

Вопросы к зачету по дисциплине Основы корпоративного управления

1. Понятие корпоративного управления.
2. Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента.
3. Генезис корпоративного управления (в России и за рубежом).
4. Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения.
5. Значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм.
6. Основные условия и причины возникновения корпоративного управления.
7. Теория фирмы.
8. Теория трансакционных издержек.
9. Теория контрактов.
10. Теория прав собственности.
11. Теоретические источники корпоративного управления.
12. Англо-американская модель корпоративного управления;
13. Немецкая (Германская) модель корпоративного управления;
14. Японская модель корпоративного управления.
15. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития.
16. Принципы корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
17. Становление корпоративного управления в России.
18. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации.
19. Стратегии интеграционного развития корпораций.
20. Виды и типы интеграции корпораций.
21. Типы надфирменных образований (организационные типы построения корпоративных структур).
22. Общее собрание акционеров (ОСА).
23. Совет директоров (СД).
24. Исполнительные органы общества.
25. Корпоративный секретарь.
26. Система раскрытия информации в корпорации.
27. Раскрытие информации на этапах эмиссии акций.
28. Раскрытие информации в корпорации с использованием Интернета.
29. Годовой отчет в системе раскрытия информации в корпорации и его значение.
30. Понятие корпоративного конфликта. Причины и участники конфликтов.
31. Типы корпоративных конфликтов.
32. Методы защиты от недружественных присоединений.
33. Урегулирование корпоративных конфликтов.
34. Сущность корпоративных финансов.
35. Основные финансовые инструменты корпоративного управления.
36. Общие требования и финансовые отчетности корпорации. Консолидированная отчетность.
37. Управление стоимостью и эффективностью компании.
38. Управление финансовыми рисками корпорации.
39. Понятие корпоративной культуры и основные принципы деловой этики.
40. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц.
41. Типы корпоративных культур.