

**Вопросы, выносимые на экзамен по дисциплине «Бизнес-аналитика»,
для студентов 3 курса направления «Менеджмент» (очная форма
обучения)**

1. Как связаны бизнес-анализ и прагматическая концепция бизнеса?
2. Как трактует сущность бизнес-анализа Международный институт бизнес-анализа (ИВА)?
3. Кто такие стейкхолдеры и каковы их интересы и требования?
4. Объясните роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
5. Какие типы требований стейкхолдеров выделяются в бизнес-анализе?
6. Что необходимо изучать при анализе требований стейкхолдеров?
7. Перечислите принципы классификации заинтересованных лиц.
8. Что такое бизнес-процессы и каковы задачи их моделирования?
9. Что такое бизнес-модель и каковы задачи ее анализа?
10. Раскройте соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии.
11. Как связаны бизнес-анализ и инновационная активность предприятия?
12. Раскройте взаимосвязь бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики.
13. Какова роль *Business Intelligence (BI)* в управлении современным предприятием?
14. Что отличает бизнес-анализ от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия?
15. Функциональный подход к управлению в бизнесе
16. Процессный подход к управлению в бизнесе
17. Бизнес-процесс: понятие, сущность
18. Классификация бизнес-процессов в организации
19. Окружение бизнес-процесса
20. Типовые модели выделения бизнес-процессов
21. Сущность, цели, этапы и виды реинжиниринга бизнес-процессов
22. Этапы проведения реинжиниринга
23. Принципы перепроектирования бизнес-процессов
24. Условия успешного реинжиниринга и факторы риска
25. Типичные ошибки при проведении реинжиниринга
26. Необходимость моделирования бизнес-процессов
27. Способы описания и моделирования бизнес-процессов
28. Горизонтальное и вертикальное описание бизнес-процессов
29. Технология описания и моделирования бизнес-процессов предприятия
30. Методы сбора информации при моделировании бизнес-процессов
31. Правила и рекомендации по описанию бизнес-процессов
32. Основные подходы к моделированию бизнес-процессов
33. Возможные подходы к организации обследования предприятия
34. Методы и организация сбора данных о бизнес-процессах предприятия

35. Описание этапов обследования предприятия
36. Сущность и основные понятия системного подхода к управлению
37. Понятие и принципы системного анализа
38. Методология системного анализа
39. Структурный анализ организации
40. Содержание, принципы цели и объекты стратегического анализа
41. Классификация методов стратегического анализа
42. Методы стратегического анализа внешней среды
43. Анализ сегментации и PEST-анализ
44. Отраслевой анализ и конкурентный анализ
45. Бенчмаркинг и PIMS-анализ
46. Методы определения вероятностных характеристик факторов внешней среды
47. Статистические методы прогнозирования.
48. Сценарный анализ
49. Методы системного анализа внутренней среды
50. Анализ жизненного цикла организации
51. GAP-анализ и портфельный анализ
52. Анализ цепочки создания ценности
53. Анализ организационной культуры
54. Анализ «7S» и LOTS-анализ
55. Методы сводного стратегического анализа
56. SWOT-анализ и SPACE-анализ
57. Проектный анализ как методология оценки решений
58. Методы экспертного анализа

20.04.2021

Дадашев Б.А.