научной литературой и другими источниками научно-технической информации: правильно читать математические символы; воспринимать и осмысливать информацию, содержащую математические термины;
- работать с научной литературой и другими источниками научно-технической информации: правильно понимать смысл текстов, описывающих математические методы и модели в профессиональной сфере;
- анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования;
- применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач.

### **Владеть:**

- навыками применения базового инструментария математики для решения теоретических и практических задач;
- навыками работы с математическими методами и моделями в рамках своей профессиональной деятельности;
- навыками применения системного подхода и математических методов в формализации решения прикладных задач;
- навыками построения, исследования экономико-математических моделей социально-экономических процессов, а также их практического применения для решения социально-экономических задач (в частности, для оценки состояния и прогноза развития социальных и экономических явлений и процессов).

*В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:*

**Знать:** основные методы и модели высшей математики, необходимые для количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

**Уметь:** выбирать методы и модели высшей математики, необходимые для количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

**Владеть:** навыками использования основных методов и моделей высшей математики для количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

### **Содержание дисциплины**

#### **Раздел 1. Линейная алгебра**

Тема 1.1. Матрицы и определители.

Тема 1.2. Системы линейных уравнений.

Тема 1.3. Линейные пространства.

#### **Раздел 2. Аналитическая геометрия**

Тема 2.1. Аналитическая геометрия на плоскости.

Тема 2.2. Аналитическая геометрия в пространстве.

#### **Раздел 3. Математический анализ**

Тема 3.1. Числовые последовательности. Пределы и их свойства.

Тема 3.2. Функции одной переменной. Предел и непрерывность функции.

Тема 3.3. Дифференциальное исчисление функций одной переменной.

Тема 3.4. Интегральное исчисление функций одной переменной.

Тема 3.5. Дифференциальное и интегральное исчисление функций многих переменных.

Тема 3.6. Дифференциальные уравнения.

Раздел 4. Теория вероятностей и элементы математической статистики

Тема 4.1. Случайные события и их вероятность.

Тема 4.2. Случайные величины и процессы.

Тема 4.3. Элементы математической статистики.

## **Б1.Б.06.02 ИНФОРМАТИКА**

**Целями изучения дисциплины являются:**

- получение знаний о возможностях современных информационно-коммуникационных технологий для обработки данных в соответствии с поставленной задачей;
- получение навыков работы с компьютером как средством управления информацией;
- выработка умений работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**ОК-6** – способность к самоорганизации и самообразованию

**ПК-11** - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

**Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОК-6 студент должен:*

**Знать:** возможности электронной образовательной среды дисциплины;

**Уметь:** проводить поиск информации в области будущей профессиональной деятельности;

**Владеть:** навыками поиска и применения новых знаний.

*В результате освоения компетенции ПК-11 студент должен:*

**Знать:** процессы управления информационными ресурсами, хранящимися в компьютерах; основы электронного документооборота; принципы разработки и создания баз данных и их использование в информационных системах.

**Уметь:** проводить анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; разрабатывать и создавать реляционные базы данных.

**Владеть:** информационными технологиями электронного документооборота; навыками ведения баз данных по различным показателям; навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

**Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основные положения информатики.

Тема 1.1. Общие свойства информации.

Тема 1.2. Современная вычислительная техника.

Тема 1.3. Сетевые технологии и защита информации

Раздел 2. Программное обеспечение профессиональной деятельности.

Тема 2.1. Алгоритмизация и классификация программного обеспечения.

Тема 2.2. Текстовый процессор MS Word.

Тема 2.3. Программа подготовки презентаций MS Power Point.

Тема 2.4. Процессор электронных таблиц MS Excel.

## **Б1.Б.06.03 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Целями изучения дисциплины являются:**

- получение знаний о возможностях использования современных информационных технологий и математических методов для обработки экономико-управленческих данных в соответствии с поставленной задачей;
- получение навыков работы с компьютером как средством управления информацией;

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

---

- выработка умений использования математического инструментария для анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов в профессиональной сфере деятельности;
- выработка умений работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### ***Общепрофессиональные компетенции:***

**ОПК-5** – владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

**ОПК-7** – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

#### ***Профессиональные компетенции:***

**ПК-10** – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОПК-5 студент должен:*

*В результате освоения компетенции ОПК-5 студент должен:*

**Знать:** возможности современных информационно-коммуникационных технологий для обработки деловой информации.

**Уметь:** использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач обработки деловой информации.

**Владеть:** навыками обработки деловой информации.

*В результате освоения компетенции ОПК-7 студент должен:*

**Знать:** методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.

**Уметь:** применять информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных задач профессиональной деятельности.

**Владеть:** методами обеспечения информационной безопасности.

*В результате освоения компетенции ПК-10 студент должен:*

**Знать:** возможности современных информационно-коммуникационных технологий для построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.

**Уметь:** использовать современные информационно-коммуникационные технологии для адаптации организационно-управленческих моделей к конкретным задачам управления.

**Владеть:** навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Введение в дисциплину.

Раздел 2. Использование современной вычислительной техники в профессиональной деятельности.

Раздел 3. Интернет-технологии и вопросы информационной безопасности.

Раздел 4. Современные информационные технологии в работе с текстовыми документами.

Раздел 5. Возможности табличного процессора MS Excel для профессиональной работы.

## **Б1.Б.07 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА**

Цель изучения дисциплины «Экономическая статистика» заключается в обосновании значимости и функций статистики в анализе экономических процессов и подготовке управленческих решений; прогнозировании и разработке сценариев развития; в овладении вопросов теории и практики статистики и применение статистических методов анализа экономики в целом, и в частности, в области управления, финансов, бухгалтерского учета и др.

**Задачи** курса «Экономическая статистика»:

- Приобретение студентами практических навыков в расчетах конкретных статистических показателей, построении и оформлении статистических таблиц и графиков;
- Научить студентов понимать аналитический и экономический смысл рассчитанных показателей, анализировать их, делать практические выводы и прогнозы;
- Изучение закономерностей развития российской и мировой экономики;
- Формирование современных представлений о месте и роли отчетности и другой статистической информации в обществе;
- Рассмотрение основных вопросов курса на реальных статистических данных и примерах из экономической практики и общественной жизни с последовательным и понятным расчетом средних величин, индексов, коэффициентов и других показателей.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### **Общепрофессиональных:**

**ОПК-5** – владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

**ОПК-6** - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

#### **Результаты освоения образовательной программы**

**Знать:** основные нормативные и правовые документы; закономерности функционирования современной экономики на макро - и микроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; закономерности функционирования современной экономики на макро - и микроуровне.

**Уметь:** анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета статьи;

**Владеть:** навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Предмет, метод и задачи экономической статистики

Тема 2. Задачи и принципы организации государственной статистики в РФ

Тема 3. Статистическое наблюдение

Тема 4. Сводка и группировка статистических данных.

Тема 5. Способы наглядного представления статистических данных

Тема 6. Абсолютные и относительные величины в статистике

Тема 7. Средние величины в статистике

Тема 8. Ряды динамики в статистике

Тема 9. Выборочные наблюдения в статистике

Тема 10. Статистическое изучение связи между явлениями

## **Б1.Б.07 ЭКОНОМИКА**

### **Б1.Б.07.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Цель** изучения учебной дисциплины: формирование знаний о сущности и содержании экономических явлений и процессов, происходящих на микроэкономическом уровне, навыков качественного и количественного анализа экономических моделей, явлений и процессов; познание основных категорий и законов развития микроэкономики, современных теорий развития микроэкономики; обретение знаний об инструментарии управления предприятием.

**Задачи** изучения учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с историей формирования микроэкономики как науки, категориями и законами микроэкономики, с различными подходами к оценке микроэкономических явлений и процессов;
- формирование современного представления о предмете и методе микроэкономики;
- формирование навыков и умения самостоятельно приобретать, усваивать и применять знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации на уровне микроэкономики;
- заложить теоретические основы для формирования эффективного практического подхода к проблемам управления предприятием;
- развитие понятийного аппарата дисциплины.

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**ОК-3** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

**ПК-9** способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

#### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОК-3 студент должен:*

##### **Знать:**

- типы экономических систем и основные экономические институты;
- суть экономических моделей;
- основные положения и модели микроэкономической теории;
- место и роль государства в современной рыночной экономике;

##### **Уметь:**

- анализировать и обобщать экономическую информацию;
- различать микро- и макроэкономические процессы, их факторы, определяющие;
- разбираться в особенностях элементов рыночного механизма и их взаимодействии;

##### **Владеть:**

- целостным представлением об основах экономического развития страны;
- экономическими методами анализа поведения производителей, потребителей, собственников ресурсов, государства;

*В результате освоения компетенции ПК-9 студент должен:*

##### **Знать:**

- инструменты государственного регулирования хозяйственной жизни общества;
- специфику и особенности функционирования национальной экономики в целом как в статике, так и в динамике;
- субъекты макроэкономических исследований и их взаимодействие на рынках благ, финансовых активов, труда, реального капитала, валют;
- соотношение безработицы и инфляции в период кризиса и экономического роста, циклического развития экономики

**Уметь:**

- на основе верbalного описания ситуации строить стандартную микроэкономическую модель, анализировать ее и интерпретировать полученные результаты;
- анализировать развитие рынков в краткосрочном и долгосрочном периодах с учетом статических, адаптивных и рациональных ожиданий

**Владеть:**

- основными оценочными показателями;
- навыками построения моделей макроэкономических процессов в контексте нормативных и позитивных подходов, прогнозирования фискальной и денежно-кредитной политики в соответствии с особенностями и уровнем развития экономики.

**Содержание дисциплины**

- Тема 1. Введение в экономическую теорию  
Тема 2. Спрос и предложение в рыночной экономике  
Тема 3. Теория поведения потребителя  
Тема 4. Теория производства. Издержки производства  
Тема 5. Фирма в условиях совершенной конкуренции  
Тема 6. Фирма в условиях чистой монополии  
Тема 7. Фирма в условиях монополистической конкуренции  
Тема 8. Фирма в условиях олигополии  
Тема 9. Рынки факторов производства

**Б1.Б.07.02 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Целями** освоения учебной дисциплины (модуля) «Правовое регулирование экономической деятельности» являются изучение студентами основных категорий и понятий в сфере единого экономического пространства, единой кредитной финансовой политики, основы предпринимательской деятельности, а также полномочия органов управления в экономической деятельности.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующей компетенции:  
**ОПК-1** – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

**Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции **ОПК-1** студент должен:*

**Знать:** нормы действующего законодательства, регулирующего правовые отношения публично-государственных субъектов экономической деятельности.

**Уметь:** принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законодательством.

**Владеть:** терминологией и навыками анализировать нормы права, регулирующие гражданское, банковское, таможенное и валютное законодательство.

**Содержание дисциплины**

Раздел I. Экономическая обусловленность права.

Тема 1. Понятие, содержание и субъекты экономической деятельности и экономических отношений.

Тема 2. Правовое регулирование в сфере экономической деятельности.

Тема 3. Государство Российской Федерации и его субъекты как участники экономической деятельности.

Раздел II. Экономическое законодательство.

Тема 4. Правовые основы экономической, финансовой, налоговой, бюджетной, банковской и валютной системы Российского государства.

Тема 5. Муниципальные образования как субъекты экономической деятельности.

Раздел III Конституционные основы экономической деятельности.

Тема 6. Граждане (физические лица) как субъекты экономической деятельности.

Тема 7. Юридические лица как субъекты экономической деятельности.

Тема 8. Правовое регулирование инвестиционной деятельности субъектов экономической деятельности.

IV. Контроль и надзор в сфере экономики.

Тема 9. Государственное регулирование и контроль в сфере экономической деятельности.

### **Б1.Б.07.03 ФИНАНСЫ**

**Целью дисциплины «Финансы»** является формирование у студентов комплексного представления о функционировании финансовой системы РФ, о месте и роли финансового регулирования в развитии экономики, в обеспечении функционирования социальной сферы и воздействии на развитие международных экономических отношений.

**Задачи курса «Финансы»:**

- изучение основных финансовых понятий и категорий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования финансовых отношений;
- изучение методов формирования, распределения и использования финансовых ресурсов государства и хозяйствующих субъектов;
- изучение современной финансовой системы, финансовой политики государства и хозяйствующих субъектов;
- формирование целостной системы знаний о роли финансов в решении социально-экономических проблем России и в развитии международных экономических отношений.

Данная дисциплина закладывает теоретические основы для изучения широкого спектра специальных дисциплин, посвященных различным аспектам управленческой деятельности, и вместе с тем имеет прикладное значение, поскольку вооружает бакалавров необходимыми навыками ведения бизнеса.

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**ОПК-5** -владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

**ПК-4-** умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

**ПК-6** -способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

#### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОПК- 5 студент должен:*

##### **Знать:**

- содержание основных понятий дисциплины;
- принципы и методы операционного анализа, планирования и бюджетирования.
- методы и способы определения финансовых результатов деятельности;
- методы стратегического менеджмента;

##### **Уметь:**

- использовать на практике основные финансовые инструменты, существующие на российском рынке;
- уметь рассчитывать их основные финансовые характеристики.
- использовать современные методы обработки деловой информации;
- пользоваться корпоративными информационными системами;

##### **Владеть:**

финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике;

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

---

- навыками использования отдельных документов финансовой отчетности для принятия управленческих решений.

*В результате освоения компетенции ПК- 4 студент должен:*

**Знать:**

- основные теоретические положения и ключевые понятия в области финансов;
- современные организационные, информационные системы обеспечения финансового менеджмента;
- методы финансового менеджмента;

**Уметь:**

- проводить финансовый анализ компании и оценивать финансовую устойчивость и эффективность деятельности компании;
- применять на практике основные подходы и способы управления активами организации, капиталом, инвестициями организации;
- оценивать альтернативные источники финансирования активов организации;
- определять рациональную структуру капитала организации;
- разрабатывать рекомендации по улучшению ее финансовых результатов и повышению финансовой стабильности;

**Владеть:**

- умением применять основные финансовые методы для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

*В результате освоения компетенции ПК- 6 студент должен:*

**Знать:** программы внедрения технологических и продуктовых инноваций

**Уметь:** внедрять программы организационных изменений

**Владеть:** способностью участвовать в управлении проектом

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1 ОБЩИЕ ОСНОВЫ ТЕОРИИ ФИНАНСОВ**

Тема 1. Сущность, функции и история финансов

Тема 2. Финансовая система

Тема 3. Финансовая политика

**Раздел 2. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ**

Тема 4. Содержание и основы управления государственными и муниципальными финансами

Тема 5. Бюджетное устройство и бюджетная система РФ

Тема 6. Государственный бюджет, местные (муниципальные) бюджеты

Тема 7. Государственные социальные внебюджетные фонды

Тема 8. Бюджетный процесс и межбюджетные отношения в РФ.

Тема 9. Государственный кредит и государственный долг в РФ

Тема 10. Основные направления реформирования бюджетной и налоговой системы в РФ

**Раздел 3. Финансы страхования**

Тема 11. Основы организации финансовых страхований.

**Раздел 4. Финансы организаций**

Тема 12. Сущность и принципы финансовых коммерческих организаций

Тема 13. Особенности функционирования финансовых организаций

Тема 14. Особенности финансовых некоммерческих организаций, финансовые профсоюзные организации

**Раздел 5. ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ**

Тема 15. Сущность, цели, формы и методы финансового контроля

Тема 16. Структура органов финансового контроля в РФ

Раздел 6. Роль финансовых в социально-экономическом развитии общества

Тема 17. Воздействие финансовых на экономику, использование финансовых в развитии международного сотрудничества

Тема 18. Финансирование социальной сферы, финансы населения

**Б1.Б 07.04 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ**

Целью изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и отчетность» является формирование у будущих бакалавров твердых теоретических знаний и практических навыков по организации ведения бухгалтерского учета и составления отчетности.

Цель изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и отчетность» достигается посредством решения в учебном процессе задач:

- приобретение студентами знаний и практических навыков применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения учетной информации;
- ознакомление с организационно-методологическими основами бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах;
- получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации;
- приобретение студентами знаний теоретических основ экономического анализа.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**Общепрофессиональных:**

**ОПК-6** - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

**Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОПК-6 студент должен:*

**Знать:** виды учета и их особенности; цели, задачи и принципы бухгалтерского учета; основные элементы бухгалтерского учета; характеристики учетной информации для принятия управленческих решений; виды учета и их особенности; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; характеристики учетной информации для принятия управленческих решений

**Уметь:** использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; отражать хозяйствственные операции организации; выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; отражать хозяйственные операции организации; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; составлять финансовую отчетность организации

**Владеть:** методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных; современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных; информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию аналитических расчетов; современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы в организации; современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных

**Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические аспекты бухгалтерского учета.

Раздел 2. Учет внеоборотных активов.

Раздел 3. Учет оборотных активов.

Раздел 5. Учет расчетов.

Раздел 6. Учет труда и заработной платы.

Раздел 7. Учет доходов и расходов, определение финансового результата.

Раздел 8. Сущность, виды и назначение бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Раздел 9. Бухгалтерский баланс – основная форма отчетности.

Раздел 10. Отчет о финансовых результатах.

**Б1.Б.07.05 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Целями освоения дисциплины «Экономика организации» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования предприятия

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

(организации) как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью в целях повышения его эффективности.

Осуществлению данной цели способствует решение таких задач, как

- изучение закономерностей, тенденций и противоречий, которые присущи народному хозяйству и экономическим отношениям хозяйствующих субъектов;
- изучение основных факторов, под влиянием которых формируются и развиваются народное хозяйство и экономические отношения хозяйствующих субъектов;
- изучение отраслевых аспектов развития экономических отношений между хозяйствующими субъектами;
- изучение позиции и роли отдельных хозяйствующих субъектов в процессе формирования экономических отношений;
- изучение места, роли, форм и эффективности использования ресурсов;
- изучение современных проблем конкурентоспособности и др.

Изучение дисциплины позволит овладеть необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих дисциплин.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**ОК-3** - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

### Результаты освоения образовательной программы

*В результате освоения компетенции ОК-3 студент должен:*

**Знать:** Нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятия (организации);

**Уметь:** вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятия (организации);

**Владеть:** Навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;

### Содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие как хозяйствующий субъект.

Тема 2. Персонал предприятия.

Тема 3. Основные средства предприятия.

Тема 4. Оборотные средства предприятия.

Тема 5. Затраты предприятия и себестоимость продукции.

Тема 6. Оценка экономической эффективности деятельности предприятия.

Тема 7. Управление инновациями.

Тема 8. Основы планирования деятельности предприятия.

## Б1.Б.07.06 ЭКОНОМИКА ТРУДА

Целью изучения и освоения дисциплины «Экономика труда» является:

– формирование у бакалавров теоретических знаний в области экономики труда, представлений о существующих точках зрения на различные её аспекты;

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование групп компетенций, необходимых для осуществления основных видов профессиональной деятельности экономиста и, в частности, экономиста по труду, связанных с использованием труда и повышением его эффективности;
- овладение современными методами расчётов показателей эффективного использования персонала, заработной платы, по планированию трудовых показателей;
- подготовка бакалавров к самостоятельной профессиональной работе в государственных органах всех уровней, в профсоюзных организациях и экономических службах организаций различных отраслей экономики и форм собственности, образовательных учреждений начального профессионального, среднего и высшего профессионального, а также дополнительного профессионального образования.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:  
**профессиональных компетенций:**

**ОК-2** - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**ПК-2** владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

**Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОК- 2 студент должен:*

**Знать:** закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории

**Уметь:** критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

*В результате освоения компетенции ПК- 2 студент должен:*

**Знать:** содержание и значение экономики труда; способы решения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций

**Уметь:** осуществлять проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** методами и приемами анализа современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

**Содержание дисциплины**

**РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В «ЭКОНОМИКУ ТРУДА».**

Тема 1.1 Содержание и значение экономики труда как науки и как области практической деятельности.

Тема 1.2 Производительность труда и её значение для эффективной деятельности.

Тема 1.3 Заработная плата, её сущность, содержание и функции.

**РАЗДЕЛ 2. «ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА».**

Тема 2.1 Основы организации оплаты труда на макроуровне.

Тема 2.2 Основы организации оплаты и материального стимулирования труда на предприятии.

Тема 2.3 Основы внутрифирменного планирования труда.

**Б1.Б.07 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**Целью изучения** дисциплины «Экономический анализ» является получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

•получение теоретических знаний о сущности и основных направлениях экономического анализа;

•получение практических навыков анализа хозяйственной деятельности организаций.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

*Общепрофессиональные:*

**ОК-3** - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах

деятельности

**Профессиональные:**

**ПК-3** - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

**ПК-5** - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

**ПК-6** - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

**Результаты освоения образовательной программы:**

*В результате освоения компетенции ОК-3 студент должен:*

**Знать** – теоретические основы экономического анализа

**Уметь** – применять теоретические знания для анализа деятельности организации

**Владеть** - методами экономического анализа

*В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:*

**Знать:** инструментарий стратегического менеджмента и специфику разработки стратегии организации;

**Уметь:** использовать инструментарий стратегического менеджмента;

**Владеть** навыками разработки стратегии организации.

*В результате освоения компетенции ПК-5 студент должен:*

**Знать:** отечественные и зарубежные опыты проведения анализа информации, необходимого для подготовки обзорной информации и/или аналитического отчета.

**Уметь:** анализировать информацию на основании данных синтетического и аналитического учета.

**Владеть:** навыками подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

*В результате освоения компетенции ПК- 6 студент должен:*

**Знать:** программы внедрения технологических и продуктовых инноваций

**Уметь:** внедрять программы организационных изменений

**Владеть:** способностью участвовать в управлении проектом

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Роль и содержание экономического анализа хозяйственной деятельности.

Тема 2. Методы подготовки и мониторинга бизнес-плана

Тема 3. Экономический анализ исполнения смет (бюджетов).

Тема 4. Анализ в системе маркетинга

Тема 5. Анализ и управление объемом производства и продаж Объекты бухгалтерского учета и их классификация.

Тема 6. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.

## **Б1.Б.08 МЕНЕДЖМЕНТ**

### **Б1.Б.08.01 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

**Целью** изучения дисциплины «Основы менеджмента» является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области управления организацией.

Цель изучения дисциплины «Основы менеджмента» достигается посредством решения в учебном процессе **задач:**

- овладение знаниями и пониманием основных принципов и методов управления в организации;
- освоение основными методами и технологиями принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций;
- формирование у студентов понимания функционального содержания менеджмента;
- овладение навыками осуществления контроля и координации в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности действий при выполнении конкретных проектов и работ;

## **АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**

---

– развитие у студентов навыков групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных отношений.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### **Общепрофессиональных:**

**ОПК-2** - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

**ОПК-3** -- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**ОПК-6** - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

#### **Профессиональных:**

**ПК-2** - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

**ПК-5** - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

**ПК-7** - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОПК-2 студент должен:*

**Знать:** процедуру принятия организационно-управленческого решения в профессиональной деятельности.

**Уметь:** принимать организационно-управленческого решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.

**Владеть:** современными средствами, методами и технологиями принятия организационно-управленческого решения в профессиональной деятельности с позиций социальной значимости принимаемых решений.

*В результате освоения компетенции ОПК-3 студент должен:*

**Знать:** методологию организационного проектирования, методики проектирования организационных структур, специальные и общие функции

**Уметь:** планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**Владеть** – методами проектирования оргструктур, методологией распределения ответственности

*В результате освоения компетенции ОПК-6 студент должен:*

**Знать:** методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций,

**Уметь:** принять решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций,

**Владеть:** инструментарием принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

*В результате освоения компетенции ПК-2 студент должен:*

**Знать:** причины и способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде,

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

**Уметь:** разрешить конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде,

**Владеть:** технологиями управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

*В результате освоения компетенции ПК-5 студент должен:*

**Знать:** функциональные стратегии компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений,

**Уметь:** анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений,

**Владеть:** функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

*В результате освоения компетенции ПК-7 студент должен:*

**Знать:** методологию проведения контроля, методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.

**Уметь:** организовать и провести контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

**Владеть:** навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Сущность и содержание управления. Развитие науки управления.

Тема 2. Организация как объект управления.

Тема 3. Организационные структуры управления.

Тема 4. Функциональное содержание менеджмента. Специальные функции.

Тема 5. Методы управления.

Тема 6. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента.

Тема 7. Процесс управления организацией. Управленческое решение.

Тема 8. Власть и партнерство. Лидерство и стили управления.

Тема 9. Управление конфликтами и стрессами.

Тема 10. Организационная культура.

## **Б1.Б.08.02 ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Целью** изучения дисциплины «Теория организации» является получение бакалаврами теоретических знаний и практических навыков организаторского мышления и организационного проектирования, и на этой основе выработка у них квалификационных навыков эффективного взаимодействия и управления людьми.

Цель изучения дисциплины «Теория организации» достигается посредством решения в учебном процессе задач:

- формирование мышления, основанного на анализе управленческих решений с позиции организационных отношений;
- совершенствование менеджмента компании на основе применения законов и принципов Теории организации;
- освоение передового опыта, накопленного в данной области знаний.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у бакалавров следующих компетенций:

**ОПК-1**- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

**ПК-3** -владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОПК-1 студент должен:*

**Знать:** принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; существующие подходы к организации как к системе, объекту и процессу; основные законы теории организации, их применение в практике менеджера; формы, принципы статической и динамической организаций, типы организационных структур;

**Уметь:** ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; проектировать организационную структуру в соответствии со стратегией организации; применять законы теории организации в управленческой практике; обеспечить существенный рост экономических и социальных результатов без привлечения дополнительных ресурсов на основе «эффекта повышения организованности». формировать организационную культуру компании

**Владеть:** методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

*В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:*

**Знать:** основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, направленные на реализацию стратегии организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; содержание и значение организационной культуры для поддержания стабильности работы организации и сплочённости ее членов.

**Уметь:** ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций для достижения стратегии организации; ставить перед подчиненными конкретные задачи, отвечающие принципу "SMART"; прогнозировать основные этапы развития конфликтов и предотвращать их нежелательные формы проявления;

**Владеть:** современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; навыками публичных выступлений, общения с аудиторией, аргументированной защиты своей позиции; навыками формирования эффективных групп, управления конфликтами, лидерства, формирования эффективной организационной структуры и организационной культуры.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Методологические основы теории организации и организационного поведения

Тема 2. Современные организационные теории и организационные изменения

Тема 3. Группа. Взаимодействие и групповое принятие решений

Тема 4. Организация. Организационная культура

**Б1.Б.08.03 МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Учебная дисциплина «Методы принятия управленческих решений» посвящена изучению технологии и инструментария решения различных типов проблем в современных организациях: социальных, хозяйственных, госбюджетных, муниципальных и др.; рассмотрению моделей и методов принятия, реализации, мониторинга, оценки условий и последствий принимаемых управленческих решений

**Целью** освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» сформировать у будущего специалиста в области экономики готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях нестабильной среды.

**Задачи дисциплины –**

- теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области;

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

- приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управлеченческих решений;
- изучение опыта зарубежных организаций по принятию управлеченческих решений и определение возможности его использования в работе российских компаний.
- понимание механизмов разработки и принятия управлеченческих решений, соответствующих реальной социально – экономической действительности.
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управлеченческих решений на уровне бизнес – организации, органов государственного и муниципального управления.
- приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально - экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управлеченческих проблем.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:  
**ОПК-2** - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений  
**ПК-13** - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

### Результаты освоения образовательной программы

*В результате освоения компетенции ОПК-2 студент должен:*

**Знать** - методологию принятия решения, факторы и условия, влияющие на принятия решений  
**Уметь** - находить организационно-управленческие решения, анализировать информацию, разрабатывать альтернативные решения

**Владеть** – методами анализа, методологией принятия решений

*В результате освоения компетенции ПК-13 студент должен:*

#### Знать:

- основные модели принятия решений;
- ключевые понятия и современные принципы работы с деловой информацией

#### Уметь:

- решать типовые задачи, используемые при принятии управлеченческих решений;
- применять математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные

**Владеть:** количественными и качественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

### Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в теорию принятия решений

Тема 2. Принятие решений – работа менеджера

Тема 3. Классификация управлеченческих решений

Тема 4. Формы разработки и реализации управлеченческих решений

Тема 5. Методы идентификации проблемы

Тема 6. Методы разработки альтернатив

Тема 7. Методы выбора альтернатив

Тема 8. Методы реализации управлеченческих решений

Тема 9. Модели разработки управлеченческих решений

## Б1.Б.08.04 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Инновационный менеджмент» являются получение систематизированного представления о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики инновационного менеджмента с учетом достижений

## **АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**

---

мировой и отечественной науки и выработка компетенций, позволяющих применять эти знания в своей практической деятельности.

### **Задачи:**

- рассмотрение основных подходов к осуществлению инновационного развития на макро и микроуровнях;
- формирование навыков прогнозирования, формулирования, оценки и выбора необходимых инновационных действий организаций;
- освоение технологии разработки мероприятий по реализации инновационной деятельности в организации.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### **Общекультурных**

**ОК-3** - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

#### **Общепрофессиональных:**

**ОПК-6** - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

#### **Профессиональных:**

**ПК-3** – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

**ПК-6** – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции **ОК- 3** студент должен:*

**Знать** – понятийный аппарат инноваций, механизмы инновационного управления

**Уметь** - использовать основы экономических знаний в управлении инновациями

**Владеть** - навыками прогнозирования, формулирования, оценки и выбора необходимых инновационных действий организаций

*В результате освоения компетенции **ОПК- 6** студент должен:*

**Знать** – методы разработки инновационных продуктов и услуг

**Уметь** – организовывать процессы создания и продвижения инновационных решений

**Владеть** – методикой организации инновационных процессов

*В результате освоения компетенции **ПК- 3** студент должен:*

**Знать:** инструментарий стратегического менеджмента и специфику разработки стратегии организации;

**Уметь:** использовать инструментарий стратегического менеджмента;

**Владеть:** навыками разработки стратегии организации.

*В результате освоения компетенции **ПК- 6** студент должен:*

**Знать:** основы технологических и продуктовых инноваций;

**Уметь:** обосновывать целесообразность внедрения технологических и продуктовых инноваций;

**Владеть:** методами внедрения технологических и продуктовых инноваций.

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основы инноватики и инновационного менеджмента

Тема 1.1. Эволюция инноватики как науки о развитии и её современные концепции

Тема 1.2. Введение в инновационный менеджмент. Объект, предмет, содержание и задачи курса

Тема 1.3. Идентификация инноваций: международная и отечественная практика

Тема1.4. Государственное регулирование инновационной деятельности. Инфраструктура инновационной деятельности

Раздел 2. Стратегические аспекты инновационного менеджмента

Тема 2.1. Инновационные цели и инновационный потенциал компании

Тема 2.2. Выбор инновационной стратегии поведения организации

Тема 2.3. Формирование портфеля новшеств и инноваций

Тема 2.4. Управление инновационным развитием организации

Раздел 3. Управленческие аспекты инновационного менеджмента

Тема 3.1. Особенности организационных форм инновационной деятельности

Тема 3.2. Методы инновационной деятельности организаций

Тема 3.3. Проектное управление инновациями

Тема 3.4. Основы управления рисками инновационной деятельности

Раздел 4. Основы экономики инновационной деятельности

Тема 4.1. Основы инвестирования в инновационную деятельность

Тема 4.2. Основы финансирования инновационной деятельности

Тема 4.3. Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства

Тема 4.4. Система показателей эффективности инновационной деятельности

## **Б1.Б.08.05 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

**Целью** освоения дисциплины является изучение сущности, принципов и методов оценки процессов управления персоналом с точки зрения социально-экономической эффективности.

**Задачами** освоения дисциплины «Организационное поведение» являются:

- получение студентами необходимого объема знаний с учетом новых требований времени по формированию кадровой стратегии на основе регулирования внутрифирменных трудовых отношений;
- формирование методических подходов для достижения баланса интересов и компромисса между организацией и индивидом;
- помочь в обосновании принятия управленческих решений в трудовой сфере.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**ОК-5** - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**ПК-1**- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

**ПК-2** -владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции **ОК-5** студент должен:*

**Знать** – современные методы обработки деловой информации

**Уметь** - определять влияние деловой активности на финансовые результаты деятельности компаний на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

**Владеть** – современными методами обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

*В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:*

**Знать:** нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа;

**Уметь:** адекватно воспринимать информацию, логически, верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы;

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

мотивации к выполнению профессиональной деятельности, решения социально и личностно значимых философских проблем.

*В результате освоения компетенции ПК-2 студент должен:*

**Знать:** основы кооперации с коллегами;

**Уметь:** работать на общий результат;

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других.

### Содержание дисциплины

Раздел 1. Человек в организации.

Тема 1.1. Основы организационного поведения.

Тема 1.2. Руководство: власть и личное влияние. Мотивация и вознаграждения, основы компенсационного менеджмента.

Тема 1.3. Индивидуальное поведение.

Раздел 2. Прикладные аспекты исследований организационного поведения.

Тема 2.1. Групповое поведение.

Тема 2.2. Организационные изменения и их последствия.

Тема 2.3. Современные тенденции организационного поведения.

## Б1.Б.08.06 ОБЩАЯ ТЕОРИЯ РИСКОВ

**Целью изучения дисциплины является:**

Представить студентам современное, систематизированное и целостное представление о рисках, как системе управления организацией, методах создания условий для их эффективного производственно-хозяйственного и социально-экономического функционирования и развития, общих и специфических процессах риск-менеджмента, обусловленных рыночной экономикой.

**Основные задачи курса:**

- освоение теоретических знаний разделов курса;
- применение теоретических знаний, направленных на совершенствование управления рисками организации в зависимости от конкретной ситуации;
- развитие навыков анализа управленческих и организационных процессов и самостоятельного принятия управленческих решений в конкретных ситуациях риска.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**ОК-3** - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**ОПК-2** - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**ПК-15** - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

**Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОК-3 студент должен:*

**Знать** - основы экономических учений в области управления рисками: теорию рисков

**Уметь** - определять факторы в деятельности организации, влияющие на формирования рисков, уметь определять вероятность появления риска и силу его воздействия

**Владеть** – инструментами формирования карты рисков и их предотвращения

*В результате освоения компетенции ОПК-2 студент должен:*

**Знать:** инструменты управления рисками, снижающими влияния негативных факторов на социально-экономическое развитие организации

**Уметь** – оценивать риски и принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**Владеть** - инструменты управления рисками

*В результате освоения компетенции ПК-15 студент должен:*

**Знать:** основные аналитические методы, необходимые при принятии управленческих решений;

**Уметь:** использовать знания маркетинга при проведении маркетинговых исследований;

**Владеть:** основными способами проведения маркетинговых исследований.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Основы теории рисков.

Тема 2. Характеристика рискообразующих факторов.

Тема 3. Методический аппарат анализа риска.

Тема 4. Управление рисками.

Тема 5. Риски для различных объектов.

**Б1.Б.08.07 УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ**

**Целью** освоения дисциплины *Управление изменениями* является формирование у обучающихся общие научные представления о содержании, важнейших процессах и методах проведения изменений в организации.

**Задачи:**

- рассмотрение особенностей проведения изменений применительно к отдельным функциональным блокам;
- рассмотрение практического применения теории и методологии проведения изменений на предприятиях и организациях.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**ОК-3** - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**ОПК-2** - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**ОПК-3** -способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**ПК-3**- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**ПК-5** -способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

**ПК-6-** способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОК- 3 студент должен:*

**Знать** – теоретические основы управления изменениями

**Уметь** – планировать, организовывать управления изменениями

**Владеть** – методами принятия решений при управлении изменениями

*В результате освоения компетенции ОПК-2 студент должен:*

**Знать** -сущность организационно-управленческий решений

**Уметь** – уметь применять организационно-управленческие решения

**Владеть** – методикой принятия организационно-управленческих решений

*В результате освоения компетенции ОПК- 3 студент должен:*

**Знать** – методологические основы проектирования организационных структур, основы организационное проектирования, методы проектирования стратегии управления человеками ресурсами в условиях изменений

**Уметь** – применять методы организационное проектирования, и методы проектирования стратегии управления человеками ресурсами в процессе организационных изменений

**Владеть** - методами организационного проектирования и формирования

*В результате освоения компетенции ПК- 3 студент должен:*

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

**Знать:** о месте управления изменениями в системе стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации

**Уметь:** применять технологии проведения изменений при разработке и осуществления стратегии организации.

**Владеть:** навыками в исследовании и использовании для управления поведением мотивационных и коммуникативных факторов при разработке социально-экономические проекты (программы развития).

*В результате освоения компетенции ПК-5 студент должен:*

**Знать:** методы и технологии проведения организационных изменений.

**Уметь:** находить управленческие решения при необходимости организационных изменений.

**Владеть:** современными методами преодоления сопротивления изменениям, позволяющих получать компетентное решение типовых задач по вопросам организационных изменений.

*В результате освоения компетенции ПК-6 студент должен:*

**Знать:** современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами.

**Уметь:** проводить диагностику и прогнозировать развитие субъектов организации и ее внутренней среды с использованием современных инновационных технологий.

**Владеть:** методами управления изменениями в условиях глобализации.

### Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы управления изменениями

Раздел 2. Индивидуальные изменения

Раздел 3. Командные изменения

Раздел 4. Организационные изменения

Раздел 5. Реструктуризация

Раздел 6. Изменение корпоративной культуры

Раздел 7. Изменения на базе информационных технологий

## Б1.Б.08.08 МАРКЕТИНГ

**Целью** изучения дисциплины «Маркетинг» является формирование специальных знаний и навыков у студентов в области теории и практики маркетинговой деятельности организаций и предприятий, работающих в условиях рыночных отношений, как на внешнем, так и на внутреннем рынке.

Цель изучения дисциплины «Маркетинг» достигается посредством решения в учебном процессе задач:

- формирование знаний о сущности маркетинговой деятельности компаний;
- формирование навыков по выявлению потребительских предпочтений;
- изучение методов системного анализа рынка и его прогнозирования;
- формирование навыков анализа процессов, связанных со сбытовой деятельностью организаций.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

**ОК-3** - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**ПК-12** – умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

*В результате освоения компетенции ОК-3 студент должен:*

**Знать** - основы экономики в рыночных отношениях

**Уметь** – использовать экономические знания при расчетах затрат на маркетинг

**Владеть** – методологий и методами расчета затрат на продвижение товаров, работ, услуг, проведения рекламных кампаний

*В результате освоения компетенции ПК-12 студент должен:*

**Знать:**

- экономические законы, методы стратегического анализа, влияющие на деятельность организации в рыночных условиях хозяйствования;
- особенность маркетинговой деятельности в различных отраслях и сферах деятельности;
- инструментарий маркетинга, необходимый для организации развития деятельности предприятия.

**Уметь:**

- прогнозировать деятельность организации в условиях меняющихся факторов внешней среды;
- анализировать и сопоставлять возможные стратегии для подготовки управленческих решений;
- выявлять особенности маркетинговой деятельности на различных рынках и в различных сферах деятельности.

**Владеть:**

- методиками обеспечения конкурентоспособности организации;
- основными принципами маркетинговой деятельности в управленческой сфере;
- профессиональными навыками, необходимыми для проведения анализа конкурентной среды предприятия.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Основные понятия маркетинга.

Тема 2. Функции маркетинга.

Тема 3. Эволюция концепций маркетинга.

Тема 4. Классификация и сущность видов маркетинговых исследований.

Тема 5. Система маркетинговой информации о рынке.

Тема 6. Товар в системе комплекса маркетинга.

Тема 7. Сегментирование рынка.

Тема 8. Цена в системе комплекса маркетинга.

Тема 9. Система товародвижения в маркетинге.

Тема 10. Маркетинговые коммуникации.

## **Б1. Б.08.09 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Целью изучения дисциплины является** формирование у современной молодежи комплексного и объективного представления о сущности, функциях и закономерностях государственного регулирования в предпринимательской деятельности.

Осуществлению данной цели способствует решение таких **задач**, как:

- Изучение отечественной нормативно-правовой среды, обуславливающей предпринимательскую деятельность в РФ;
- Ознакомление с концепцией государственной политики поддержки и развития предпринимательства в РФ, инфраструктурой и регулированием малого и среднего бизнеса на государственном уровне;
- Определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности в РФ;
- Формирование фундаментальных знаний в области теории и практики предпринимательской деятельности в условиях рыночной и монополизированной экономики, а также практических навыков, личных и деловых качеств студентов необходимых для осуществления предпринимательской деятельности в РФ;
- Изучение практических механизмов и инструментов эффективного управления предпринимательской деятельностью: анализ внешней и внутренней среды, прогнозирование, планирование, контроль и постоянное улучшение бизнеса.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих профессиональных компетенций:

**ОПК-6** - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

**ПК-7** - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управлеченческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

**Результаты освоения образовательной программы**

В результате изучения компетенции **ОПК-6** студент должен:

**Знать:** особенности предпринимательства как сферы государственного регулирования и основные рычаги, механизмы регулирования деятельности малого и среднего бизнеса, находящиеся в руках государства;

**Уметь:** анализировать меры государственной политики в области малого и среднего бизнеса с учетом их актуальности, комплексности, согласованности, эффективности;

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; навыки применения методов анализа и оценки государственных программ и государственных политик, социологического и статистического анализа различных аспектов развития малого и среднего бизнеса.

*В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:*

**Знать:** основы управления проектами;

**Уметь:** использовать современное программное обеспечение; формировать представление о различных структурах рынков; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** методами управления проектами с использованием современного программного обеспечения; способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие и взаимосвязь категорий общество, экономика, государство. Функции государства в рыночной экономике.

Тема 2. Организационно-правовые акты, регулирующие деятельность предприятий малого и среднего бизнеса в РФ. Правовые основы, содержание и виды предпринимательской деятельности.

Тема 3. Система государственной поддержки предпринимательства и его роль в развитии малого и среднего бизнеса в РФ (цели, задачи, органы, программы)

Тема 4. Направления и механизмы государственного регулирования в РФ. Роль государства в обеспечении условий для свободной конкуренции и демонополизации экономики.

Тема 5. Регулирование предпринимательства в развитых рыночных странах. Влияние макро и микро экономической среды на органы государственного и муниципального управления.

Тема 6. Практические механизмы анализа и прогнозирования изменений экономической политики государства.

Тема 7. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Сущность, виды и условия возникновения ответственности. Деловая и профессиональная этика.

## **Б1.Б.09 ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

**Целью преподавания дисциплины** «Этика делового общения» является освоение этических норм в сфере делового общения и формирование современной деловой культуры, изучение основ этикета и атрибутов делового общения, теоретическое и практическое освоение организации ведения деловых переговоров и разрешения конфликтных ситуаций. Основами курса является изучение теоретических и практических аспектов этических норм и правил поведения в профессиональной деятельности и формирование навыков эффективного ведения переговоров.

**Задачи дисциплины:**

Для реализации поставленной цели необходимо:

- знать основные определения и категории: этика, общение, культура;
- определить предметное изучение дисциплины этика делового общения;
- овладеть теоретическими навыками этикетной культуры;
- изучит технологии проведения переговоров;
- выделить особенности построения общения с потребителем туристских услуг.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование:

#### **Общекультурных компетенций:**

**ОК-5** - Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

#### **Общепрофессиональных компетенций:**

**ОПК-4** - Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

#### **Профессиональных компетенций:**

**ПК-12** - Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

#### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции **ОК-5** студент должен:*

**Знать:** этическими и нравственными нормами поведения в инокультурном социуме; модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации;

**Уметь:** использовать этические и нравственные нормы поведения в инокультурном социуме; использовать модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации;

**Владеть:** навыками поведения, принятыми в инокультурном социуме; навыками взаимодействия участников межкультурной коммуникации.

*В результате освоения компетенции **ОПК-4** студент должен:*

**Знать:** теоретические и практические основы ведения переговоров, совещаний, деловой переписки, публичных выступлений и делового общения

**Уметь:** решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе навыков делового общения

**Владеть:** методологией решения стандартных задач профессиональной деятельности в процессе ведения переговоров, совещаний, деловой переписки, публичных выступлений и делового общения

*В результате освоения компетенции **ПК-12** студент должен:*

**Знать:** теоретические основы этики делового общения с партнерами; системы сбора информации

**Уметь:** организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; реализовывать проекты по развитию предприятия

**Владеть:** навыками поддержки связей с деловыми партнерами

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Основные понятия этики делового общения

Тема 2. Психологические особенности делового общения

Тема 3. История формирования правил и норм поведения в различные эпохи и их особенности в разных странах

Тема 4. Этикет - как составная часть культуры человека и общества

Тема 5. Деловой этикет и этические проблемы деловых отношений

Тема 6. Конфликты в профессиональной сфере. Искусство ведения переговоров.

**Б1.Б.10 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

**Целью дисциплины:** формирование современной языковой личности, способной обеспечить коммуникативный успех в сфере профессиональной деятельности, отличающейся активным языковым сознанием и стремящейся к постоянному самосовершенствованию; повышение уровня владения нормами устного и письменного литературного языка; развитие навыков целесообразного использования средств современного русского языка в профессиональной деятельности и в различных ситуациях общения.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих общекультурных компетенций:

**ОК-4-** способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Результаты освоения образовательной программы**

**ОК-4-** способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

*В результате освоения компетенции **ОК-4** студент должен*

**Знать:**

- основы современного русского языка;
- лексический минимум для реализации деятельности в сфере менеджмента организации;
- основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи;
- основные принципы построения монологических и диалогических текстов;
- виды лингвистических словарей и справочников;
- структуру и особенности построения словарных статей в словарях разных типов;
- авторитетные информационные ресурсы, содержащие лингвистическую информацию;
- орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
- правила речевого этикета;
- нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой и межличностной сферах общения;

**Уметь:**

- использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения при осуществлении устного перевода, в межличностном общении;
- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, рекламной продукции, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях;
- создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
- оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

## **АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**

---

- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста;
- самостоятельно находить лингвистическую информацию в словарях разных типов и в информационных источниках, сопоставлять найденную информацию и использовать ее в профессиональной деятельности; осуществлять речевой самоконтроль;
- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;
- соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе в конфликтных ситуациях, при разрешении спорных вопросов;

### **Владеть навыками:**

- ведения диалога с соблюдением правил делового этикета;
- грамотного оформления научно-учебных текстов и деловых документов;
- увеличения общего и профессионального словарного запаса;
- развития готовности к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению и сотрудничеству;
- аргументированного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме;
- грамотного письма и устной речи;
- грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера;
- самообразования, самостоятельной деятельности, развития своих индивидуальных интеллектуальных и творческих способностей, совершенствования способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью;
- определения и устранения ошибок на всех уровнях современного русского языка.

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Язык и речь. Культура речи как научная и учебная дисциплина.

Тема 1.1. Культура речи как научная и учебная дисциплина. Язык и речь. Виды речевой деятельности.

Тема 1.2. Формы речевой коммуникации. Речь устная и письменная. Коммуникативные качества речи.

Тема 1.3. Диалогическая и монологическая речь. Совершенствование навыков устной и письменной речи.

Тема 1.4. Этический компонент культуры речи. Формулы речевого этикета.

Раздел 2. Нормы современного русского литературного языка.

Тема 2.1. Система норм русского литературного языка. Орфоэпические нормы.

Тема 2.2. Лексические нормы русского литературного языка.

Тема 2.4. Грамматические нормы русского литературного языка.

Тема 2.4. Нормы письменной речи. Орфографические и пунктуационные нормы.

Раздел 3. Функциональные стили современного русского языка. Язык для деловых целей.

Тема 3.1. Литературный язык в системе национального языка. Дифференциация русского литературного языка.

Тема 3.2. Разговорный стиль речи. Дифференциация разговорной речи. Основные стилистические черты разговорной речи.

Тема 3.3. Научный стиль речи. Языковые особенности научного текста. Структура научного текста.

Тема 3.4. Официально-деловой стиль речи. Деловые документы: структура, языковые формулы и правила оформления. Речевой этикет в деловом документе.

Тема 3.5. Публицистический стиль речи. Языковые особенности публицистического текста.

Устная публичная речь.

Тема 3.6. Оратор и его аудитория. Подготовка устной публичной речи.

## **Б1.Б.11 ПРОФСОЮЗЫ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Целью дисциплины** «Профсоюзы в системе социально-трудовых отношений» является формирование у обучающихся компетенций в области деятельности профессиональных союзов в сфере социально-трудовых отношений.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотрение и выявление закономерностей и особенностей процессов формирования и эволюции профессиональных союзов в России и за рубежом;
- получение знаний об основах правового обеспечения деятельности профсоюзов, принципах их организационного строения;
- определение роли профсоюзов в развитии социального партнерства;
- приобретение навыков в заключении коллективных договоров и соглашений;
- получение знаний о методах разрешения коллективных и индивидуальных трудовых споров, осуществлении контроля соблюдения законодательства о труде, охране труда и здоровья наемных работников;
- изучение актуальных проблем и новых вызовов в области профсоюзного движения и др.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

**Общекультурных:**

**ОК-2** – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

**Общепрофессиональных:**

**ОПК-4** – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

**Профессиональных:**

**ПК-12** – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

**Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции **ОК-2** студент должен:*

**Знать:** основные этапы становления и развития профсоюзного движения в России и за рубежом; основные тенденции развития социально-трудовой сферы на современном этапе.

**Уметь:** использовать методы социально-экономических и гуманитарных наук при решении общественно значимых проблем, связанных с социально-трудовой сферой, в условиях современного постиндустриального информационного общества

**Владеть:** основными методами социально-экономических и гуманитарных наук при решении общественно значимых проблем.

*В результате освоения компетенции **ОПК-4** студент должен:*

**Знать:** об основах системы регулирования социально-трудовых отношений;

**Уметь:** использовать ключевые подходы и методы социального партнерства в сфере труда;

**Владеть:** ведения коллективных переговоров и заключения коллективного договора.

*В результате освоения компетенции **ПК-12** студент должен:*

**Знать:** о международных, конституционных и других правовых нормах, обеспечивающих формирование и развитие институтов гражданского общества и совершенствование системы регулирования социально-трудовых отношений;

**Уметь:** понимать основополагающие правовые возможности и принципы регулирования социально-трудовых и связанных с ними отношений в Российской Федерации;

**Владеть:** навыками проведения общественного контроля, осуществляемого институтами гражданского общества, за деятельность работодателей и органов государственной власти и местного самоуправления в процессе реализации в стране Концепции достойного труда.

### **Содержание дисциплины**

#### **РАЗДЕЛ I. ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОФСОЮЗНОГО ДВИЖЕНИЯ**

Тема 1. Предпосылки возникновения и становления профсоюзов за рубежом.

Тема 2. Становление и развитие российского профсоюзного движения.

Тема 3. Исторический опыт коллективной защиты профсоюзами прав наемных работников.

#### **РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРОФСОЮЗОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Тема 4. Реформирование российского профсоюзного движения в условиях перехода к рыночной экономике.

Тема 5. Организационное строение профсоюзов.

Тема 6. Правовое обеспечение деятельности профсоюзов.

Тема 7. Социальное партнерство как важнейший механизм реализации защитной функции профсоюзов.

Тема 8. Участие профсоюзов в обеспечении занятости и достойной оплаты труда.

Тема 9. Участие профсоюзов в социальной защите работников и членов их семей.

Тема 10. Работа профсоюзов по обеспечению охраны труда работников.

Тема 11. Профсоюзный контроль соблюдения законодательства о труде и защите трудовых прав работников.

Тема 12. Участие профсоюзов в разрешении трудовых споров.

Тема 13. Взаимоотношения профсоюзов с политическими партиями.

Тема 14. Международная деятельность профсоюзов России.

### **Б1.Б.12 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА**

**Целью дисциплины** «Основы социального государства» является формирование у бакалавров компетенций в области основ социального государства.

Достижение указанной цели решается посредством решения в рамках учебного процесса **следующих задач:**

- рассмотрение и выявление закономерностей и особенностей процессов формирования и эволюции концепции социального государства в России и за рубежом;
- получение знаний об основах правового обеспечения социального государства;
- изучение механизмов построения эффективного социального рыночного хозяйства, как ресурсной базы социального государства;
- получение знаний о ключевых методах и механизмах обеспечения успешной деятельности социального государства;
- изучение актуальных проблем и новых вызовов в области социальной политики государства и др.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

#### **Общекультурных:**

**ОК-2** – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

**ОК-5** - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

#### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции **ОК-2** студент должен:*

**Знать:** о международных, конституционных и других правовых нормах, обеспечивающих формирование и развитие институтов гражданского общества и совершенствование системы регулирования социально-трудовых отношений; основные этапы становления социального государства в России и за рубежом; приоритеты развития социального государства в современной России.

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

**Уметь:** понимать механизмы обеспечения баланса сил между государством, обществом и личностью; понимать основополагающие правовые возможности и принципы регулирования социально-трудовых и связанных с ними отношений в Российской Федерации;

**Владеть:** основными методами социально-экономических и гуманитарных наук при решении общественно значимых проблем.

*В результате освоения компетенции **OK-5** студент должен:*

**Знать:** о возможностях социально-правового государства по разрешению социально-трудовых конфликтов;

**Уметь:** объективно оценивать взаимодействия экономических, политических и духовных сфер современного российского общества;

**Владеть:** основами поиска нужных решений в условиях современного постиндустриального информационного общества.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Сущность, принципы и модели социального государства.

Тема 2. Концепция социального государства Российской Федерации.

Тема 3. Социоэкономика как научная школа по изучению социально-экономических отношений в обществе.

Тема 4. Экономическая основа социального государства.

Тема 5. Механизмы обеспечения необходимых условий для успешной деятельности социального государства.

Тема 6. Правовая основа социального государства.

Тема 7. Демократизация общественных отношений.

Тема 8. Социальное партнерство как метод регулирования социально-трудовых отношений.

Тема 9. Социальный аудит как технология оценки результатов социальной деятельности.

Тема 10. Социальная политика социального государства: основные цели, направления и механизмы.

Тема 11. Социальная ответственность государства, бизнеса и гражданина.

## **ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**

### **Б1.В.01 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Основная цель курса – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», в различных ситуациях общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка также призвано обеспечить развитие когнитивных и исследовательских умений, информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### **Общекультурных:**

**ОК-4-** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

#### **Профессиональной:**

**ПК-10** - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате изучения компетенции **OK-4** студент должен:*

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

**Знать:** языковые средства (лексические, грамматические, фонетические), на основе которых формируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма, не менее 2500 лексических единиц, из них не менее 1200 активно; правила составления аннотации научного текста.

**Уметь:** читать и понимать со словарем специальную литературу; осуществлять аннотирование, реферирование и перевод литературы по специальности.

**Владеть/ быть в состоянии продемонстрировать:** лексико-грамматическим материалом; основными навыками письма, необходимыми для подготовки тезисов, публикаций и ведения деловой переписки.

*В результате изучения компетенции ПК-10 студент должен:*

**Знать:** нормы современного иностранного литературного языка; коммуникативные качества речи; систему стилей современного иностранного языка.

**Уметь:** использовать знание иностранного языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности; устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения;

**Владеть/ быть в состоянии продемонстрировать:** навыками ведения диалога с соблюдением правил речевого этикета; различными навыками речевой деятельности на иностранном языке.

### Содержание дисциплины

1.Forms of business organization. 2.Company structure. 3.Starting up business. 4.The manager's role. 5.Top management role. 6.Communications. 7.Corporate culture. 8.Leadership. 9.Goal setting. 10.Business planning. 11.Decision making. 12.Motivation. 13.Performance appraisal. 14.Financial management. 15.Human resource management. 16.Production management. 17.Time management. 18.Management in multinationals. 19.Social responsibility. 21.Managing across cultures. 22.Marketing principles. 23.Market mix.

## Б1.В.02 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

**Целью освоения дисциплины** «Управление человеческими ресурсами» является изучение социально-трудовых отношений в условиях функционирования системы управления человеческими ресурсами на уровне организации, отрасли, региона, страны и ознакомление студентов с теорией и методами работы по управлению человеческими ресурсами.

### Задачи дисциплины:

- изучить научные основы управления человеческими ресурсами;
- сформировать новое мышление в отношении принципов формирования, распределения, перераспределения и эффективного использования человеческих ресурсов на различных уровнях управления;
- овладеть методами стратегического управления человеческими ресурсами в зависимости от уровня управления, формы собственности;
- овладеть системным подходом в управлении человеческими ресурсами, изучить самостоятельное значение элементов системы;
- освоить понятия, категории и законы, регулирующие отношения по поводу управления человеческими ресурсами;
- сформировать у студента современные навыкиправленческой деятельности;
- ознакомить с современными технологиями в области управления человеческими ресурсами;
- выработать навыки разработки, реализации и оценки кадровых решений;
- научить применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных кадровых решений.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### Общекультурные компетенции:

**ОК-5** - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

#### Общепрофессиональных компетенций:

**ОПК-3**- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

**ОПК 4** -способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

**Профессиональных компетенций:**

**ПК-1**- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

**ПК-2** -владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

**Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОК-5 студент должен:*

**Знать:** о возможностях социально-правового государства по разрешению социально-трудовых конфликтов;

**Уметь:** объективно оценивать взаимодействия экономических, политических и духовных сфер современного российского общества;

**Владеть:** основами поиска нужных решений в условиях современного постиндустриального информационного общества.

*В результате освоения компетенции ОПК-3 студент должен:*

**Знать:** методы проектирования организационных структур с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

**Уметь:** подготавливать и принимать решения по вопросам стратегии управления человеческими ресурсами;

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** навыками подготовки и проведения различных мероприятий.

*В результате освоения компетенции ОПК-4 студент должен:*

**Знать:** об основах системы регулирования социально-трудовых отношений;

**Уметь:** использовать ключевые подходы и методы социального партнерства в сфере труда;

**Владеть:** ведения коллективных переговоров и заключения коллективного договора.

*В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:*

**Знать:** нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа;

**Уметь:** адекватно воспринимать информацию, логически, верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы;

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к выполнению профессиональной деятельности, решения социально и личностно значимых философских проблем.

*В результате освоения компетенции ПК-2 студент должен:*

**Знать:** виды конфликтов

**Уметь:** применять современные технологии управления персоналом

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций

**Содержание дисциплины (модуля)**

**РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

1.1. Предмет и содержание дисциплины «Управление человеческими ресурсами»

1.2 Сущность и содержание понятия «управление человеческими ресурсами».

1.3 Стратегия управления человеческими ресурсами

1.4 Кадровая политика

**РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

2.1 Кадровое планирование в современных организациях.

2.2 Поиск, отбор и прием персонала как функция кадрового менеджмента

2.3 Адаптация персонала в организации

2.4 Оценка персонала в современном кадровом менеджменте

2.5 Обучение и карьерное развитие персонала как конкурентное преимущество организации на рынке

2.6 Мотивация трудовой деятельности

**Б1.В.03 МЕТОДЫ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ**

**Целью изучения дисциплины является** представить студентам современное, систематизированное и целостное представление о системе управления организацией, методах создания условий для их эффективного производственно-хозяйственного и социально-экономического функционирования и развития, общих и специфических процессах деятельности, обусловленных рыночной экономикой.

**Основные задачи курса:**

- освоение теоретических знаний разделов курса;
- применение теоретических знаний направленных на совершенствование методов и механизмов управления организации в зависимости от конкретной ситуации;
- развитие навыков анализа управленческих и организационных процессов и самостоятельного принятия управленческих решений.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины «Методы и механизмы управления в организации» направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**ОК-3**-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**ОПК-1**-владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

**ОПК-2**-способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**ОПК-3**- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

**ПК-9** - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Результаты освоения образовательной программы**

В результате изучения дисциплины студент должен освоить компетенции:

**ОК-3**

Знать-способы и методы саморазвития и самообразования.

Уметь: самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности, давать правильную самооценку, выбирать методы и средства развития креативного потенциала

## **АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**

---

**Владеть:** владеть: навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности.

### **ОПК-1**

**Знать:** основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, нормы законодательства в области менеджмента и информационной безопасности

**Уметь:** находить, анализировать, использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; применять полученные знания в области организации управленческой деятельности;

**Владеть:** навыками: поиска; анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; правовой защиты; определения критериев банкротства для различных контрагентов (юридических и физических лиц); поиска необходимой информации в нормативных источниках

### **ОПК-2**

**Знать-**особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами

**Уметь:** строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы.

**Владеть:** навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом.

### **ОПК-3**

**Знать:** методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях.

**Уметь:** проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски, нести ответственность за принятые решения, в том числе в нестандартных ситуациях

**Владеть:** навыками разработки организационно-управленческий решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений.

### **ПК-9**

**Знать:** основные информационные источники данных о хозяйственной деятельности предприятий, фирм, их объединений

**Уметь:** применять релевантные приемы анализа основных показателей, характеризующих развитие хозяйственных субъектов микро-, макро- и мега- уровней глобальной экономической системы.

**Владеть:** навыками интерпретации количественных и качественных показателей развития субъектов хозяйственной деятельности

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1 Введение в методологию управления.

Тема 1.1. Организация. Деятельность. Управление.

Тема 1.2. Системы управления.

Тема 1.3. Эффективность управления.

Раздел 2. Методы управления.

Тема 2.1. Общенаучные методы управления.

Тема 2.2. Методы управления функциональными подсистемами организации.

Тема 2.3. Методы выполнения функций управления.

Тема 2.4. Методы принятия управленческих решений.

Раздел 3. Управление организационным поведением и механизмы управления.

Тема 3.1. Управление организационным поведением.

Тема 3.2. Анализ и синтез механизмов управления.

## **Б1. В.04 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**Целью** преподавания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления компанией с позиций социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

**Задачи курса:**

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- изучение достижений отечественной и зарубежной теории и практики корпоративной социальной ответственности;
- изучение международных стандартов социальной ответственности и возможностей применения их в российской практике;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью
- понимание корпоративной социальной ответственности в системе социального партнерства;
- изучение механизмов влияния государственной власти, частного бизнеса, профсоюзов на становление и развитие корпоративной социальной ответственности.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**Общекультурных:**

**ОК-5** – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**Общепрофессиональных:**

**ОПК-2** - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

**Профессиональных:**

**ПК-9** – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

**Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОК- 5 студент должен:*

**Знать:** основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепцию и подходы к корпоративной социальной ответственности;

**Уметь:** диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;

**Владеть:** базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы.

*В результате освоения компетенции ОПК- 2 студент должен:*

**Знать:** основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепцию и подходы к корпоративной социальной ответственности;

**Уметь:** проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;

**Владеть:** методами разработки стратегии и тактики компаний в области корпоративной социальной ответственности.

*В результате освоения компетенции ПК-9 студент должен:*

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

**Знать:** характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров, систему ценностей потребителя;

**Уметь:** анализировать основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);

**Владеть:** базовыми навыками разработки корпоративной социальной ответственности.

### Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Сущность понятия КСО.

Тема 2. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики.

Тема 3. Принципы формирования КСО.

Тема 4. Взаимодействие государства, бизнеса и профсоюзов в обеспечении социально ответственного поведения корпорации.

Тема 5. Международные и российские стандарты КСО.

Тема 6. Модели КСО.

Тема 7. Макрорегуляторы социального развития корпораций и социальная отчетность.

Тема 8. Социальные инвестиции корпораций: российский и зарубежный опыт.

Тема 9. Инструменты и направления КСО.

Тема 10. Оценка и аудит КСО.

## Б1.В.05 БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

**Цель освоения дисциплины** – дать представление бакалаврам о приемах и методах бизнес - аналитики.

**Задачами** освоения дисциплины являются:

- формирование понятийного аппарата бизнес-анализа;
- формирование научного инструментария теории бизнес-анализа;
- выявление роли бизнес-аналитика в современных условиях;
- выявление и анализ проблем бизнеса, обоснование путей их решения;
- определение метода бизнес-анализа и выявление его особенностей;
- изучение приемов и способов, характерных для бизнес-анализа.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:  
**профессиональных компетенций**

**ПК-4** - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

**ПК-5** - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управлеченческих решений;

**ПК-15** - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управлеченческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

### Результаты освоения образовательной программы

*В результате освоения компетенции ПК-4 студент должен:*

**Знать:** аналитическое обоснование оперативных, тактических и стратегических управлеченческих решений;

**Уметь:** применять аналитический инструментарий при принятии организационно-управлеченческих решений;

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** способностью принимать организационно-управлеченческие решения.

*В результате освоения компетенции ПК-5 студент должен:*

**Знать:** основные элементы процесса стратегического управления

**Уметь:** обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные в системе корпоративного управления;

**Владеть:** информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

*В результате освоения компетенции ПК-15 студент должен:*

**Знать:** основные аналитические методы, необходимые при принятии управленческих решений;

**Уметь:** использовать знания маркетинга при проведении маркетинговых исследований;

**Владеть:** основными способами проведения маркетинговых исследований.

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Теоретические основы бизнес-анализа.

Тема 2. Задачи, предмет и методы бизнес-анализа.

Тема 3. Методика бизнес-анализа.

### **Б1.В.06 ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Целью освоения дисциплины** «Основы корпоративного управления» является получение комплексных знаний по использованию механизмов корпоративного управления в организации эффективного взаимодействия всех участников, обеспечивающих повышение инвестиционной привлекательности и повышение капитализации корпораций (компаний).

Осуществлению данной цели способствует решение таких **задач**, как

- освоение теоретических знаний и существующих методических подходов дисциплины, понимание ее места и роли в общей системе знаний о корпоративном управлении;
- изучение опыта становления и развития корпоративного управления в России и за рубежом;
- изучение особенностей моделей корпоративного управления;
- изучение основных принципов корпоративного управления и механизмы их реализации;
- определение и понимание роли и задач основных участников корпоративного управления;
- изучение правовой основы корпоративного управления;
- изучение механизмов управления корпорацией;
- изучение по формированию органов контроля и управления корпорациями;
- изучение прав и обязанностей собственников и формы их реализации.

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

##### **Общепрофессиональных:**

**ОПК -2** – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социально значимых принимаемых решений.

##### **Профессиональных:**

**ПК-3** – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

**ПК-5** – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

#### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОПК- 2 студент должен:*

**Знать:** основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития корпораций; современные теории и концепции поведения на различных уровнях корпораций.

**Уметь:** осуществлять анализ и разработку стратегии корпоративной организации на основе современных методов и передовых научных достижений;

**Владеть:** методологией и методикой проведения научных исследований в сфере корпоративного управления; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы по проблемам развития корпораций.

*В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:*

**Знать:** основные элементы процесса стратегического управления;

**Уметь:** осуществлять анализ и разработку стратегии управления на основе современных методов;

**Владеть:** методикой построения организационно-управленческих моделей корпораций;

*В результате освоения компетенции ПК-5 студент должен:*

**Знать:** основные элементы процесса стратегического управления б) уметь – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные в системе корпоративного управления;

**Владеть:** информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Основы и принципы корпоративного управления

Тема 2. Модели корпоративного управления

Тема 3. Акционеры, права и обязанности акционеров

Тема 4. Аффилированные лица. Сделки с заинтересованностью в корпорации

Тема 5. Собрание акционеров — высший орган управления в корпорации

Тема 6. Совет директоров в корпорации

Тема 7. Исполнительные органы в корпорации

Тема 8. Органы контроля в корпорации

Тема 9. Порядок раскрытия информации в корпорации

### **Б1.В.07 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Целями** освоения дисциплины (модуля) «Инвестиционный менеджмент» являются получение систематизированного представления о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики инвестиционного менеджмента. Выработки навыков реализации инвестиционного развития с учетом достижений мировой и отечественной науки и выработка компетенций, позволяющих применять эти знания в своей практической деятельности.

#### **Задачи:**

- рассмотрение сущности инвестиционного менеджмента развития на макро и микроуровнях;
- формирование навыков формирования программы инвестиций прогнозирования, формулирования, оценки и выбора проектов;
- освоение технологии разработки мероприятий по реализации инвестиционной деятельности в организации.

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций: ОПК-2; ПК-4; ПК-16

#### **Профессиональных:**

**ОПК-2**-способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**ПК-4** –умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

**ПК-16** – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

#### **Результаты освоения образовательной программы**

В результате изучения дисциплины студент должен: ОПК-2, ПК-4, ПК-16

**ОПК-2** – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**ПК-4** –умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

**ПК-16** - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

*В результате освоения компетенции **ОПК-2** студент должен:*

**Знать** – сущность инвестиций, инвестиционные риски и способы реализации инвестиционных проектов для принятия организационно-управленческих решений для реализации инвестиционных проектов

**Уметь** – определять величину инвестиций, их экономическую эффективность;

**Владеть** – методиками расчета инвестиций, экономического эффекта в процессе принятия организационно-экономических решений по инвестиционному развитию организации

**ПК-4** –умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

*В результате освоения компетенции **ПК-4** студент должен:*

**Знать:** методологию и методику финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, в том числе связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, различные модели для оценки активов

**Уметь:** оценивать активы и их влияние на инвестиционную деятельность компании в условиях глобализации

**Владеть:** методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений.

**ПК-16** – владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

*В результате освоения компетенции **ПК-16** студент должен:*

**Знать:** методы оценки эффективности реальных инвестиций; методологию проведения сравнительного анализа проектов, различающихся по размеру инвестиций, срокам окупаемости и доходности (с учетом и без учета фактора времени); методику формирования портфеля организации на основе доходности и риска инвестиций.;

**Уметь:** оценивать влияние внутренних факторов на эффективность инвестиционной деятельности, уметь проводить анализ показателей инвестиционного проекта;

**Владеть** системой инвестиционных инструментов; методами анализа инвестиционных проектов; навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

### Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы инноватики и инновационного менеджмента

Тема 1. Экономическая сущность инвестиционного менеджмента

Тема 2. Методология инвестиционного менеджмента

Тема 3. Инвестиционный рынок

Тема 4. Оценка эффективности инвестиций

Тема 5. Формирование инвестиционной стратегии компании

Тема 6. Бизнес-план инвестиционного проекта

Тема 7. Управление проектными рисками

Тема 8. Финансирование инвестиционных проектов

## Б1.В.08 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

**Цель освоения дисциплины** – формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций.

Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой успешная деятельность предприятий основывается на конкурентоспособности

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

выпускаемой продукции. Основу конкурентоспособности продукции составляет ее качество, стабильность которого достигается путем внедрения на предприятиях систем качества и подтверждается сертификацией продукции и систем качества.

**Задачами освоения дисциплины являются:**

- определение философских оснований, без которых невозможно определение субъекта, объекта, предмета государственной политики, ее уровней и пределов, сущностных противоречий и связей, основных детерминаций;

- формирование понятийного аппарата: что именно в понятиях, на уровне высокой мыслительной абстракции познается действительность

и сущностные характеристики социального бытия;

- выделение концептуальных идей, которые составляют существенную часть базисных положений теории;

- создание теоретической модели менеджмента, позволяющей более точно и полно выявить закономерности, более глубоко изучить все стороны и отношения, а также свойства исследуемого объекта;

- формирование научного инструментария теории менеджмента. В изучении процессов и состояний менеджмента организации

может быть использован весь имеющийся арсенал научных методов: социологический, социально-психологический, исторический, гносеологический, структурно-функциональный, анализ и синтез, индукция и дедукция, формализация и аналогия и др.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**ОПК-2**-способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**ОПК-6**-владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

**ПК-3**-владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**ПК-9**-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции **ОПК-2** студент должен:*

**Знать:** теории организационно-управленческого управления;

**Уметь:** систематизировать и обобщать информацию по технологии и процессу менеджмента организации с позиций социального управления;

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** навыками разработки и совершенствования системы государственного и муниципального управления.

*В результате освоения компетенции **ОПК-6** студент должен:*

**Знать:** закономерности функционирования современного предприятия;

**Уметь:** выявлять и правильно интерпретировать происходящие изменения в динамике общественного сектора;

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** методикой анализа менеджмента организаций общественные отношения.

*В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:*

**Знать:** основы планирования и организации работы органов государственной власти; методы проектирования организационных структур с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

**Уметь:** определять критерии структуризации персонала; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); навыками планирования деятельности организаций и подразделений, формирования организационной и управленческой культуры.

*В результате освоения компетенции ПК-9 студент должен:*

**Знать:** основы анализа и планирования технологических процессов как объектов управления в сфере менеджмента организации;

**Уметь:** анализировать процессы и явления, происходящие в области менеджмента организации;  
**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** методами оценки соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1 Сущность качества и управление им.

Тема 2 Основные методы управления качеством.

Тема 3 Система управления качеством на предприятии

Тема 4 Организация технического контроля на предприятии

Тема 5 Метрологическое обеспечение качества продукции

Тема 6 Стандартизация продукции в России

Тема 7 Сертификация продукции

Тема 8 Защита прав потребителей товаров и услуг

Тема 9 Планирование качества

Тема 10 Всеобщее управление качеством

Тема 11 Деятельность государственных организаций в области качества

### **Б1.В.09 ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ**

**Целью** освоения дисциплины «Основы логистики» является формирование у обучающихся системного взгляда на логистику и управление цепями поставок как современного инструментария повышения конкурентоспособности компаний.

**Задачи:**

- изучение и обобщение основной проблематики современной логистики на основе зарубежного и отечественного опыта;
- изучение конкретных вопросов управления функциональными и интегрированными областями логистики;
- усвоение последовательности проектирования, формирования и оптимизации микро- и мезологистических систем;
- рассмотрение взаимосвязи логистики с другими функциональными областями бизнеса.

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**ОПК-6**-владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**ПК-6** -способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

#### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОПК- 6 студент должен:*

**Знать:** передовые методы принятия логистических решений.

**Уметь:** координировать работу функциональных подразделений по логистическим параметрам и принимать рациональные решения по управлению логистическими ресурсами.

**Владеть:** набором методов и логистических технологий, позволяющих получать компетентное решение типовых задач в производстве, закупках, дистрибуции, транспортировке, информационной поддержке, управлении товарными запасами, управлении сервисом.

*В результате освоения компетенции ПК- студенческий должен:*

**Знать:** правовые аспекты управления логистикой.

**Уметь:** применять экономические знания в функциональных областях логистики.

**Владеть:** логистическим лексиконом и соответствующей базой экономических знаний.

#### **Содержание дисциплины**

##### **Введение**

Тема 1. Сущность и содержание, понятийный аппарат логистики

Тема 2. Функциональный комплекс логистики

Тема 3. Управление в логистических системах

Тема 4. Инфокоммуникационные системы и технологии в логистике.

### **Б1.В.10 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ**

**Целью** освоения дисциплины *Управление проектами* является дать представление о тенденциях и особенностях развития проект – менеджмента и основных инструментах управления процессами разработки проектов и подготовить специалистов, способных работать на рынке нововведений, занимающихся организационно-экономическими аспектами продвижения инновационных идей;

Цель изучения дисциплины «Управление проектами» достигается посредством решения в учебном процессе задач:

- ознакомление обучающихся с теоретическими основами управления проектами, современной методологией и основными понятиями;
- ознакомление с системой организации процессов разработки проектов и управления их реализацией с использованием новых информационных технологий (на конкретных примерах).

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### **Профессиональные компетенции**

**ПК-6**-способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**ПК-7**-владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

**ПК-11**- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

#### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ПК-6 студент должен:*

**Знать:** современную методологию управления проектами;

**Уметь:** определять цели, предметную область и структуру проекта; составлять организационно-технологическую модель проекта;

**Владеть:** полстроения структурной декомпозиции работ проекта;

*В результате освоения компетенции ПК-7 студент должен:*

**Знать:** историю и перспективы развития проект – менеджмента.

**Уметь:** осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам.

**Владеть:** описанием процессов, сопровождающих реализацию проекта.

*В результате освоения компетенции ПК-11 студент должен:*

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

**Знать:** современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектом

**Уметь:** решать задачи менеджера по проекту на всех этапах жизненного цикла проекта.

**Владеть:** определения своих ролей в команде проекта и формирования оптимальной команды

### Содержание дисциплины

Тема 1. Управление проектами (УП) и современная экономика. Сущность и содержание, задачи дисциплины.

Тема 2. Основы управления проектами.

Тема 3. Жизненные циклы управления проектом

Тема 4. Проектное финансирование.

Тема 5. Планирование проекта.

Тема 6. Управление ресурсами проекта.

Тема 7. Управление командой проекта.

Тема 8. Управление рисками проекта.

Тема 9. Управление стоимостью проекта.

## Б1.В.11 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Целью** изучения дисциплины «Маркетинговые исследования» является формирование теоретических знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований.

Цель изучения дисциплины «Маркетинговые исследования» достигается посредством решения в учебном процессе задач:

- формирование навыков по разработке комплексных маркетинговых мер воздействия на рынок;
- изучение методов системного анализа рынка и его прогнозирования;
- освоение методов сбора и анализа маркетинговой информации;
- овладение навыками проведения исследования по различным аспектам маркетинговой деятельности предприятия.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**ПК- 10** – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**ПК – 12** – умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления)

**ПК – 15** - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

### Результаты освоения образовательной программы

*В результате освоения компетенции ПК-10 студент должен:*

**Знать:** особенность существующих аналитических методов при проведении маркетинговых исследований;

**Уметь:** выявлять особенности проведения исследований на различных рынках и в различных сферах деятельности;

**Владеть:** профессиональными навыками проведения анализа используемой информации.

*В результате освоения компетенции ПК-12 студент должен:*

**Знать:** основные методы и системы сбора необходимой информации для реализации маркетинговой деятельности;

**Уметь:** использовать знания маркетинга при управлении проектами;

**Владеть:** основными способами и методами моделирования систем управления.

*В результате освоения компетенции ПК-15 студент должен:*

**Знать:** основные аналитические методы, необходимые при принятии управленческих решений;

**Уметь:** использовать знания маркетинга при проведении маркетинговых исследований;

**Владеть:** основными способами проведения маркетинговых исследований.

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Теоретические основы маркетинговых исследований

Тема 2. Принципы организации службы маркетинга на предприятии

Тема 3. Структура маркетинговой среды предприятия.

Тема 4. Система маркетинговой информации о рынке.

Тема 5. Классификация и сущность видов маркетинговых исследований.

Тема 6. Планирование процесса программы исследования.

Тема 7. Анализ данных маркетингового исследования.

Тема 8. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях

### **Б1.В.12 ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Целью изучения дисциплины** «Планирование деятельности организации» является формирование у обучающихся компетенций и навыков реализации одной из основных функций управления планирования

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- формирование систематического дисциплинированного экономического мышления;
- выбор видов и методов планирования, адекватных сложившимся условиям;
- разработка алгоритмов последовательности будущих действий и модели плановых расчетов;
- организация системы внутрифирменного планирования;
- формирование умений ориентироваться в многообразии источников информации и ее обработка в процессах планирования.

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**ОПК-6** – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**ПК-8** – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

**ПК-13** – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

#### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОПК-6 студент должен:*

**Знать:** классификацию процессов управления в операционной деятельности

**Уметь:** формировать организационные структуры управления на основе выделенных процессов;

**Владеть:** методиками построения основных, обеспечивающих процессов в операционной деятельности

*В результате освоения компетенции ПК-8 студент должен:*

**Знать:** законодательные акты и нормативно-методическую документацию по организации документационного обеспечения управленческой деятельности организаций;

**Уметь:** обрабатывать результаты исследований и представлять их в виде статьи или доклада;

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

*В результате освоения компетенции ПК-13 студент должен:*

**Знать:** основы экономических знаний для анализа деятельности предприятия (организации) и моделирования исследований в сфере организации систем планирования; методы планирования деятельности предприятия (организации);

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

---

**Уметь:** принять экономические знания в целях планирования деятельности предприятия (организации) в сложившихся условиях.

**Владеть:** навыками моделирования процессов деятельности предприятия (организации); осуществлять оценку ресурсов предприятия и подготовку данных и нормативов для расчета экономических и социальных показателей деятельности хозяйствующих субъектов; методами и методиками планирования показателей хозяйствующих субъектов.

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основные понятия и методы планирования деятельности предприятия (организации)  
Тема 1.1. Сущностное содержание функции планирования деятельности организации.

Тема 1.2. Базовые принципы и методы планирования деятельности предприятия (организации).

Тема 1.3. Современные информационные технологии и их применение в процессе планирования.

Раздел 2. Процесс планирования и последовательность выполнения этапов: прогнозирования/планирования.

Тема 2.1. Содержание основных звеньев (этапов) прогнозирования/планирования деятельности предприятия (организации).

Тема 2.2. Методические основы моделирования процессов планирования деятельности предприятия (организации).

Тема 2.3. Методические основы разработки целевых программ экономического развития организаций.

Тема 2.4. Состав и взаимосвязи основных разделов планов в системе перспективного и текущего планирования.

## **Б1.В.13 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Цель дисциплины** «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.

**Задачи дисциплины**, решаемые в рамках данного курса, являются:

- сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;
- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучить методы стратегического контроля и разработки механизма реализации стратегии предприятиями и организациями.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции

**ПК-3**-владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

**ПК-5** -способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

**ПК-9** -способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

### Результаты освоения образовательной программы

*В результате освоения компетенций ПК-3 студент должен:*

**Знать:** природу стратегического управления и основные этапы его развития; основные теории стратегического менеджмента; особенности методологии стратегического управления; понятия, виды и признаки современной деловой организации; составляющие внешней и внутренней среды организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к формированию миссии и целей организации; основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации; методологические принципы управленческого анализа организации; базисные стратегии бизнеса; основные конкурентные стратегии организации; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; портфельные стратегии организации и правила их разработки; стратегии диверсификации и их особенности в различных отраслях; основные методы разработки стратегии компании; критерии выбора стратегических альтернатив; условия реализации стратегии;

**Уметь:** использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации; обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации; проводить стратегический анализ компаний; планировать реализацию стратегии; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность; оценивать портфель компании и разрабатывать портфельную стратегию; использовать информационные технологии в системе стратегического управления; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода; оценивать эффективность системы стратегического управления; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации стратегии; разрабатывать стратегический план конкретного предприятия; управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления;

**Владеть:** методологией стратегического менеджмента; современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных; методикой анализа макроокружения организации; методами отраслевого анализа; навыками проведения конкурентного анализа; современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; инструментарием портфельного анализа и приемами разработки портфельной стратегии; методами и приемами управленческого анализа; современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации; подходами к организации и контролю выполнения стратегии; современным инструментарием оценки

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

---

эффективности стратегии организации; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии.

*В результате освоения компетенции ПК-5 студент должен:*

**Знать:** понятия, виды и признаки современной деловой организации как открытой системы; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; методологические принципы управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; основные методы разработки стратегии компании на функциональном уровне; критерии выбора функциональных стратегических альтернатив; условия реализации функциональной стратегии;

**Уметь:** разрабатывать функциональные стратегии развития организации; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность на функциональном уровне; использовать информационные технологии в системе стратегического управления по функциональным направлениям; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода; оценивать эффективность системы стратегического управления на функциональном уровне; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации функциональных стратегий; управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления;

**Владеть:** современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных для формирования функциональных стратегий; современной методикой разработки стратегий на функциональном уровне; методами и приемами управленческого анализа для обоснования функциональной стратегии; современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации по основным функциональным зонам; подходами к организации и контролю выполнения функциональных стратегий; современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации на функциональном уровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения функциональной стратегии.

*В результате освоения компетенции ПК-9 студент должен:*

**Знать:** структуру и содержание макроокружения организации; инструментарий анализа макросреды организации; типологию общего окружения организации; направления и особенности анализа основных групп влияния; инструментарий оценки потребителя; специфику отраслевого и конкурентного анализа.

**Уметь:** проводить анализ макроокружения организации; оценивать привлекательность отрасли; определять структуру и масштабы конкуренции в отрасли; определять портрет потребителя и оценивать их удовлетворенность.

**Владеть:** современными методами сбора, обработки и анализа информации о тенденциях в окружении организации; методами и приемами отраслевого и конкурентного анализа для обоснования стратегии; современными методиками расчета и анализа макро- и микроокружения организации; подходами к обоснованию деловой стратегии; современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации на деловом уровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения деловой стратегии.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Сущность стратегического управления организацией

Тема 2. Основные задачи создания стратегии

Тема 3. Анализ стратегических факторов внешней среды

Тема 4. Анализ стратегического положения организации

Тема 5. Базисные стратегии бизнеса

Тема 6. Стратегии конкуренции

Тема 7. Портфельный анализ компаний в системе стратегического управления

Тема 8. Процесс реализации стратегии и контроль

## **Б1.В.14 АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

**Целями** освоения дисциплины является приобретение знаний и практических навыков в области антикризисного управления, изучение комплекса проблем и методов их решения, связанных с функционированием и развитием социально-экономических систем, возникновением кризисных изменений и необходимостью их предупреждения, преодоления и возможного смягчения.

**Задачи дисциплины:**

- раскрыть принципы и методы антикризисного управления производственными процессами.
- определить сущность и особенности методик определения экономической эффективности антикризисного управления.
- получение системных знаний о возможностях антикризисного управления.
- исследование направлений совершенствования антикризисного управления производством и вспомогательными процессами с целью финансовой устойчивости предприятий.
- изучение отечественной и международной нормативной базы, принципов и методов анализа кризисных процессов.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**Общекультурных:**

**ОК 3** – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**Общепрофессиональных:**

**ОПК 2**-способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений;

**ОПК 6** -владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.

**Профессиональных:**

**ПК 4**- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

**ПК 9** -способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОК-3 студент должен:*

**Знать:** особенности принятия управленческих решений в условиях кризиса

**Уметь:** системно анализировать экономические явления и процессы на макро и микроуровне;

**Владеть:** методами и моделями разработки управленческих решений в условиях кризиса.

*В результате освоения компетенции ОПК- 2 студент должен:*

**Знать:** методы принятия управленческих решений в условиях кризиса.

**Уметь:** использовать средства и инструменты проектирования управленческих решений в условиях кризиса.

**Владеть:** приемами и методами **управления** рисками в условиях кризиса.

*В результате освоения компетенции ОПК-6 студент должен:*

**Знать:** критерии обоснования управленческих решений в условиях кризиса

**Уметь:** использовать критерии выбора управленческих решений на разных стадиях жизненного цикла организации.

**Владеть:** - технологиями разработки планов финансового оздоровления на основе реструктуризации и реорганизации бизнеса.

*В результате освоения компетенции ПК-4 студент должен:*

**Знать:** основные формы финансовой отчетности компаний.

**Уметь:** - определять ключевые финансовые показатели, выступающие как индикаторы кризисов организаций.

**Владеть:** методами расчета и анализа финансовых показателей.

*В результате освоения компетенции ПК-9 студент должен:*

**Знать:** Основные методы прогнозирования кризисов на микро и макроуровне.

**Уметь:** выбирать методы прогнозирования кризиса в зависимости от фазы его развития.

**Владеть:** - технологиями разработки планов и прогнозов финансового оздоровления.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Кризисы в социально-экономическом развитии

Тема 2. Сущность и основные характеристики антикризисного управления

Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций

Тема 4. Диагностика кризисов в процессах управления

Тема 5. Банкротство предприятий и банков

Тема 6. Реструктуризация организаций в процессе антикризисного управления

Тема 7. Стратегия и тактика в антикризисном управлении

Тема 8. Инновации и инвестиционная политика в антикризисном управлении

Тема 9. Риски в антикризисном управлении.

Тема 10. Человеческий фактор в антикризисном управлении.

### **Б1.В.15 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕСА**

**Целью** освоения дисциплины «Государственное регулирование бизнеса» является формирование у студентов целостного представления о формах и методах государственного регулирования бизнеса в условиях рыночной экономики.

**Задачи дисциплины:**

- показать роль государственного регулирования экономики в условиях рынка; - изучить структуру органов государственного управления, их функции, формы и методы воздействия на бизнес;

- освоить систему и структуру законодательное регулирование бизнеса;

-правовое регулирование создания бизнес-структур различных организационно-правовых форм;

- изучить систему налогового регулирования бизнеса и особенности этого регулирования в малом бизнесе;

- показать роль промышленной политики в регулирование деятельности бизнеса;

- изучить формы и методы государственного регулирование малого бизнеса;

- изучить систему федеральных законов, регулирующих деятельность бизнеса

- освоить механизмы антимонопольного регулирования деятельности бизнеса;

-изучить Кодекс административных правонарушений и его влияние на деятельность бизнеса;

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-7; ПК-9:

**ОПК-1**-Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

**ОПК-7** - Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, и с учетом основных требований информационной безопасности;

**ПК-9** - Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Результаты освоения образовательной программы**

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

В результате изучения дисциплины студент должен сформировать следующие компетенции ОПК-1; ОПК-7; ПК-9, по которым должен:

**знать:**

- формы и методы государственного регулирования;
- структуру органов государственного регулирования;
- систему правового регулирования бизнеса;
- особенности создания и регулирования малого и крупного бизнеса;
- законодательное регулирование создания различных организационно-правовых форм бизнеса;
- механизмы и формы налогового, антимонопольного регулирования бизнеса;
- механизмы взаимодействия государства и бизнеса;
- особенности государственного регулирование малого бизнеса;

**уметь:**

- определить и выбрать органы государственного управления, способные решить проблемы бизнеса;
- ориентироваться в законодательных нормах и уметь обосновывать принимаемые решения;
- создавать фирмы различных организационно-правовых форм;

**владеть:**

- нормативно-правовыми актами в области регулирования деятельности бизнеса;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и финансовых данных;
- приемами поиска нормативно-правовой информации

### Содержание дисциплины

Раздел 1. Общесистемные вопросы государственного регулирования бизнеса

Тема 1. Понятие и взаимосвязь категорий общество, экономика, государство. Функции государства в рыночной экономике

Тема 2. Система нормативно-правового регулирования бизнеса

Тема 3. Механизмы взаимодействия государства и бизнеса.

Тема 4. Государственно-частное партнерство

Раздел 2. Специальные вопросы государственного регулирования бизнеса.

Тема 5. Государственное регулирование малого бизнеса.

Тема 6. Промышленная политика как форма регулирования бизнеса

Тема 7. Государственное регулирование крупного бизнеса

### Б1.В.16 АНАЛИЗ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

**Цель** освоения дисциплины «Анализ систем управления» – получение студентами знаний, умений, навыков по определению направлений и практическому осуществлению целенаправленного процесса проведения исследования системы управления современной организацией, эффективному использованию существующих возможностей любой функционирующей системы управления.

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций: ПК-10; ПК-13

**ПК-10** -владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

**ПК-13** - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

#### Результаты освоения образовательной программы

*В результате освоения компетенции ПК-10 студент должен:*

**Знать:** методы количественного и качественного анализа систем управления, и современных организационных структур управления

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

**Уметь:** использовать методы количественного и качественного анализа для проектирования рациональных организационных структур управления

**Владеть:** навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.

*В результате освоения компетенции ПК-13 студент должен:*

**Знать:** методы и инструменты построение бизнес-процессов, основные направления реорганизации бизнеса, способы реорганизации бизнеса

**Уметь:** проектировать и изменять бизнес-процессы, проводить организационные

**Владеть:** различными методиками анализа и оценки бизнес-процессов системы управления

В результате освоения дисциплины Анализ систем управления студент должен:

**Знать:**

- состав и структуру элементов системы управления организацией;
- последовательность и содержание основных этапов процесса исследования систем управления;
- основные методы и способы исследования систем управления;

**Уметь:**

- определить цели и задачи исследования системы управления, сформулировать рабочие гипотезы;
- оценить эффективность деятельности различных элементов (групп элементов) системы управления современной организации;
- проектировать рациональную организационную структуру, коммуникации и управленческие бизнес-процессы в организации;
- определить задачи и последовательность проведения организационно-управленческого анализа;
- определить задачи и последовательность функционально-стоимостного анализа;
- определить необходимый массив первичной информации при сборе данных о функционировании системы управления

**Владеть:**

- навыками проведения расчетов организационно-управленческого и функционально-стоимостного анализа системы управления;
- навыками обработки первичной (наблюдения) и вторичной (статданные) информации о деятельности системы управления;
- методиками расчета показателей эффективности функционирования отдельных элементов и всей системы управления;
- технологией моделирования управленческих операций и процессов.

### Содержание дисциплины

#### Раздел 1 Теория ИСУ

Тема 1.1. Основные задачи и направления исследования систем управления организациями

Тема 1.2. Основные методы исследования систем управления

#### Раздел 2 Практические приемы проведения ИСУ

Тема 2.1. Организационно-управленческий анализ

Тема 2.2. Функционально-стоимостной анализ

#### Раздел 3 Эффективность систем управления

Тема 3.1. Диагностика эффективности управленческого персонала в организации

Тема 3.2. Оценка эффективности деятельности систем управления

## Б1.В.17 УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

**Целью изучения дисциплины является** - формирование у бакалавров целостной системы мышления и знаний в области управления конкурентоспособностью организации.

**Осуществлению данной цели способствует решение таких задач, как:**

- Осмысление сущности, форм конкуренции, базовых конкурентных стратегий, выявление приоритетных направлений международной конкуренции;

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

- Формирование практических навыков анализа конкурентной среды в отрасли как информационной составляющей для повышения конкурентоспособности организации;
- Изучение сущности, принципов, методов оценки и управления конкурентоспособностью: организации, товара / работ / услуг (т, р, у), отрасли, региона, страны (как внутренних и внешних факторов конкурентного преимущества организации);
- Выявление и систематизация факторов, обеспечивающих конкурентоспособность организации на внутреннем и внешних рынках. Анализ внешней и внутренней конкурентоспособности национальной экономики, формирование направлений государственного вмешательства для повышения рейтинга России в мировой экономике.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

- ОПК-2** - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- ПК-3** - владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- ПК-16** - владеть навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

### **Результаты освоения образовательной программы**

В результате изучения компетенции **ОПК-2** студент должен:

**Знать:** основные цели, принципы, методы эффективного управления конкурентоспособностью компаний; содержание и особенности конкурентного анализа отрасли (рынка);

**Уметь:** разрабатывать эффективные управленческие решения по управлению конкурентоспособностью на основе анализа и оценки внутренней и внешней среды организации; логически обоснованно излагать свои мысли, делать выводы, выполнять расчеты и обоснования.

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** современными методами и приемами получения, оценки и обработки информации, ее анализа и выполнения исследований, формулирования выводов.

В результате изучения компетенции **ПК-3** студент должен:

**Знать:** общие положения о конкурентоспособности экономических объектов, понятие конкурентоспособности организации и продукции (т, р, у); методики измерения и оценки конкурентоспособности экономических объектов (Ж.Ж. Ламбена, экспертных оценок и т.д.).

**Уметь:** выполнять оценку конкурентоспособности компаний с использованием разных методик; обосновывать выбор методики оценки и управления конкурентоспособностью компаний с учетом специфики отрасли, рынка, региона.

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** методами оценки и управления конкурентоспособностью экономических субъектов.

В результате изучения компетенции **ПК-16** студент должен:

**Знать:** сущность и виды конкурентных преимуществ, национальный ромб конкурентоспособности. Базовые факторы конкурентоспособности организации и их классификацию.

**Уметь:** исследовать и систематизировать факторы, определяющие конкурентоспособность компаний, в том числе на перспективу, выявлять определяющие факторы конкурентоспособности на международных рынках.

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** принципами и приемами оценки конкурентоспособности компаний.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Конкуренция: сущность, стратегии, способы анализа.

Тема 2. Иерархия понятий конкурентоспособности экономических объектов.

Тема 3. Факторы конкурентоспособности организации и их классификация

Тема 4. Технологии измерения и оценки конкурентоспособности экономических объектов.

Тема 5. Проблемы и перспективы национальной конкурентоспособности

## **Б1. В.18 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ**

Главной **целью** физического воспитания в вузе является гармоничное развитие личности студента. Также к целям изучения дисциплины относится формирование:

- физической культуры личности;
- осознанного стремления к здоровому и активному образу жизни;
- способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья;
- психофизической подготовленности и навыков самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;
- необходимых двигательных умений и навыков и развитие физических и психических качеств, обеспечивающих их практическое применение.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### **Общекультурных:**

**ОК-7** - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

#### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОК- 7 студент должен:*

**Знать:** практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

**Уметь:** использовать творческие средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

**Владеть:** навыками технико-тактических действий избранного вида спорта (системы физических упражнений), средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

#### **Содержание дисциплины**

1. Здоровый образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности
2. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов (ППФП)
3. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе
4. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом
5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями

## **ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ Б1. В.ДВ.1**

### **Б1. В.ДВ.01.01 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

Целью изучения дисциплины «Международные валютно-кредитные отношения» является изучение общих закономерностей развития, структуры и принципов организации мировой валютной системы, международных финансово-кредитных институтов, валют и золота, международных кредитных отношений, формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мировой экономики.

Цель изучения дисциплины «Международные валютно-кредитные отношения» достигается посредством решения в учебном процессе следующих **задач**:

- формирование знаний о международных валютно-финансовых и кредитных отношениях как совокупности экономических отношений и способность анализировать взаимодействия структурных элементов этих отношений на национальном и международном уровне;
- освоение теоретических основ валютно-кредитных и финансовых отношений;
- изучение структуры и принципов организации современной мировой валютной системы;
- освоение содержания валютной интеграции в ЕС, особенностей валютных отношений в современном мире;
- анализ проблем валютных рынков и валютного курса;

- формирование знаний об основных видах международных расчетных, кредитных и валютных операций;
- изучение структуры балансов международных расчетов, методов их регулирования, факторов, влияющих на их состояние;
- анализ места и роли России в системе международных валютно-кредитных и финансовых отношений.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### ***Общепрофессиональных:***

**ОПК-1** - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

#### ***Профессиональных:***

**ПК-4** - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОПК-1 студент должен:*

**Знать:** основную терминологию в сфере международных валютно-кредитных отношений; основы международного и российского законодательства в области валютного регулирования и валютного контроля, способы и формы международных расчетов; нормативно-правовые основы функционирования международных финансово-кредитных институтов, валютных рынков и проведения международных расчетов и платежей;

**Уметь:** разбираться в инструментах мирового валютного рынка и рынка ссудных капиталов; использовать типовые методики расчетов финансовых рисков, валютной эффективности внешнеэкономических операций и экономической эффективности международных инвестиционных проектов;

**Владеть:** основными правилами и навыками валютного регулирования и валютного контроля, способностью использовать полученную систему знаний в своей будущей профессиональной деятельности для обеспечения успешной работы предприятий и организаций на международных финансовых и кредитных рынках.

*В результате освоения компетенции ПК-4 студент должен:*

**Знать:** механизм функционирования и развития валютных отношений и международного кредита, характеристику платежного баланса страны, его структуру, методы погашения сальдо и регулирования основных статей;

**Уметь:** рассчитывать кросс – курсы, форвардные курсы, определять результаты основных сделок с валютой; анализировать платежный баланс страны; находить причинно-следственные связи влияния на валютные курсы, отражать внешнеторговые операции в платежном балансе страны; использовать полученную систему знаний в своей будущей профессиональной деятельности для обеспечения успешной работы предприятий и организаций на международных финансовых рынках;

**Владеть:** методами анализа валютных операций, управления валютными рисками и международными кредитными операциями; инструментами анализа валютно-финансовых и платежных условий внешнеэкономических сделок и международных кредитов; навыками анализа инструментов мирового валютного рынка и рынка ссудных капиталов.

### **Содержание дисциплины**

1. Международные валютные отношения в условиях финансовой глобализации
2. Валютный курс
3. Валютная система и валютная политика
4. Валютные ограничения и конвертируемость валют
5. Эволюция мировой валютной системы и современные валютные проблемы
6. Валютная система РФ

7. Коммерческие банки как агенты валютного контроля
8. Основные виды валютных операций
9. Рынок срочных валютных сделок
10. Валютный арбитраж на мировых рынках
11. Международные расчеты
12. Риски участников международных валютно-финансовых и кредитных отношений
13. Платежный баланс
14. Международные кредитные отношения
15. Международные и региональные валютно-финансовые и кредитные организации

## **Б1. В.ДВ.01.02 ТЕХНИКА ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ**

**Целью** изучения дисциплины «Техника валютных операций» является формирование у студентов мировой валютной системы как сложной системы, являющейся частью экономики России и частью мировой экономики, а также выработка у них умения производить необходимые финансовые расчёты, связанные с практической работой на валютном рынке. Цели изучения дисциплины «Мировая валютная система» достигаются посредством решения в учебном процессе следующих **задач**:

- дать студентам необходимый объём знаний о валюте и её видах, валютных операциях, структуре мировой валютной системы, её участниках, а также о их взаимодействии, целевых функциях и принципах поведения;
- научить студентов выполнять необходимые финансовые расчёты, связанные с совершением разнообразных валютных операций;
- обучить студентов основам алгоритмов принятия решений на валютном рынке.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### **Общепрофессиональных:**

**ОПК-1** - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

#### **Профессиональных:**

**ПК-4** - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

#### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции **ОПК- 1** студент должен:*

**Знать:** нормативно-правовые основы функционирования международных финансово-кредитных институтов, валютных рынков и проведения международных расчетов и платежей; основную терминологию в сфере международных валютных отношений; основы международного и российского законодательства в области валютного регулирования и валютного контроля, способы и формы международных валютных расчетов;

**Уметь:** использовать типовые методики расчетов финансовых рисков и валютной эффективности внешнеэкономических операций;

**Владеть:** способностью использовать полученную систему знаний в своей будущей профессиональной деятельности для обеспечения успешной работы предприятий и организаций на международных финансовых и валютных рынках.

*В результате освоения компетенции **ПК-4** студент должен:*

**Знать:** механизм функционирования и развития валютных отношений и международного кредита, характеристику платежного баланса страны, его структуру, методы погашения сальдо и регулирования основных статей.

**Уметь:** рассчитывать кросс-курсы валюты, форвардные курсы валюты, определять результаты основных сделок с валютой; анализировать платежный баланс страны; находить причинно-следственные связи влияния на валютные курсы, отражать внешнеторговые операции в

платежном балансе страны; использовать полученную систему знаний в своей будущей профессиональной деятельности для обеспечения успешной работы предприятий и организаций на международных финансовых рынках.

**Владеть:** методами анализа валютных операций, управления валютными рисками и международными кредитными операциями; инструментами анализа валютно-финансовых и платежных условий внешнеэкономических сделок и международных кредитов; навыками анализа инструментов мирового валютного рынка и рынка ссудных капиталов.

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Базовые понятия мировой валютной системы

Тема 1. Что такое валюта? Краткие исторические сведения о валюте.

Тема 2. Виды денег.

Тема 3. Классификация валют и виды валюты.

Раздел 2. Мировая валютная система и мировой валютный рынок

Тема 4. Что такое мировая валютная система? Устройство мировой валютной системы, её составные части и элементы.

Тема 5. Мировой валютный рынок и его участники.

Тема 6. Валютный курс, валютная котировка и валютная политика.

Тема 7. Теории регулирования валютного курса.

Тема 8. Макроэкономическая среда (энвайронмент) валютного рынка.

Тема 9. Исторические формы существования мировой валютной системы.

Тема 10. Международные валютно-финансовые организации и соглашения.

Тема 11. Рынок FOREX.

Тема 12. Валютный рынок России, правовые и информационные условия его функционирования и регулирования.

Раздел 3. Валютные инструменты и валютные операции

Тема 13. Валютные деривативы (фьючерсы и опционы).

Тема 14. Валютные сделки и операции.

## **ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ Б1. В.ДВ.2**

### **Б1. В.ДВ.02.01 МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

**Цель** изучения дисциплины «Математическая теория принятия решений» - ознакомление студентов с современным математическим инструментарием, используемым для оптимизации принимаемых решений.

Данный курс является математической основой для разрешения сложных проблем, возникающих в работе специалистов по организации управления, когда требуется принятие всесторонне продуманных и научно обоснованных решений. Их называют рациональными, наилучшими, эффективными, оптимальными. Принятие именно таких решений диктуется тем, что реализация далёких от оптимальных или просто ошибочных решений приводит, как правило, к тяжёлым и невосполнимым потерям, непоправимым последствиям.

Принятие решения трактуется как выбор одной альтернативы из некоторого множества (конечного или бесконечного) допустимых альтернатив применительно к следующим условиям: определённости, неопределенности, риска и конфликта.

**Основные задачи** дисциплины «Математическая теория принятия решений» заключаются в формировании и развитии у студентов:

- современного математического подхода к разработке, обоснованию и принятию управленческого решения;
- базовых знаний современных математических методов и моделей принятия оптимальных решений;
- навыков отбора математического инструментария для принятия оптимальных решений в условиях определенности, неопределенности, риска и конфликта;

## **АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**

- системного подхода при использовании математических методов и моделей для оптимизации принимаемых решений;
- творческих идей при разработке управленческих решений на основе изученных математических подходов.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### **Общепрофессиональные:**

**ОПК-6** - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

#### **Профессиональные:**

**ПК-10** - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

**ПК-15** - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции **ОПК-6** студент должен:*

**Знать:** современные математические методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

**Уметь:** выбирать в соответствии с целями и задачами профессиональной деятельности математические методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**Владеть:** навыками использования математических методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

*В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:*

**Знать:** современные математические методы и модели, используемые для количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

**Уметь:** выбирать математические методы и модели, необходимые для количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

**Владеть:** навыками использования математических методов и моделей для количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

*В результате освоения компетенции **ПК-15** студент должен:*

**Знать:** современные математические подходы к анализу рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

**Уметь:** проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании, на основе современных математических подходов.

**Владеть:** навыками подбора наиболее подходящих математических подходов к анализу рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Математическая модель и классификация задач принятия решений.

Тема 2. Принятие решений в условиях определённости.

Тема 3. Принятие решений в условиях конфликта (антагонистические игры).

Тема 4. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.

## **Б1. В.ДВ.02.02 МАТЕМАТИЧЕСКИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

### **МЕТОДЫ**

### **ОПТИМИЗАЦИИ**

**Цель изучения дисциплины «Математические методы оптимизации корпоративного управления»** - ознакомление студентов с современным математическим инструментарием, используемым для оптимизации принимаемых решений в сфере управления деятельностью корпораций.

Данный курс является математической основой для разрешения сложных проблем, возникающих в работе специалистов по организации корпоративного управления, когда требуется принятие всесторонне продуманных и научно обоснованных решений. Их называют рациональными, наилучшими, эффективными, оптимальными. Принятие именно таких решений диктуется тем, что реализация далёких от оптимальных или просто ошибочных решений приводит, как правило, к тяжёлым и невосполнимым потерям, непоправимым последствиям.

Принятие решения трактуется как выбор одной альтернативы из некоторого множества (конечного или бесконечного) допустимых альтернатив применительно к следующим условиям: определённости, неопределенности, риска и конфликта.

Основные **задачи** дисциплины «Математические методы оптимизации корпоративного управления» заключаются в формировании и развитии у студентов:

- современного математического подхода к разработке, обоснованию и принятию управлеченческого решения;
- базовых знаний современных математических методов и моделей принятия оптимальных решений в сфере корпоративного управления;
- навыков отбора математического инструментария для принятия оптимальных решений в условиях определенности, неопределенности, риска и конфликта;
- системного подхода при использовании математических методов и моделей для оптимизации принимаемых решений при управлении корпорациями;
- творческих идей при разработке управлеченческих решений на основе изученных математических подходов.

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

##### **Общепрофессиональные:**

**ОПК-6** - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

##### **Профессиональные:**

**ПК-10** - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управлеченческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управлеченческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

**ПК-15** - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управлеченческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

#### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции **ОПК-6** студент должен:*

**Знать:** современные математические методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

**Уметь:** выбирать в соответствии с целями и задачами профессиональной деятельности математические методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**Владеть:** навыками использования математических методов принятия решений в управлении

операционной (производственной) деятельностью организаций.

*В результате освоения компетенции ПК-10 студент должен:*

**Знать:** современные математические методы и модели, используемые для количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам корпоративного управления.

**Уметь:** выбирать математические методы и модели, необходимые для количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам корпоративного управления.

**Владеть:** навыками использования математических методов и моделей для количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам корпоративного управления.

*В результате освоения компетенции ПК-15 студент должен:*

**Знать:** современные математические подходы к анализу рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

**Уметь:** проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании, на основе современных математических подходов.

**Владеть:** навыками подбора наиболее подходящих математических подходов к анализу рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Математическая модель и классификация задач оптимизации принимаемых решений в сфере корпоративного управления.

Тема 2. Математические методы оптимизации корпоративного управления в условиях определённости.

Тема 3. Математические методы оптимизации корпоративного управления в условиях конфликта (антагонистические игры).

Тема 4. Математические методы оптимизации корпоративного управления в условиях риска и неопределенности.

### **ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ Б1. В.ДВ.3**

#### **Б1. В.ДВ.03.01 - УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ**

**Целью** освоения дисциплины «Управленческий учет» является формирование теоретических знаний и практических навыков по организации и ведению учета для целей управления экономическим субъектом.

В ходе достижения указанной цели решаются следующие **задачи**: изучить основные положения и назначение бухгалтерского управленческого учета, его предмет и объекты; ознакомиться с составляющими управленческого учета; с порядком формирования затрат по центрам ответственности; изучить процедуры учета, планирования и контроля издержек предприятия по видам расходов, по местам возникновения, по центрам ответственности, а также по объектам учета затрат и калькулирования; уметь осуществлять выбор и проектирование системы учета и контроля затрат в экономическом субъекте и др.

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

##### **Общекультурных:**

**ОК-3** - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

##### **Профессиональных:**

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

**ПК-10-** владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

**ПК-14-** умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

### Результаты освоения образовательной программы

По завершении изучения курса студент должен:

#### Знать:

- проблемы, решаемые бухгалтерами-аналитиками в процессе реформирования информации, полезной для принятия управленческих решений, в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений;
- особенности формирования информации для решения управленческой задачи;
- методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов экономического субъекта в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности;
- приемы, способы и алгоритмы расчетов, применяемых в системе бухгалтерского управленческого учета;
- методы и способы использования приемов расчетов для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей в подготовке информации по предприятию и его внутренним подразделениям.

#### Уметь:

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости произведенной продукции и определения прибыли;
- проводить информационные обзоры, использовать оптимальные средства надлежащих расчетов в соответствии с поставленной задачей;
- производить обоснованные экономические расчеты в различных вариантах.

#### Владеть:

- знаниями об отличиях и взаимосвязи двух видов учета – (управленческого и финансового) - в процессе подготовки информации для пользователей;
- основными концепциями внутренней отчетности и ее взаимосвязи с бухгалтерской (финансовой) отчетностью;
- способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

#### Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание, принципы и назначение управленческого учета.

Тема 2. Управленческий учет затрат по видам и назначению.

Тема 3. Исчисление затрат по местам формирования, центрам ответственности и бюджетирования.

Тема 4. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования.

Тема 5. Нормативный учет и системы калькулирования себестоимости продукции.

Тема 6. Использование данных управленческого учета для обоснования решения на разных уровнях управления

## Б1. В.ДВ.03.02 СИСТЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ

Целью освоения дисциплины «Системы учета затрат» является формирование теоретических знаний и практических навыков по организации и ведению учета для целей управления экономическим субъектом.

В ходе достижения указанной цели решаются следующие **задачи**: изучить основные положения и назначение бухгалтерского управленческого учета, его предмет и объекты; ознакомиться с составляющими управленческого учета; с порядком формирования затрат по центрам ответственности; изучить процедуры учета, планирования и контроля издержек предприятия по видам расходов, по местам возникновения, по центрам ответственности, а также по объектам учета затрат и калькулирования; уметь осуществлять выбор и проектирование системы учета и контроля затрат в экономическом субъекте и др.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**Общекультурных:**

**ОК-3** - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

**Профессиональных:**

**ПК-10**- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

**ПК-14**- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

**Результаты освоения образовательной программы**

По завершении изучения курса студент должен:

**Знать:**

- проблемы, решаемые бухгалтерами-аналитиками в процессе реформирования информации, полезной для принятия управленческих решений, в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений;
- особенности формирования информации для решения управленческой задачи;
- методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов экономического субъекта в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности;
- приемы, способы и алгоритмы расчетов, применяемых в системе бухгалтерского управленческого учета;
- методы и способы использования приемов расчетов для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей в подготовке информации по предприятию и его внутренним подразделениям.

**Уметь:**

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости произведенной продукции и определения прибыли;
- проводить информационные обзоры, использовать оптимальные средства надлежащих расчетов в соответствии с поставленной задачей;
- производить обоснованные экономические расчеты в различных вариантах.

**Владеть:**

- знаниями об отличиях и взаимосвязи двух видов учета – (управленческого и финансового) - в процессе подготовки информации для пользователей;
- основными концепциями внутренней отчетности и ее взаимосвязи с бухгалтерской (финансовой) отчетностью;
- способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Содержание, принципы и назначение управленческого учета.

Тема 2. Управленческий учет затрат по видам и назначению.

- Тема 3. Исчисление затрат по местам формирования, центрам ответственности и бюджетирования.
- Тема 4. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования.
- Тема 5. Нормативный учет и системы калькулирования себестоимости продукции.
- Тема 6. Использование данных управленческого учета для обоснования решения на разных уровнях управления

## **ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ Б1. В.ДВ.4**

### **Б1. В.ДВ.04.01 НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

**Целью** дисциплины «Налоговое регулирование» является формирование у бакалавров компетенций в области налогового администрирования необходимых для практической работы в налоговых органах РФ, в организациях по консультированию налогоплательщиков (плательщиков сборов) и в других организациях.

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование представления об актуальных теоретических и практических проблемах налогового администрирования в системе налоговых отношений;
- - изучение концептуальных основ и общегосударственной регламентации правил налогового администрирования в РФ;
- - изучение форм и методов налогового администрирования в целях выявления проблем, присущих налоговой системе РФ;
- - ознакомление с перспективами и направлениями развития налогового администрирования;
- рассмотрение проблем и перспектив совершенствования налогового законодательства РФ;
- - формирование теоретических знаний и практических навыков при осуществлении отдельных форм и видов налогового администрирования полноты и своевременности поступления налогов (сборов) и других налоговых платежей в бюджетную систему Российской Федерации.

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у бакалавров следующих профессиональных компетенций:

**ОК-3** - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

**ОПК – 1** - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

**ПК – 4** - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

**ПК – 16** - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

#### **Результаты освоения образовательной программы**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** цели, задачи, основные направления развития налогового регулирования на современном этапе;

основные законодательно – нормативные документы в области налогового регулирования в РФ и с учетом норм международного права;

основные способы, приемы, методы налогового регулирования.

#### **Уметь:**

выявлять проблемы государственного регулирования налоговых отношений при анализе конкретных ситуаций;

применять нормы, регулирующие отношения в области налогового регулирования на практике;

применять современный инструментарий налогового регулирования;

## **АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**

---

использовать методы налогового регулирования при принятии решений в профессиональной деятельности.

### **Владеть:**

методами применения правовых норм, регулирующих налоговые отношения;  
навыками самостоятельного поиска правовых актов в области налогового регулирования, в том числе с учетом Интернет-ресурсов;  
навыками анализировать и решать проблемы в сфере правового регулирования налоговых отношений;  
навыками организации и проведения налогового контроля, а также принимать меры по реализации выявленных отклонений.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие и сущность налогового регулирования как системы управления налоговыми отношениями

Тема 2. Система органов налогового регулирования

Тема 3. Налоговое планирование и прогнозирование в системе налогового регулирования

Тема 4. Правовая регламентация распределения налогов и налоговых доходов по бюджетам различных уровней

Тема 5. Налоговое регулирование как структурный элемент налогового регулирования

Тема 6 Налогоплательщики и налоговые агенты как участники процесса налогового регулирования

Тема 7. Регулирование налогового производства

Тема 8. Налоговый контроль в системе налогового регулирования

Тема 9. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.

Тема 10. Административный способ защиты прав налогоплательщиков и обжалование актов о налогах и сборах, действий (бездействий) налоговых органов.

Тема 11. Порядок налогового регулирования отдельных налогов и сборов

Тема 12. Особенности налогообложения сделок между взаимозависимыми лицами

Тема 13. Информационная деятельность налоговых органов как повышение эффективности налогового регулирования

Тема 14. Проблемы и направления совершенствования налогового регулирования в РФ.

## **Б1. В.ДВ.04.02 НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ**

**Целью дисциплины** «Налоговое администрирование» является формирование у бакалавров компетенций в области налогового администрирования необходимых для практической работы в налоговых органах РФ, в организациях по консультированию налогоплательщиков (плательщиков сборов) и в других организациях.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование представления об актуальных теоретических и практических проблемах налогового администрирования в системе налоговых отношений;
- - изучение концептуальных основ и общегосударственной регламентации правил налогового администрирования в РФ;
- - изучение форм и методов налогового администрирования в целях выявления проблем, присущих налоговой системе РФ;
- - ознакомление с перспективами и направлениями развития налогового администрирования;
- рассмотрение проблем и перспектив совершенствования налогового законодательства РФ;
- - формирование теоретических знаний и практических навыков при осуществлении отдельных форм и видов налогового администрирования полноты и своевременности поступления налогов (сборов) и других налоговых платежей в бюджетную систему Российской Федерации.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у бакалавров следующих профессиональных компетенций:

**ОК-3** - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах

деятельности;

**ОПК – 1** - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

**ПК – 4** - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

**ПК – 16** - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

**Результаты освоения образовательной программы**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** цели, задачи, основные направления развития налогового администрирования на современном этапе;

основные законодательно – нормативные документы в области налогового администрирования в РФ и с учетом норм международного права;

основные способы, приемы, методы налогового администрирования.

**Уметь:**

выявлять проблемы государственного регулирования налоговых отношений при анализе конкретных ситуаций;

применять нормы, регулирующие отношения в области налогового администрирования на практике;

применять современный инструментарий налогового администрирования;

использовать методы налогового администрирования при принятии решений в профессиональной деятельности.

**Владеть:**

методами применения правовых норм, регулирующих налоговые отношения;

навыками самостоятельного поиска правовых актов в области налогового администрирования, в том числе с учетом Интернет-ресурсов;

навыками анализировать и решать проблемы в сфере правового регулирования налоговых отношений;

навыками организации и проведения налогового контроля, а также принимать меры по реализации выявленных отклонений.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие и сущность налогового администрирования как системы управления налоговыми отношениями

Тема 2. Система органов налогового администрирования

Тема 3. Налоговое планирование и прогнозирование в системе налогового администрирования

Тема 4. Правовая регламентация распределения налогов и налоговых доходов по бюджетам различных уровней

Тема 5. Налоговое регулирование как структурный элемент налогового администрирования

Тема 6 Налогоплательщики и налоговые агенты как участники процесса налогового администрирования.

Тема 7. Регулирование налогового производства

Тема 8. Налоговый контроль в системе налогового администрирования

Тема 9. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.

Тема 10. Административный способ защиты прав налогоплательщиков и обжалование актов о налогах и сборах, действий (бездействий) налоговых органов.

Тема 11. Порядок налогового администрирования отдельных налогов и сборов

Тема 12. Особенности налогообложения сделок между взаимозависимыми лицами

Тема 13. Информационная деятельность налоговых органов как повышение эффективности налогового администрирования

Тема 14. Проблемы и направления совершенствования налогового администрирования в РФ

## ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ Б1. В.ДВ.5

### Б1. В.ДВ.05.01 ДОКУМЕНТООБОРОТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

**Цель** изучения дисциплины заключается в формировании системного представления о принципах организации и системах документооборота в организации.

**Задачами** освоения дисциплины являются:

- обеспечение функционирования системы документооборота;
- изучение документа, систем документации, комплексов документов, организации документирования и делопроизводства, составляющих основу информационных процессов в процессе управления;
- изучение специфики всех этапов обработки документов, а также текущего хранения документов и подготовки дел к архивному хранению.

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций: ПК-8; ПК-12; ПК-11

#### профессиональных компетенций:

**ПК-8** - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

**ПК-11** - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

**ПК-12** - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

#### Результаты освоения образовательной программы

*В результате освоения компетенции ПК-8 студент должен:*

**Знать:** законодательные акты и нормативно-методическую документацию по организации документационного обеспечения управленческой деятельности организации;

**Уметь:** обрабатывать результаты исследований и представлять их в виде статьи или доклада;

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

*В результате освоения компетенции ПК-11 студент должен:*

**Знать:** современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектом

**Уметь:** решать задачи менеджера по проекту на всех этапах жизненного цикла проекта.

**Владеть:** определения своих ролей в команде проекта и формирования оптимальной команды

*В результате освоения компетенции ПК12 студент должен:*

**Знать:** методы коммуникации в устной и письменной формах для решения конфликтных ситуаций;

**Уметь:** оставлять и оформлять документы в соответствии с требованиям Государственной системы документационного обеспечения управления, с применением компьютерной техники;

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

#### Содержание дисциплины

##### Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТООБОРОТА

###### Тема 1.1. Процесс управления документами

###### Тема 1.2. Современное делопроизводство, его нормативно-правовая база

##### РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА И ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С ДОКУМЕНТАМИ

Тема 2.1. Унификация и стандартизация документов. Классификация деловой документации

Тема 2.2. Документооборот. Основные типы документопотоков

## **Б1. В.ДВ.05.02      ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ      ОБЕСПЕЧЕНИЕ      ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Цель** изучения дисциплины заключается в формировании системного представления о принципах организации и системах документооборота в организации.

**Задачами** освоения дисциплины являются:

- обеспечение функционирования системы документооборота;
- изучение документа, систем документации, комплексов документов, организации документирования и делопроизводства, составляющих основу информационных процессов в процессе управления;
- изучение специфики всех этапов обработки документов, а также текущего хранения документов и подготовки дел к архивному хранению.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций: ПК-8; ПК-12; ПК-11

#### **профессиональных компетенций:**

**ПК-8** - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

**ПК-11** - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

**ПК-12** - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

#### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ПК-8 студент должен:*

**Знать:** законодательные акты и нормативно-методическую документацию по организации документационного обеспечения управленческой деятельности организации;

**Уметь:** обрабатывать результаты исследований и представлять их в виде статьи или доклада;

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

*В результате освоения компетенции ПК12 студент должен:*

**Знать:** методы коммуникации в устной и письменной формах для решения конфликтных ситуаций;

**Уметь:** оставлять и оформлять документы в соответствии с требованиям Государственной системы документационного обеспечения управления, с применением компьютерной техники;

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

*В результате освоения компетенции ПК-11 студент должен:*

**Знать:** современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектом

**Уметь:** решать задачи менеджера по проекту на всех этапах жизненного цикла проекта.

**Владеть:** определения своих ролей в команде проекта и формирования оптимальной команды

#### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТООБОРОТА

Тема 1.1. Процесс управления документами

Тема 1.2. Современное делопроизводство, его нормативно-правовая база

**РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА И ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С ДОКУМЕНТАМИ**

Тема 2.1. Унификация и стандартизация документов. Классификация деловой документации

Тема 2.2. Документооборот. Основные типы документопотоков

**ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ Б1. В.ДВ.6**

**Б1. В.ДВ.06.01 ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ**

**Целью** освоения дисциплины «Процессный подход в управлении» является формирование у студентов целостного представления о использовании процессного подхода в управлении предприятием.

**Задачи дисциплины:**

- раскрыть сущность, значение и теоретические основы процессного подхода;
- изучение использования процессного подхода в управлении;
- формирование понимания необходимости применения процессного подхода в управлении с целью обеспечения конкурентоспособности организации.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-6; ПК-3

**ОПК-1** - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

**ОПК-6** - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**ПК-3** – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

**Результаты освоения образовательной программы**

В результате освоения компетенции **ОПК-1** студент должен:

**Знать:** основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, нормы законодательства в области менеджмента и информационной безопасности.

**Уметь:** находить, анализировать, использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; применять полученные знания в области организации управленческой деятельности.

**Владеть:** навыками: поиска; анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; правовой защиты; определения критериев банкротства для различных контрагентов (юридических и физических лиц); поиска необходимой информации в нормативных источниках.

*В результате освоения компетенции **ОПК-6** студент должен:*

**Знать:** классификацию процессов управления в операционной деятельности

**Уметь:** формировать организационные структуры управления на основе выделенных процессов;

**Владеть:** методиками построения основных, обеспечивающих процессов в операционной деятельности

*В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:*

**Знать:** основные элементы процесса стратегического управления;

**Уметь:** осуществлять анализ и разработку стратегии управления на основе современных методов;

**Владеть:** методикой построения организационно-управленческих моделей корпораций;

**Содержание учебной дисциплины**

Тема 1. Переход от функционального к процессному подходу

Тема 2. Сущность процессного подхода

Тема 3. Систематизирующая схема процессов.

- Тема 4. Процесс и его компоненты
- Тема 5. Систематизация процессов
- Тема 6. Методы анализа процессов.
- Тема 7. Методики описания различных предметных областей
- Тема 8. Измерение показателей процессов
- Тема 9. Виды мер для показателей
- Тема 10. Контроллинг бизнес-процессов

## **Б1. В.ДВ.06.02      ОЦЕНКА БИЗНЕСА**

**Целью** освоения дисциплины «Оценка бизнеса» является формирование у студентов целостного представления о подходах и методах оценки стоимости бизнеса.

**Задачи дисциплины:**

- показать значение и направления использования оценки предприятия в рыночной экономике;
- рассмотреть информационную составляющую в оценке стоимости бизнеса;
- изучить подходы и методы оценки стоимости бизнеса, сферу применения, достоинства и недостатки каждого подхода;
- овладеть практическими навыками оценки стоимости бизнеса на основе изученных методов и подходов.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций: ОПК-6; ОПК-1; ПК-3

**ОПК-1** - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

**ОПК-6** - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

**ПК-3** – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

**Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОПК-1 студент должен:*

**Знать:** основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, нормы законодательства в области менеджмента и информационной безопасности.

**Уметь:** находить, анализировать, использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; применять полученные знания в области организации управленческой деятельности.

**Владеть:** навыками: поиска; анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; правовой защиты; определения критериев банкротства для различных контрагентов (юридических и физических лиц); поиска необходимой информации в нормативных источниках.

*В результате освоения компетенции ОПК-6 студент должен:*

**Знать:** методы принятия решений в операционной деятельности и методики оценки ее эффективности

**Уметь:** использовать инструментарий оценочной деятельности;

**Владеть:** навыками проведения оценки операционной деятельности

*В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:*

**Знать:** основные элементы процесса стратегического управления;

**Уметь:** осуществлять анализ и разработку стратегии управления на основе современных методов;

**Владеть:** методикой построения организационно-управленческих моделей корпораций;

**Содержание дисциплины**

1. Предмет, метод, цели и задачи оценки стоимости бизнеса

2. Нормативно-правовое регулирование оценочной деятельности
3. Информация, необходимая для целей оценки стоимости бизнеса
4. Методические приемы оценки стоимости бизнеса. Учет фактора времени при оценке стоимости бизнеса.
5. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса
6. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса
7. Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости бизнеса
8. Особенности оценки стоимости отдельных активов предприятия
9. Особенности оценки акций/долей в зависимости от величины пакета
10. Определение итогового значения стоимости бизнеса и подготовка отчета об оценке

## ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ Б1. В.ДВ.7

### Б1. В.ДВ.07.01 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Целью** освоения дисциплины «Государственное регулирование предпринимательской деятельности» является формирование у студентов целостного представления о формах и методах государственного регулирования предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.

#### Задачи дисциплины:

- показать роль государственного регулирования экономики в условиях рынка; - изучить структуру органов государственного управления, их функции, формы и методы воздействия на бизнес;
- освоить систему и структуру законодательное регулирование бизнеса;
- правовое регулирование создания бизнес-структур различных организационно-правовых форм;
- изучить систему налогового регулирования бизнеса и особенности этого регулирования в малом бизнесе;
- показать роль промышленной политики в регулирование деятельности бизнеса;
- изучить формы и методы государственного регулирование малого бизнеса;
- изучить систему федеральных законов, регулирующих деятельность бизнеса
- освоить механизмы антимонопольного регулирования деятельности бизнеса;
- изучить Кодекс административных правонарушений и его влияние на деятельность бизнеса.

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций: ОК-3; ОПК-2; ОПК-6; ПК-3:

**ОК-3** - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

**ОПК-2** - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

**ОПК-6** - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

**ПК-3** - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

#### Результаты освоения образовательной программы

*В результате освоения компетенции ОК - 3 студент должен:*

**Знать:** особенности предпринимательства как сферы государственного регулирования и основные рычаги, механизмы регулирования деятельности малого и среднего бизнеса, находящиеся в руках государства; основные инструменты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

**Уметь:** анализировать меры государственной политики в области малого и среднего бизнеса с учетом их актуальности, комплексности, согласованности, эффективности; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** навыки оценки экономических и социальных условий предпринимательской деятельности; способность выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

*В результате освоения компетенции ОПК-2 студент должен:*

**Знать:** особенности бизнеса как сферы государственного регулирования;

**Уметь:** анализировать меры государственной политики в области бизнеса с учетом их актуальности, комплексности, согласованности, эффективности.

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** навыки применения методов анализа и оценки государственных программ и государственных политик, социологического и статистического анализа различных аспектов развития бизнеса в РФ.

*В результате освоения компетенции ОПК-6 студент должен:*

**Знать:** основные задачи и механизмы государственного регулирования бизнеса применительно к каждому уровню власти, а также основные источники, рычаги и механизмы регулирования деятельности бизнеса, находящиеся в руках государства.

**Уметь:** использовать знание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования.

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** навыки применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности.

*В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:*

**Знать:** основные инструменты и механизмы оценки и анализа воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

**Уметь:** выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** навыки сбора, анализа и принятия решений о влиянии факторов макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

#### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Общесистемные вопросы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 1. Понятие и взаимосвязь категорий общество, экономика, государство. Функции государства в рыночной экономике

Тема 2. Система нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 3. Механизмы взаимодействия государства и предпринимателей.

Тема 4. Государственно-частное партнерство

Раздел 2. Специальные вопросы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 5. Государственное регулирование малого бизнеса.

Тема 6. Промышленная политика как форма регулирования предпринимательской деятельности.

## **Б1. В.ДВ.07.02 ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Целью изучения дисциплины является** - формирование у современной молодежи комплексного и объективного представления о сущности, функциях и закономерностях государственного регулирования предпринимательской деятельности в РФ.

Осуществлению данной цели способствует **решение таких задач**, как:

- Изучение отечественной нормативно-правовой среды, обуславливающей коммерческую деятельность в РФ;
- Ознакомление с концепцией государственной политики поддержки и развития бизнеса в РФ, инфраструктурой и регулированием бизнеса на государственном уровне;

- Определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности;
- Формирование фундаментальных знаний в области теории и практики коммерческой деятельности в условиях рыночной и монополизированной экономики, а также практических навыков, личных и деловых качеств студентов необходимых для организации предпринимательской деятельности в РФ;
- Изучение практических механизмов и инструментов эффективного планирования, управления, контроля, анализа и улучшения предпринимательской деятельности.

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**ОК-3** - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

**ОПК-2** - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

**ОПК-6** - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

**ПК-3** - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

#### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОК-3 студент должен:*

**Знать:** особенности предпринимательства как сферы государственного регулирования и основные рычаги, механизмы регулирования деятельности малого и среднего бизнеса, находящиеся в руках государства; основные инструменты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

**Уметь:** анализировать меры государственной политики в области малого и среднего бизнеса с учетом их актуальности, комплексности, согласованности, эффективности; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** навыки оценки экономических и социальных условий предпринимательской деятельности; способность выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

*В результате освоения компетенции ОПК-2 студент должен:*

**Знать:** особенности бизнеса как сферы государственного регулирования;

**Уметь:** анализировать меры государственной политики в области бизнеса с учетом их актуальности, комплексности, согласованности, эффективности.

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** навыки применения методов анализа и оценки государственных программ и государственных политик, социологического и статистического анализа различных аспектов развития бизнеса в РФ.

*В результате освоения компетенции ОПК-6 студент должен:*

**Знать:** основные задачи и механизмы государственного регулирования бизнеса применительно к каждому уровню власти, а также основные источники, рычаги и механизмы регулирования деятельности бизнеса, находящиеся в руках государства.

**Уметь:** использовать знание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования.

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** навыки применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности.

**ПК-3** - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

*В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:*

**Знать:** основные инструменты и механизмы оценки и анализа воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

**Уметь:** выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания

экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.  
**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** навыки сбора, анализа и принятия решений о влиянии факторов макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

**Содержание дисциплины**

- Тема 1. Понятие и взаимосвязь категорий общество, экономика, государство. Функции государства в рыночной экономике.
- Тема 2. Система нормативно-правового регулирования бизнеса
- Тема 3. Механизмы взаимодействия государства и бизнеса
- Тема 4 Государственно - частное партнерство
- Тема 5. Государственное регулирование малого бизнеса
- Тема 6. Промышленная политика как форма регулирования бизнес
- Тема 7. Государственное регулирование крупного бизнеса.

**ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ Б1. В.ДВ.8**

**Б1. В.ДВ.08.01 УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ**

Основная цель учебного курса «Управленческий консалтинг» заключается в передаче будущим бакалаврам знаний, умений и навыков в области управленческого консультирования. Это предполагает воспитание и развитие у будущих государственных служащих творческого подхода к работе, стремления к поиску новых форм организации управления на научной основе, методов оценки результативности консультирования, а также представления о современном этапе состояния правоприменительной практики по данному направлению.

Цель изучения дисциплины «Управленческий консалтинг» достигается посредством решения в учебном процессе задач:

- дать представление о состоянии, проблемах и перспективах использования организациями услуг профессиональных консультантов;
- углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- развить у студентов творческие способности, перспективное мышление, вкус к исследовательской деятельности, умение мотивировать научный и новаторский подход к анализу предложений консультантов (консультационных фирм);
- выработать у студентов навыки по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности, научить их устанавливать такие взаимоотношения между клиентской и консультационной организациями (консультантом), которые позволяют находить оптимальные решения в заранее установленные сроки.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций: ОПК-1; ПК-5; ПК-3; ПК-14.

**ОПК-1** - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

**профессиональных компетенций:**

**ПК-3** -владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

**ПК-5** - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

**ПК-14-** умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организаций, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

**Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОПК-1 студент должен:*

**Знать:** основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, нормы законодательства в области менеджмента и информационной безопасности.

**Уметь:** находить, анализировать, использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; применять полученные знания в области организации управленческой деятельности.

**Владеть:** навыками: поиска; анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; правовой защиты; определения критериев банкротства для различных контрагентов (юридических и физических лиц); поиска необходимой информации в нормативных источниках.

*В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:*

**Знать:** основные элементы процесса стратегического управления;

**Уметь:** осуществлять анализ и разработку стратегии управления на основе современных методов;

**Владеть:** методикой построения организационно-управленческих моделей корпораций;

*В результате освоения компетенции ПК-5 студент должен:*

**Знать:** основные элементы процесса стратегического управления

**Уметь:** обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные в системе корпоративного управления;

**Владеть:** информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

*В результате освоения компетенции ПК-14 студент должен:*

**Знать:** теорию разработки, планирования, принятия и исполнения управленческих государственных решений, технологии организации их реализации и контроля; процессы групповой динамики и принципы формирования команды;

**Уметь:** уметь использовать различные методы оценки эффективности профессиональной деятельности служащих; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; навыками разработки методические и справочные материалы по вопросам деятельности лиц на должностях государственной гражданской Российской Федерации, государственной службы субъектов Российской Федерации и муниципальной службы.

#### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Сущность управленческого консалтинга

1.1. Введение в управленческий консалтинг. Индустрия консультирования.

1.2. Консультирование и культура менеджера Профессионализм и этика в консультировании

1.3 Этапы процесса управленческого консалтинга

Раздел 2. Управленческий консалтинг в управлении организацией

2.1. Менеджер как объект управленческого консалтинга

2.2. Основы кадрового консалтинга и аудита в управленческой деятельности

2.3. Развитие профессии консультанта в сфере управления

## **Б1. В.ДВ.08.02 ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ**

Основная цель учебного курса «Основы управленческого консультирования» заключается в передаче будущим бакалаврам знаний, умений и навыков в области управленческого консультирования. Это предполагает воспитание и развитие у будущих государственных служащих творческого подхода к работе, стремления к поиску новых форм организации

управления на научной основе, методов оценки результативности консультирования, а также представления о современном этапе состояния правоприменительной практики по данному направлению.

Цель изучения дисциплины «Основы управленческого консультирования» достигается посредством решения в учебном процессе задач:

- дать представление о состоянии, проблемах и перспективах использования организациями услуг профессиональных консультантов;
- углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- развить у студентов творческие способности, перспективное мышление, вкус к исследовательской деятельности, умение мотивировать научный и новаторский подход к анализу предложений консультантов (консультационных фирм);
- выработать у студентов навыки по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности, научить их устанавливать такие взаимоотношения между клиентской и консультационной организациями (консультантом), которые позволяют находить оптимальные решения в заранее установленные сроки.

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций: ОПК-1; ПК-5; ПК-3; ПК-14.

**ОПК-1** - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

**ПК-3**- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

**ПК-5** - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

**ПК-14** -умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

*В результате освоения компетенции **ОПК-1** студент должен:*

**Знать:** основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, нормы законодательства в области менеджмента и информационной безопасности.

**Уметь:** находить, анализировать, использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; применять полученные знания в области организации управленческой деятельности.

**Владеть:** навыками: поиска; анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; правовой защиты; определения критериев банкротства для различных контрагентов (юридических и физических лиц); поиска необходимой информации в нормативных источниках.

*В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:*

**Знать:** основные элементы процесса стратегического управления;

**Уметь:** осуществлять анализ и разработку стратегии управления на основе современных методов;

**Владеть:** методикой построения организационно-управленческих моделей корпораций;

*В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:*

**Знать:** основные элементы процесса стратегического управления

**Уметь:** обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные в системе корпоративного управления;

## **АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**

**Владеть:** информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

*В результате освоения компетенции ПК-14 студент должен:*

**Знать:** теорию разработки, планирования, принятия и исполнения управленческих государственных решений, технологии организации их реализации и контроля; процессы групповой динамики и принципы формирования команды;

**Уметь:** уметь использовать различные методы оценки эффективности профессиональной деятельности служащих; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; навыками разработки методические и справочные материалы по вопросам деятельности лиц на должностях государственной гражданской Российской Федерации, государственной службы субъектов Российской Федерации и муниципальной службы.

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы управленческого консультирования

Тема 1.1. Введение в управленческий консалтинг. Индустрия консультирования

Тема 1.2. Консультирование и культура менеджера. Профессионализм и этика в консультировании

Тема 1.3. Этапы процесса управленческого консалтинга

Раздел 2. Управленческий консалтинг в менеджменте

Тема 2.1. Менеджер как объект управленческого консалтинга

Тема 2.2. Основы кадрового консалтинга и аудита в управленческой деятельности

Тема 2.3. Развитие профессии консультанта в управлении организацией

## **ФТД.ФАКУЛЬТАТИВЫ**

### **ФТД.В.01 ПРАКТИКУМ ПО КУЛЬТУРЕ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

**Цели освоения дисциплины:** изучение языковых характеристик и национально-культурной специфики лексического, семантического, грамматического, прагматического и дискурсивного аспектов устной/письменной речи и дискурсивных способов выражения концептуальной и подтекстовой информации в иноязычном тексте; реализация в контексте в будущей профессиональной деятельности знаний о культурно-специфической среде изучаемого иностранного языка, специфике средств верbalной и невербальной коммуникации, включая речевой этикет; формирование у студентов навыков межкультурной коммуникации в её языковой, предметной и деятельностной формах, принимая во внимание стереотипы мышления и поведения в культуре изучаемого языка.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### **Общекультурной:**

**ОК-4-** способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

#### **Профессиональной:**

**ПК-10** - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ОК- 4 студент должен:*

**Знать:** основы английского языка; грамматические нормы, обеспечивающие коммуникацию общего характера и основные грамматические явления, характерные для делового общения; устойчивые словосочетания, фразеологические единицы; фонетические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного английского языка.

**Уметь:** использовать английский язык в межличностном общении и деловой коммуникации; устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения; правильно и логично строить устную и письменную речь на английском языке в сфере профессиональной коммуникации; применять грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; читать тексты на английском языке по профилю направления подготовки.

**Владеть:** навыками чтения и интонации в соответствии с нормами английского языка; навыками беглого и аналитического чтения и понимания текста по специальности; навыками подготовленной и неподготовленной речи в пределах изучаемой тематики; навыками письменной речи; навыками устного (подготовленного и неподготовленного) и письменного перевода с английского языка на русский и с русского на английский язык.

*В результате освоения компетенции ПК-10 студент должен:*

**Знать:** нормы современного иностранного литературного языка; коммуникативные качества речи; систему стилей современного иностранного языка.

**Уметь:** использовать знание иностранного языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности; устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения;

**Владеть/ быть в состоянии продемонстрировать:** навыками ведения диалога с соблюдением правил речевого этикета; различными навыками речевой деятельности на иностранном языке.

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Building a Relationship.

Тема 2. Culture and Socializing.

Тема 3. Meetings. Chairing a meeting. Establishing the purpose of a meeting. The structure of decision making. Delaying decisions. Ending the meeting.

Тема 4. Negotiations. Types of negotiation. Preparing for a negotiation. Bargaining and making concessions. Accepting and confirming. Summarizing and looking ahead. Types of negotiator. Dealing with conflict. Rejecting. Ending the negotiation.

Тема 5. Presentations. Presentation techniques and preparation. Structure of the presentation. Using visual aids: general principles. Describing change. Holding the audience attention. Summarizing and concluding.

Тема 6. Telephoning. Preparing to make a telephone call. Receiving calls. Taking and leaving messages. The secretarial barrier. Cross-cultural communication on the telephone. Problem-solving on the telephone.

## **ФТД.В.02 РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ**

**Целью** освоения дисциплины «Развитие системы управления персоналом в организации» является формирование у студентов системного представления о природе управления персоналом организаций как отрасли научного знания и формы социальной и профессиональной практики;

**Задачами** освоения дисциплины являются:

- получение студентами необходимого объема знаний с учетом новых требований времени по формированию кадровой стратегии, учитывающей тенденции современного развития организаций;

- помочь в обосновании принятия управленческих решений.

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций: **профессиональных компетенций:**

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

---

**ПК-2** - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

### **Результаты освоения образовательной программы**

*В результате освоения компетенции ПК-2 студент должен:*

**Знать:** Основы тайм менеджмента и требования к уровню знаний, а также содержание компетенций, соответствующих каждому иерархическому уровню менеджера по управлению персоналом; виды, формы и методы обучения персонала.

**Уметь:** применять навыки самоорганизации адекватно сложившейся производственной ситуацией; организовывать внутрифирменное обучение в организации.

**Владеть:** современными средствами коммуникации и информационными технологиями накопления опыта и знаний; современными технологиями и методиками обучения.

### **Содержание дисциплины (модуля):**

Раздел 1. «Природа системы управления персоналом»

Тема 1.1. Основы формирования системы управления персоналом.

Раздел 2. «Технологии развития системы управления персоналом организации»

Тема 2.1. Кадровые стратегии и модели управления персоналом.

Тема 2.2. Оценка качества управления персоналом в организации.