**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ**

**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

#### Кафедра ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**По направлению подготовки**

38.03.02 «Менеджмент**»**

**Профили подготовки**

«Менеджмент организации»

**Севастополь – 2015**

1. **Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов систему знаний в части теории и практики инновационной деятельности на уровне предприятия.

 **Основные задачи дисциплины**:

* формирование у студентов знаний об основных принципах, целях, функциях и задачах инновационного менеджмента;
* изучение характера протекания инновационного процесса, его основных этапов и источников финансирования;
* освоение инновационных стратегий менеджмента, механизма управления инновациями и внутрифирменного планирования инновационной деятельности;
* изучение основных этапов создания и реализации инновационного проекта, порядка его финансирования, методов оценки эффективности, влияния на качество и конкурентоспособность продукта;
* изучение инвестиционного процесса для успешной инновационной деятельности на стадиях прикладных исследований и разработок;
* освоение методов прогнозирований инноваций и их обеспечения;
* закрепление у студентов знаний по курсу «Инновационный менеджмент» путем проведения деловых игр.

**Предметом** дисциплины являются внутренние и внешние отношения инновационной деятельности предприятия при разработке и внедрении новаций как фактора повышения его конкурентоспособности.

1. **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина входит в Блок 3 «Профессиональный цикл. Базовая часть» учебного плана. «Инновационный менеджмент» призван стать важной ступенью на пути освоения науки и важнейшей сферы человеческой деятельности – менеджмента.

Дисциплина является связующей между дисциплинами Базовой части Профессионального цикла (теория менеджмента, маркетинг, стратегический менеджмент) и дисциплинами Вариативной части Профессионального цикла (управленческие решения, исследование систем управления, управление качеством).

1. **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

**Целью** учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций:

* В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

**б) профессиональными (ПК):**

*организационно-управленческая деятельность*

* готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента **(ПК-15);**

готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций **(ПК-21);**

*предпринимательская деятельность*

* умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею **(ПК-48);**
* способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) **(ПК-49)**

По окончанию изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» студент должен:

***иметь представление:***

* + о тенденциях и разновидностях развития,
	+ о принципах управления развитием;
	+ о сущности нововведений;
	+ о возникновении, становлении и основных чертах инновационного менеджмента;
	+ о принципах организации инновационного менеджмента;
	+ о содержании процессов разработки программ и проектов нововведений;
	+ о подходах к созданию благоприятных условий нововведений;
	+ о формах инновационного менеджмента;
	+ об инновационных играх;
	+ о прогнозировании и принципах разработки инновационных стратегий;

***знать:***

* формы развития, индикаторы и факторы экономического роста;
* тенденции и направления мирового экономического развития;
* факторы устойчивого развития и формы развития организаций;
* различные определения понятия «инновация», характеристики инновации;
* модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов;
* особенности инновационного менеджмента и его роль в развитии организации;
* формы инновационного менеджмента;
* современные концепции развития организации, особенности обновляющихся компаний;
* взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития;
* виды инновационных стратегий и условия их реализации;
* организационное обеспечение инновационной деятельности;
* значение инновационных программ и проектов и их место в системе управления нововведениями на предприятии и в организации;
* особенности инновационных программ и проектов, их структуру и порядок разработки;
* критерии отбора проектов и содержание экспертизы проектов;
* методы оценки риска при осуществлении проектов;
* методы оценки программ и проектов;
* различия между рутинным бизнес-процессом и инновационным процессом;
* содержание научно-технического потенциала организации;
* новую роль персонала в компаниях, осуществляющих целенаправленные продуктовые, технологические, организационные и др. изменения;
* подходы к организации деятельности и стимулированию персонала, участвующего в инновационных процессах;
* методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым изменениям;
* требования к руководству инновационных фирм;
* практику деятельности руководителей организации с точки зрения достижения инновационных целей;
* опыт передовых компаний в области управления персоналом;
* роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии общества;
* объекты права интеллектуальной собственности;
* роль промышленной собственности в достижении стратегических целей и обеспечении конкурентоспособности организации;
* принципы охраны объектов интеллектуальной собственности в России и за рубежом;
* особенности рынка научно-технической продукции;
* особенности маркетинговых исследований на различных этапах создания новой продукции;
* порядок использования в коммерческой деятельности объектов промышленной собственности;

***уметь:***

* выделять факторы эндогенного и экзогенного, а также экстенсивного и интенсивного развития;
* использовать знания форм развития при определении миссии организации и выработки стратегии ее достижения;
* оценивать масштабы будущих инноваций;
* выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций;
* определять и оценивать источники развития;
* оценивать жизненные циклы спроса, продуктов и технологий;
* оценивать характер поведения фирм на разных этапах жизненного цикла продукта;
* применять на практике основные положения управления технологическими разрывами;
* разрабатывать предложения по продлению жизненного цикла продукции (технологии) для организации;
* строить S-образные логистические кривые жизненных циклов продукции и технологии;
* выявлять инновационные возможности для предприятий и организаций;
* оценивать существующее состояние отрасли, в которой действует предприятие;
* определять направления развития инновационной деятельности предприятия;
* формулировать функции и основные обязанности инновационного менеджера в современной компании;
* анализировать внешнюю среду организации с точки зрения поиска инновационных возможностей;
* осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия;
* использовать теорию инновационных игр для определения порядка действия участников (конкурентов) и возможных выгод и потерь при решении вопроса о выводе на рынок новой продукции;
* выделять основные виды работ по разработке и реализации проекта;
* формировать систему финансирования проектной деятельности;
* разрабатывать и обосновывать инновационные проекты;
* осуществлять экспертизу проектов;
* разрабатывать сетевой и календарный графики реализации инновационного проекта
* оценивать научно-технический и инновационный потенциал организации;
* формулировать принципы реализации кадровой политики в инновационной деятельности;
* определять направления стимулирования различных групп работников в организации;
* использовать в практической деятельности положения федеральных законов по охране интеллектуальной собственности и предлагать варианты решений в зависимости от конкретной ситуации;
* применить на практике методы оценки объектов промышленной собственности;
* тенденции развития патентно-лицензионной торговли на мировом рынке;
* особенности и структуру лицензионного договора;
* факторы, повышающие и понижающие цену лицензии на изобретение;
* определять направления использования в коммерческой деятельности объектов промышленной собственности
* формировать стратегию ведения переговоров по реализации прав на объекты промышленной собственности;
* разрабатывать комплекс мер по реализации изменений в организации;

***владеть навыками:***

* + анализа и формулировки тенденций научно-технического развития и выявления возможностей развития организации;
	+ оценки технико-экономических показателей новшества;
	+ проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия;
	+ оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности;
	+ разработки комплекса мероприятий по организации разработки нового продукта.
	+ разработки отдельных разделов инновационных программ и проектов;
	+ применения различных методов оценки и отбора программ и проектов;
	+ подготовки предложений созданию организационных условий для инноваций;
	+ формирования проекта направлений развития научно-технического потенциала организации.
	+ общения с научно-техническими сотрудниками, творческими работниками;
	+ разработки вариантов материального и морального стимулирования работников научно-технической сферы;
	+ работы с патентной информацией;
	+ составления основных разделов договора на продажу или покупку объектов промышленной собственности;
	+ конструировать систему управления инновационными процессами в организации;
	+ проектирования систем стимулирования персонала, участвующего в инновационной деятельности, и выявления мотивационных типов персонала;
	+ контроля этапов работ по внедрению инноваций в соответствии с календарным графиком реализации проектов и программ;
	+ выработки собственного стиля руководства в зависимости типа инноваций и уровня сопротивления персонала изменениям;
	+ формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса;
	+ разработки альтернативных вариантов новшеств и их оценки;
	+ управления проектной группой;
	+ проведения оценки эффективности инновационной деятельности;
	+ аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений;
	+ проведения совещаний, деловых игр по генерированию идей, разработке и оценке новшеств;
	+ оформления результатов аналитической работы, презентации проектов и программ.
1. **Содержание дисциплины**

Тема 1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием

 Тема 2. Содержание инновационного менеджмента

Тема 3. Развитие продуктов и технологий

Тема 4. Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента

Тема 5. Рынок научно-технической продукции

Тема 6. Организация инновационного менеджмента

Тема 7. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Тема 8. Разработка программ и проектов нововведений

Тема 9. Персонал организаций в инновационной деятельности

Тема 10. Создание благоприятных условий нововведений