

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
по дисциплине «ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»

1. Роль планирования деятельности предприятия в условиях рынка
2. Система планов промышленного предприятия
3. Общеэкономическое понимание планирования производственной деятельности
4. Производственная мощность предприятия
5. Стратегический план промышленного предприятия
6. Порядок планирования производственной мощности в годовом плане
7. Степень неопределенности в планировании производства в рыночных условиях
8. Показатели и разделы производственной программы предприятия
9. Исходные данные для разработки производственной программы
10. Расчет экономической эффективности мероприятий по техническому развитию
11. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость работ и услуг
12. Роль и место плана по себестоимости продукции (товаров, работ и услуг)
13. Исходные данные для составления плана по себестоимости продукции
14. Принципиальная схема разработки плана технического развития предприятия
15. Перспективное планирование развития производственной мощности
16. Роль и место в деятельности предприятия плана по прибыли
17. Методы планирования прибыли производственного предприятия
18. Планирование источников поставок материалов и комплектующих изделий
19. Порядок планирования годового объема товаров, работ и услуг предприятия
20. Маркетинговый план обеспечения деятельности предприятия на рынке
21. Планирование производственных запасов промышленного предприятия
22. Особенности внутрифирменного планирования деятельности подразделений
23. Планирование как функция управления. Сущность процесса планирования.
24. Структурно-логическая модель процесса планирования.
25. Информационная база планирования деятельности предприятия
26. Виды планирования – стратегическое, оперативное, долгосрочное и краткосрочное
27. Стратегическое планирование: цель, характер, структура и этапы
28. Инструментарий планирования: Functional Analysis, Benchmarking, Mind Mapping
29. Основные методы планирования и прогнозирования, их классификация
30. Формализованный (фактографический) и интуитивный (экспертный) методы
31. Статистические методы планирования: регрессионный и корреляционный анализ
32. Метод экстраполяции: возможности и условия использования при планировании
33. Экономико-математическое моделирование бизнес-процессов на предприятии
34. Нормативный и балансовый методы планирования и способы их реализации
35. Бизнес-планирование: цель и задачи, структура и содержание бизнес плана
36. Анализ отрасли и рынка, планирование на основе оценки емкости рынка
37. Планирование и разработка конкурентной стратегии, виды конкурентных стратегий
38. Структура маркетингового плана и основные показатели
39. Производственный план предприятия: цели, задачи, основные показатели
40. Организационный план предприятия: цели и задачи, структура и содержание
41. Планирование рисков, основные виды предпринимательских рисков
42. Мероприятия по предотвращению рисков и ликвидации их последствий
43. Финансовое планирование на предприятии: цели и задачи
44. Структура финансового плана и его основные показатели
45. Информационные технологии планирования деятельности предприятия