



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

**Кафедра ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**По направлению подготовки**

**38.03.02 «Менеджмент»**

**Профили подготовки**

**«Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление»**

**Севастополь – 2021**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины.** Целью учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является овладение студентами теоретическими знаниями по вопросам организации и управления инновационной деятельностью предприятия, инструментарием, методикой разработки инновационных стратегий развития предприятия и приобретение практических умений и навыков относительно использования методов оценки инновационных проектов, формирование экономического типа мышления у обучающихся и подготовка высококвалифицированного специалиста, который будет способен обеспечить высокий уровень эффективности и конкурентоспособности предприятий в условиях рыночной экономики.

**Задачи учебной дисциплины:** ознакомление современными принципами и методами инновационного менеджмента; изучение методов разработки и принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности; усвоение научных основных функций, форм и методов управления инновационной деятельностью; овладение методологией обоснования управленческих решений и оценки эффективности инновационной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к циклу профессиональных дисциплин и входит в его вариативную часть (Б1.В.11).

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

**ПК-3:** владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности ;

**ПК-6:** способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

концептуальные основы применения инноваций во время реорганизации деятельности предприятия,

государственное регулирование инновационных процессов,

проблемы в управлении предприятиями в современных условиях, рациональные подходы к управлению предприятиями;

методы инновационного планирования на основе информационных технологий;

совокупность внешних и внутренних факторов, влияющих на состояния инновационных процессов на предприятии;

сущность и составляющие элементы инновационной политики предприятия, виды инновационных стратегий;

**уметь:**

осуществлять инновационную деятельность предприятий как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности;

в зависимости от категорий изменений предприятия избирать наиболее соответствующие способы влияния на них инновационных технологий,

формировать управленческие решения в области управления инновационной деятельностью;

**владеть навыками:**

определения целей и задач инновационной деятельности, в т.ч. маркетинга инноваций,

организация управления инновационной деятельностью, основами оценки эффективности инновационной деятельности;

формирования стратегических целей функционирования организационных систем, определения миссии и цели деятельности предприятия, учреждения, организации;

разработки стратегии развития, определения стратегической альтернативы, выбора оптимальной стратегии развития с учетом принятого уровня риска.

## 2. Содержание дисциплины

Тема 1. Концептуальные основы инновационного менеджмента

Тема 2. Государственное регулирование инновационных процессов

Тема 3. Стратегическое управление инновационной деятельностью

Тема 4. Планирование инновационных процессов на предприятии

Тема 5. Организация инновационной деятельности

Тема 6. Маркетинг в инновационной сфере

Тема 7. Финансирование инновационной деятельности

Тема 8. Управление инновационными процессами

Тема 9. Эффективность управления инновационной деятельностью