Глоссарий по дисциплине
«Управление государственной и муниципальной собственностью»

Адаптация – приспособление экономической системы и её отдельных субъектов к изменяющимся условиям внешней среды, производства, труда, обмена, жизни. Например, при переходе от централизованной системы экономики к рыночной необходима адаптация предприятий, производств и их работников к рыночной среде и к рыночным отношениям.

Административно-управленческий персонал – совокупность работников, занятых в системе управления и выполняющих определённые управленческие функции. Различают три основные группы административно-управленческого персонала: хозяйственные руководители, специалисты и вспомогательные работники (технические исполнители). Предметом управленческого труда является информация, используемая для принятия и реализации управленческих решений. Продукцией управленческого труда являются управленческие решения, на основе которых осуществляется воздействие на объект управления, т.е. приказы, инструкции, положения, нормы.

Акт – официальный документ, имеющий юридическую силу. В зависимости от того, кем и на каком уровне управления выпускается (принимается) акт и от его содержания принято различать государственные, муниципальные, ведомственные, нормативные, региональные и другие акты

Актив – совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих предприятию, фирме, компании (здания, сооружения, машинное оборудование, материальные запасы, банковские вклады, вложения в ценные бумаги, патенты, авторские права и т.д.). Активы принято делить на материальные (осязаемые) и нематериальные (неосязаемые), к последним относятся интеллектуальный продукт, патенты, долговые обязательства других предприятий, особые права на использование ресурсов. Под активами также принято понимать часть бухгалтерского баланса предприятия, отражающая в денежном выражении материальные и нематериальные ценности, принадлежащие предприятию, их состав и размещение.

Акционер – владелец ценной бумаги, удостоверяющей его участие в капитале акционерного общества. Акционерами (участниками) акционерного общества могут быть как российские, так и иностранные предприятия, учреждения, организации и граждане, обязующиеся выполнять условия учредительных документов, решений органов общества и внёсшие взнос в уставный капитал, приобретшие его акции, Акционер отвечает по обязательствам в пределах личного вклада в капитал.

Акционерное общество – организация, созданная на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц (в том числе иностранных), объединивших свои средства путём выпуска акций, и имеющая целью удовлетворения общественных потребностей и извлечение прибыли.

Акционерный капитал – основной капитал акционерного общества, который образуется за счёт эмиссии акций. Различают уставный капитал (размер которого записан в уставе); подписной (мобилизированный путём подписки); оплаченный (внесённый на момент подписки).

Акция – ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, предприятием, организацией, коммерческим банком, кооперативом, основанном на коллективной собственности либо на полном хозяйственном владении государственной собственностью. Акции бывают: именные, на предъявителя, привилегированные, простые.

Акционирование – преобразование предприятия в открытое акционерное общество.

Анализ экономический – метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой экономической системы.

Антимонопольное законодательство – законы и другие правительственные акты, способствующие развитию конкуренции, направленные на ограничение и запрещение монополий, препятствующие созданию монопольных структур и объединений, монополистических действий.

Арбитраж – способ рассмотрения спорных дел, при котором стороны обращаются в государственные судебные органы и/или к третейскому (частному, коммерческому) суду.

Аренда – основанное на договоре срочное возмездное владение и пользование землёй, иными природными ресурсами, предприятиями (объединениями) и другими имущественными комплексами, а также имуществом, необходимым арендатору для самостоятельного осуществления хозяйственной или иной деятельности.

Аукцион – продажа с публичных торгов, при которой продаваемые товар или имущество приобретается лицом, предложившим за них более высокую цену. Аукцион проводится на особом рынке, созданном в определённом месте для продажи товаров, обладающих индивидуальными свойствами.

База данных – совокупность средств и методов описания, хранения и манипулирования данными, облегчающими сбор, накопление и обработку больших информационных массивов. База данных включает различные массивы информации, которые, исходя из стадии обработки, информации делятся на входные, промежуточные и выходные.

Банкротство – ликвидация неэффективных государственных предприятий с последующей распродажей их имущества.

Бизнес – инициативная деятельность, осуществляемая за счёт собственных или заёмных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела.

Биржа – организационная форма оптовой торговли и массовыми товарами, имеющими устойчивые и чёткие качественные параметры (товарная биржа), или систематических операций по купле-продаже ценных бумаг, золота, валюты (фондовая биржа).

Бюджет – роспись денежных доходов и расходов государства, предприятия, учреждения на определённый период, утверждённая в законодательном порядке, составляется, как правило, на год. (Бюджет РФ в 2007 году впервые был утверждён на три календарных года).

Владение – начальная, исходная форма собственности, отражающая юридическую, документально закрепленную фиксацию субъекта собственности либо факт реального обладания объектом.

Внедрение – распространение нововведений, инноваций, достижение практического использования прогрессивных идей, изобретений, результатов научных исследований.

Воспроизводство – воссоздание израсходованных факторов производства (природных ресурсов, рабочей силы, средств производства) посредством постоянного возобновления производства.

Гласные торги – торги, сведения об участниках которых и содержание их предложений оглашаются публично, в открытой форме. Итоги гласных торгов (открытого конкурса) публикуются в печати.

Государственная казна – денежные средства государственного бюджета.

Государственная собственность РФ – совокупность средств и продуктов производства, которыми полностью или частично владеет государство.

Государственная регистрация – занесение в государственный регистр (официальный список) вновь созданных или преобразованных организаций, выдача им регистрационных удостоверений. Такая регистрация проводится с целью проверки законности создания организаций, их учёта и придания юридической силы деятельности таких организаций, их учёта и придания им юридической силы деятельности. Регистрация организаций в государственных финансовых органах ставит своей целью и задачей их учёта как потенциальных налогоплательщиков.

Государственная собственность – одна из основных форм собственности, субъектами – распорядителями которой являются органы государственной власти, а объектами собственности могут быть земля, природные ресурсы, основные средства, здания, материальные ресурсы, финансы, драгоценности, информация, культурные и духовные ценности. Собственность государства создаётся за счёт поступающих в доход налогов и других поступлений, части платы за предоставление в пользование земли и других природных ресурсов, части прибыли государственных предприятий, доходов от выпуска ценных бумаг и за счёт других поступлений по основаниям предусмотренным законодательными актами. Государство может иметь в собственности любое имущество, необходимое для осуществления его функций. Имущество, находящееся в собственности государства может закрепляться за государственными юридическими лицами в полное хозяйственное ведение или оперативное управление. Средства государственного бюджета и иное имущество, не закреплённое за государственными предприятиями и учреждениями, составляют государственную казну.

Государственная ценная бумага – ценная бумага в виде облигаций, казначейского векселя, сберегательного сертификата, выпускаемая правительством страны или местными органами государственной власти с целью привлечения денежных средств в государственную казну.

Государственная экономическая политика – генеральная линия действий и совокупность мер, проводимых органами государственной власти от имени населения в области производства, распределения, обмена, потребления, накопления, экспорта, импорта экономической продукции в стране. Складывается из структурной,

инвестиционной, ценовой, финансово-кредитной, внешнеэкономической, социальной политики, а также политики в области труда и занятости.

Государственное предприятие – предприятие, основные средства которого находятся в государственной собственности, а руководители назначаются или нанимаются по контракту государственными органами. Если государственное предприятии является бюджетным, то оно финансируется за счёт (из средств) государственного бюджета, Предприятии, находящиеся в непосредственном ведение государственных органов называются казёнными предприятиями.

Государственное регулирование – целенаправленное воздействие государства на экономическую систему с целью улучшения (поддержания)

Государственное регулирование экономики – целенаправленное воздействие государства на экономическую систему с целью поддержания определённого направления и приоритетов развития, решения социально-экономических задач, обусловленных особенностями того или иного этапа исторического развития страны; необходимый элемент социальной регуляции рыночного хозяйства. Государственное регулирование экономики включает в себя: политику стабилизации производства, финансирование научно-технических программ (целевые программы), дотирование таких секторов экономики как оборона, транспорт, образование, наука, здравоохранение, государственную поддержку конкуренции, стабилизацию денежной системы, преодоление чрезмерной имущественной и социальной дифференциации доходов и их перераспределение.

Государственные субсидии – денежные средства, пособия, финансовая помощь, выделенные из государственного бюджета местным органам власти, предприятиям, населению и предназначенные на строго определённые цели.

Государственный заказ – форма государственного потребления; инструмент прямого воздействия государства на экономику, обязывающий предприятие изготовить и поставить потребителям конкретную продукцию, выполнить определённую работу производственного, непроизводственного, научно-исследовательского характера. Государственный заказ сохраняется только по ограниченному кругу продукции, необходимой для бесперебойного функционирования системы жизнеобеспечения населения и народного хозяйства, а также поддержания надлежащего уровня обороноспособности страны и государственной безопасности. Механизм государственного заказа хорошо зарекомендовал себя во многих развитых странах и является действенным рычагом структурной политики, проводимой государством. Формируемый федеральными ведомствами, региональными администрациями и органами местного самоуправления, государственный заказ позволяет активно влиять на инвестиционный процесс. Действуя в рамках бюджета и используя механизм контрактации, государство расширяет узкие места в экономике, поддерживает научно-технологические и инновационные программы и проекты, инфраструктуру народного хозяйства, природоохранные и природовосстановительные мероприятия, здравоохранение, образование.

Государственный сектор экономики – совокупность предприятий, организаций, учреждений, находящихся в государственной собственности и управляемых государственными органами или назначаемыми ими лицами.

Государственный служащий – гражданин РФ, исполняющий в порядке установленном федеральным законом РФ «Об основах государственной службы РФ», обязанности по государственной должности (должность в федеральных органах государственной власти субъектов РФ, а также в иных государственных органах, образуемых в соответствии с Конституцией РФ с установленным кругом обязанностей по исполнению и обеспечению полномочий данного государственного органа, денежным содержанием и ответственностью за исполнением этих обязанностей) государственной службы (профессиональная деятельность по обеспечению исполнения полномочий государственных органов) за денежное вознаграждение, выплачиваемое за счёт средств федерального бюджета или средств бюджета соответствующего субъекта РФ.

Государство в качестве экономического субъекта – 1)совокупность органов и лиц, сосредоточивших в своих руках экономическую власть, принимающих экономические решения в государственном масштабе, распоряжающихся государственной собственностью; 2) все виды экономических ресурсов, факторов производства, денежных средств, находящихся в государственной собственности, в распоряжении и ведении государственных органов власти (государственная экономика).

Движимость – имущественные ценности, не связанные непосредственным образом с землёй и не прикреплённые к ней (в противоположность недвижимости). Это перемещаемые вещи, деньги, ценные бумаги.

Девальвация– официальное снижение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран, т.е. обесценение национальной валюты, вызванное превышением количества денежных знаков, находящихся в обращении, над их товарным обеспечением. Основными причинами девальвации служат инфляционные процессу неравномерного ей развития в отдельных странах и дефицит платежного баланса. Девальвация вызывает расстройство государственной кредитно-денежной системы, проявляется в повышении цен, натурализации процессов обмена и сопровождается снижением уровня населения.

Демонополизация – проводимая государством и его органами политика, направленная на сдерживание монополизма и развитие конкуренции. Основным инструментом такой политики является принятие антимонопольных законов , содействие созданию и существованию конкурирующих фирм, предприятий, компаний.

Диверсификация – 1) инвестирование денег в различные виды ценных бумаг, в различные районы и отрасли с целью минимизации риска; 2) создание многоотраслевых компаний, помимо производства и реализации разнообразных товаров и занимающихся финансовыми операциями. Диверсификация ослабляет воздействие экономических кризисов, смягчает их последствия для крупных отделений, но не является средством предупреждения перепроизводства товаров и услуг. Широкая диверсификация, во многих случаях выходящая за пределы отрасли, свойственна электронным монополиям; 3) вид стратегии маркетинга, направленной на расширение числа сфер деятельности фирмы на рынках новых продукций, производство которых не связано с основным производством фирмы.

Договор купли-продажи – такой договор устанавливает объём купли и продажи товаров и услуг, цены и способы оплаты, сроки и условия поставки, штрафные санкции за нарушение условий договора, транспортные условия.

Денационализация – возврат государством национализированного имущества прежним владельцам (так называемая реституция).

Дотация – безвозмездная финансовая помощь фирмам, компаниям, учреждениям, выполняющим общественно значимые работы и услуги с целью компенсации их повышенных издержек.

Доход – увеличение активов или уменьшение обязательств компании, которые вызваны обычной хозяйственной деятельностью предприятия и приводят к увеличению собственного капитала. В доход включается выручка от реализации продукции или оказания услуг, дивиденды, роялти, рента. При посреднических операциях доход представляет собой сумму комиссионных.

Доходный подход к оценке объектов недвижимости – определение стоимости объекта недвижимости на основе расчета ожидаемых доходов от владения (использования) этим объектом, что также позволяет прогнозировать стоимость объекта на перспективу.

Ёмкость рынка – потенциально возможный объём продаж определённого товара и услуг на рынке в течении заданного периода , зависящий от спроса на товар, уровня цен, общей коньюктуры рынка, доходов населения, деловой активности. Ёмкость рынки изменяется во времени.

Земельный кадастр – систематизированный свод сведений о земле как средстве производства. Включает описание земельных угодий, участков, их площадь и место расположения, конфигурацию, качество почв, стоимостную оценку земли. Указывается также, кто является собственником данной земли.

Затратный подход к оценке объектов недвижимости (подход на основе активов) – совокупность методов оценки, в которых стоимость объекта равна сумме стоимости земельного участка и стоимости воспроизводства (замещения) всех улучшений, за вычетом накопленного износа, и стоимости обязательств, то есть стоимость объекта оценки зависит от стоимости создания аналогичного объекта.

Земельный фонд – общая площадь земли, принадлежащая группе землепользователей, предприятию, кооперативу или входящих в административно – территориальную единицу.

Землевладение – право физического или юридического лица на обладание определённым участок земли, Подобная форма владения землёй предполагает соответствующие права и обязанности её владельца. Форма землевладения обуславливается господствующими экономическими отношениями в обществе. Землепользование и собственность на землю совпадают не всегда, поэтому их следует различать. В РФ предполагаются различные формы землепользования, в том числе и в частной форме, т.е. частная собственность на землю как на средство производства.

Инвентаризация – элемент метода бухгалтерского учёта, служащий для обеспечения соответствия учётных данных о хозяйственных средствах предприятия их фактическому наличию. Инвентаризация представляет собой учёт в натуре. Она проводится с цель обеспечения достоверности данных бухгалтерского учёта.

Инвестиции – долгосрочные финансовые вложения государственного или частного капитала в различные отрасли народного хозяйства как внутри страны, так и за рубежом с целью извлечения прибыли. Инвестиции подразделяются на финансовые, реальные, интеллектуальные. В условиях рыночной экономики все инвесторы, независимо от форм собственности и хозяйствования, обладают одинаковыми правами и имеют полную

самостоятельность в определении направлений вложения капитала, его объёма, структуры, эффективности. Государственное регулирование инвестиций осуществляется экономическими методами посредством налогообложения, амортизационной политики и т.д.

Инвестиционная деятельность – совокупность практических действий граждан, юридических лиц и государства по реализации инвестиций. Важным потенциальным источником инвестиционных ресурсов являются финансовая система страны и западный рынок. С целью создания благоприятных условий для широкого привлечения финансовых ресурсов, в том числе и от иностранных инвесторов создана Российская Финансовая Корпорация, которая призвана на практике реализовать участие государства в инвестиционном процесса. Для этого корпорация наделена всеми необходимыми полномочиями и является официальным агентом Правительства РФ на инвестиционном рынке России. Основной задачей РФК является финансирование инвестиционных проектов с целью их продвижения и реализации.

Индикативное планирование – это своего рода программирование экономическое, которое связано с не директивным, рекомендательным, ориентирующим планированием на государственном уровне. Индикативные планы (планы – прогнозы) составляются с целью помочь хозяйствующим субъектам, фирмам ориентироваться , разрабатывать собственные планы, исходя из видения экономического будущего государственными органами и привлечёнными научными организациями.

Инновация – новшество, применяемое в области технологии производства или управления какой-либо хозяйственной единицы. По своему понятию этот термин близок к общеизвестным понятиям как «открытие», «изобретение». Отличие «изобретения» от понятия «инновация» состоят в следующем: 1)изобретение делается на фундаментальном уровне, а инновации на уровне технологическом и имеют прикладной характер; 2) изобретение может быть открыто новатором-одиночкой, а инновация разрабатывается крупными промышленными лабораториями коллективом людей; 3) изобретение является, как правило, бескорыстным актом, а инновация имеет целью повышение производительности труда, результативности в производстве и/или управлении; 4) изобретение может быть результатом случайности, инновация же результат продуманных и запланированных действий. В условиях современной экономики инновация приобретает всё более широкое звучание. Она успешно применяется в области управления кадрами, торговой политики, использования функциональных структур и т.д.

Интеллектуальная собственность – исключительные права гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации.

Инфляция – обесценение бумажных денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота, что сопровождается ростом цен на товары и падение реальной заработной платы. Различают кредитную инфляцию, вызванную чрезмерным расширением сектора банковского кредитования; индуцированную инфляцию, обусловленную экономическими факторами; административную инфляцию, порождаемую управляемыми ценами и социальную инфляцию, когда происходит рост цен под влиянием роста издержек, связанных с новыми общественными требованиями к качеству продукции, охране окружающей среды и т.д.

Исследование рынка – количественный и качественный анализ одного рынка или совокупность рынков, проводимый с целью изучения потенциального объёма рынка, спроса на товары и услуги

Кадастр – систематизированный свод сведений, официально составляемый или периодически, или путём непрерывных наблюдений над соответствующим объектом. Наиболее применяем в экономике земельный кадастр, водный кадастр, десной кадастр и кадастр отдельных промыслов. Кадастр содержит данные о расположении ресурсных источников и объектов, их величине, качественных характеристиках, содержащих оценку стоимости и доходности объектов. Данные кадастра используются при установлении налогов, платы за использование природными ресурсами, для оценки стоимости объектов при их аренде, залоге, продаже.

Казна – ценности, финансовые ресурсы государства или органов местного самоуправления.

Капитализация дохода – метод оценки стоимости предприятия по его доходу или прибыли, заключающийся в установлении величины капитала, способного приносить такие доходы или прибыль при норме прибыли (отношении прибыли к стоимости капитала предприятия), равной среднему ссудному проценту.

Капиталоёмкость – показатель, характеризующий, какой основной капитал необходим для выпуска продукции, товаров, услуг стоимостью в расчёте на денежную единицу. Капиталоёмкость определяется делением стоимости основных средств на объём продукции в денежном выражении, выпускаемой за определённый период времени.

Качественные показатели экономики – отношение величин двух однородных или неоднородных показателей; обычно характеризуют долю и темпы изменения экономических величин, а также эффективность.

Качество – совокупность свойств, признаков продукции, товаров, услуг, работ, труда, обуславливающих их способность удовлетворять потребности людей, соответствовать своему назначению и предъявляемым требованиям. Качество определяется мерой соответствия товаров, работ, услуг условиям и требованиям стандартов, договоров, контрактов, запросов потребителей. На практике широко используются различные показатели, характеризующие качество продукции. В этой роли выступают абсолютные, относительные и удельные величины. Значимость качественных и количественных измерителей качества продукции зависит от условий и методов их определения.

Квалификация – уровень подготовленности, степени годности к качественному выполнению конкретных видов работ, определяемые наличием знаний, умений, профессиональных навыков, опыта.

Квота – 1) доля, часть, пай, приходящие на одного из участников общего дела; 2) количественные ограничения (производства, сбыта, потребления, экспорта, импорта товаров), вводимые на определённый период времени. Ограниченные меры называют квотированием. Квотирование позволяет осуществлять определённую политику в различных сферах деятельности человека. При осуществлении импортных операций квотирование выступает своеобразным инструментом протекционизма, так как защищает отдельные секторы экономики. Метод квотирования, позволяющий заранее определить объём некоторых обязанностей или, наоборот, ожидаемых прав, в настоящее время всё более широко применяется при государственном регулировании экономики.

Клиринг – 1) процедура расчётов, в которой расчётная плата выступает в роли консолидированного покупателя перед всеми продавцами срочных контрактов и в роли консолидированного продавца перед всеми покупателями по биржевым сделкам, гарантируя тем самым исполнения заключенных контрактов и страхуя их участников от возможных финансовых потерь; 2) система безналичных расчётов путём зачёта взаимных требований и обязательств.

Коллективное предприятие – предприятие, имущество которого находится в общей (коллективной) собственности работников. В РФ для создания коллективного предприятия работники должны организовать (образовать) товарищество или акционерное общество. Разновидностью коллективного предприятия является арендное. Если в роли арендатора выступает товарищество или акционерное общество.

Колебание курса – изменение биржевых цен на валюту, ценные бумаги под воздействием меняющихся спроса, предложения и иных рыночных факторов

Количественные показатели экономики – показатели, обладающие числовым измерением и выраженные в физических или денежных единицах (в штуках, единицах веса, объёма, длины, площади, рублях, долларах, евро).

Комбинат – объединение технологически связанных между собой предприятий, в котором продукция одного предприятия служит сырьём или полуфабрикатом для другого. Под учебным комбинатом понимается объединение учебных заведений разного уровня, существующих на предприятиях.

Коммерческий конкурс с инвестиционными или социальными условиями – продажа на конкурентной основе заявителям государственного пакета акций или, если приватизируется малое предприятие, всего предприятия как имущественного комплекса.

Коммерциализация государственных предприятий – основана на разделении функций управления имуществом и хозяйственной деятельностью. Собственник (комитет по управлению государственным имуществом, фонд государственного имущества, инвестиционный фонд) заключают контракт с руководителями или администрацией предприятия, принимает стратегические решения об изменении уставного капитала, выпуске и продаже акций, распределении прибыли, контролируют рентабельность, задолженность, изменение стоимости имущества, однако не вмешивается в управление производством и сбытом товаров.

Компания – объединение юридических и физических лиц, предпринимателей для проведения экономической (производственной, торговой, посреднической, финансовой) деятельности. Под компанией понимают объединение, товарищество, фирму, корпорацию, т.е. предприятие , имеющие разные организационно-правовые формы.

Комплекс – совокупность объектов, предметов, действий, тесно связанных и взаимодействующих между собой, образующих единую целостность, группа взаимосвязанных отраслей, производящих продукцию единой природы.

Комплексная программа – система увязанных между собой по содержанию, срокам, ресурсам и месту проведения мероприятий, действий, направленных на достижение единой цели, решение общей проблемы. В комплексной программе должны быть, как правило, представлены, методы, принципы, пути и средства её достижения.

Конгломераты– многоотраслевые компании, головное общество которых обеспечивает финансовый контроль за деятельностью «дочерних» и «внучатых» компаний, единую стратегию управления. Между предприятиями конгломерата нет прямых производственно-технологических связей. Они получают прибыль в значительной степени за счёт закупки и перепродажи фирм и ценных бумаг.

Конкуренция – состязание между товаропроизводителями за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта, источники сырья. Конкуренция весьма действенный механизм стихийного регулирования пропорций общественного производства. Различают ценовую конкуренцию, основанную на снижение цен, и неценовую, базирующуюся на совершенствовании качества продукции и условий продажи.

Консолидация– 1) объединение, слияние двух или нескольких фирм, компаний; 2) сведение бухгалтерских данных при подготовке сводного отчёта; 3) замена национальной валюты в валютных резервах страны на новые международные денежные активы; 4) вложение прибыли, полученной от торговли акциями, в другие активы.

Консорциум – временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды скоординированной предпринимательской деятельности, чаще для совместной конкуренции за получение заказов и их совместного исполнения. Организация консорциума оформляется соглашением. Действие участников регулирует лидер консорциума, получающий за это отчисления от других членов. Консорциум всегда несёт солидарную ответственность перед заказчиком. Обычно каждый член консорциума несёт имущественную ответственность в пределах 8-10% от его доли в заказе, а суммы, превышающие эту величину, делятся между другими членами пропорционально доле их участия.

Контрольный пакет акций – часть общего количества акций, сосредоточенная в руках одного лица и дающая ему возможность осуществлять фактический контроль над деятельностью акционерного общества. Теоретически контрольный пакет акций составляет не менее половины всех выпускаемых голосующих акций. Практически при широком распространении мелких акций достаточно иметь примерно 20% общего количества акций, что даёт в руки их владельца контрольный пакет. Это обусловлено тем обстоятельством, что свободная продажа акций приводит к их распылению не только между владельцами, но и территориально. В результате этого ведущие акционеры (имеющие относительно большинство акций) или путём соглашения, или путём, или путём получения права голоса от многочисленных мелких держателей акций получают решающее большинство голосов, что позволяет им возглавлять руководящие органы акционерных обществ, и осуществлять его хозяйственную и финансовую политику.

Концентрация – сосредоточение производства, капитала в одном месте или в одних руках, преобладание на рынке одной или нескольких фирм.

Концерн – форма объединения управляемых из одного центра, но самостоятельных в правовом отношении фирм. По форме концерн не отличается от треста. Но если трест создаётся для захвата рынка, то концерн – объединение прежде всего производственного характера. Фирмы разных отраслей, связанные технологическим процессом производства, входят в вертикальный концерн, фирмы одной отрасли составляют горизонтальный концерн.

Концессия – 1) договор на сдачу государством в эксплуатацию частным предпринимателям (отечественным или иностранным концессионерам) промышленных

предприятий или участков земли с правом добычи полезных ископаемых, строительства различных сооружений и т.д.; 2) предприятие, организованное на основе подобного договора.

Кооператив – добровольное объединение лиц на паевой основе для осуществления предпринимательской деятельности. Кооператив являются юридическими лицами и функционируют на началах самофинансирования и самоуправления.

Координация – составная часть процесса управления, состоящая в согласовании действий разных частей системы управления.

Корпорация – форма акционерного общества, созданная в целях защиты каких-либо привилегий его участников. Иногда корпорацией называют акционерные компании.

Критерий – показатель. Признак, на основе которого формируется оценка качества экономического объекта, процесса; мерило оценки. Например, критерий эффективности характеризует уровень эффективности системы, а критерий оптимальности – насколько система близка к оптимальности.

Лизинг – форма долгосрочного договора аренды. По существу, это нечто среднее между договором аренды и договором предоставления кредита. По договору лизинга арендатор, получая в долгосрочную аренду определённое имущество, обязуется на этом имуществе или с его помощью выполнять работы по поручению арендодателя и, например, не выполнять каких-либо иных работ, кроме специально оговоренных в договоре. Лизингополучатель обычно принимает на себя обязанности, связанные с правом собственности и имеет риск случайной гибели, осуществляет текущее техническое обслуживание и т.д.Лизингополучатель имеет на период действия договора исключительное право пользования объектом договора. Лизинги подразделяются с экономической точки зрения на бухгалтерские, финансовые, операционные. После любого лизинга объект договора аренды возвращается владельцу или вновь сдаётся в аренду.

Ликвидность – мобильность активов предприятия, фирм, банков, обеспечивающая фактическую способность оплачивать все денежные обязательства, в первую очередь погашать долги.

Ликвидация акционерного общества, компании, фирмы – прекращение деятельности организации в связи с истечением срока, на который она была создана, по решению общего собрания, вышестоящего органа или по решению судебного органа. Принято различать добровольную ликвидацию и принудительную. Основные причины ликвидации организации: исчерпание целей и задач, во имя которых создавалась организация, выход деятельности организации за рамки её устава и законов, в случае банкротства, при отсутствии какого-либо ресурса, без которого не может осуществляться деятельность.

Лимитед, ЛТД – добавление к названию общества, компании, свидетельствующее, что они созданы в виде общества с ограниченной ответственностью, что означает: пайщики несут ответственность за результаты деятельности фирмы в пределах паевого капитала.

Линейная форма управления – отношения между руководителями и подчинёнными, руководящими органами и подчинёнными им органами в многоуровневых системах управления, при которых вышестоящее звено концентрирует все функции управления, а объект управления выполняет управляющие команды только своего субъекта управления.

Листинг – внесение акций компании в список акций, котирующихся на данной бирже. Листинг необходим для допуска к биржевым торгам только тех акций, которые прошли экспертную проверку.

Логистика – теория планирования, управления и контроля процессов движения материальных, трудовых, энергетических и информационных потоков в человеко-машинных системах.

Маркетинг – работа с рынком ради осуществления обменов с целью удовлетворения человеческих нужд и потребностей. Основу маркетинга составляют разработка товара, налаживание коммуникаций, организация распределения, установления цен, развёртывание службы сервиса. Различают маркетинг дифференцированный, концентрированный и массовый.

Матричная структура управления – управление по функциям, разделение системы управления на функциональные службы, за каждой из которых закреплён определённый круг работ или проект.

Менеджер – специалист по управлению или организации производства.

Менеджмент – управление производством; совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством, разработанных в целях интенсификации производства и увеличения прибылей.

Методы планирования – методы определения того, как можно достичь поставленных целей, в какие сроки и с какими затратами ресурсов. В производственном планировании используется множество методов, среди которых наиболее известны балансовый метод, нормативный метод и планирование по целям.

Методы управления – методы осуществления функций текущего и перспективного планирования, прогнозирования и организации производства, реализации продукции и услуг в целях получения прибыли.

Многоотраслевые комплексы, Межотраслевые комплексы – совокупность близких по профилю деятельности технологически связанных отраслей, образующих единый комплекс.

Моделирование – исследование производственных процессов путём создания моделей, отражающих их структуру, характеристики объектов и потоки информации.

Модели экономического роста, экономической динамики – экономико-математические модели, описывающие изменение во времени экономических показателей, характеризующих развитие экономики в целом, её отраслей, отдельных экономических объектов.

Модернизация – усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества. Модернизируются, в основном, машины, оборудование, технологические процессы.

Муниципальная собственность – имущество, находящееся в распоряжении муниципальных органов власти и собственником которого выступает население того или иного муниципального образования.

Муниципальные органы – органы местного самоуправления, обладающие правом принимать в рамках общих законов обязательные в пределах данного региона решения, вводить местные налоги и платежи, формировать и распределять бюджеты, осуществлять социальные меры, направленные на поддержку жителей муниципального образования.

Национализация – отчуждение или передача имущества частных лиц в собственность государства.

Национальное богатство – совокупность природных ресурсов, созданных средств производства, благ и ценностей, которыми располагает страна.

Национальный доход – исчисленная в денежном выражении стоимость вновь созданного в стране в течении года совокупного продукта; равен валовому национальному продукту за вычетом амортизационных отчислений (износа основных средств) и косвенных налогов.

Объект экономический – предприятие, организация, средства и факторы производства, элементы социальной сферы, в которой сосредоточены или на которые направлена экономическая деятельность.

Оперативное планирование – одна из разновидностей планирования, которая используется для детализации и конкретизации задач, предусмотренных ранее разработанным и утверждённым планом, а также для решения внезапно возникших задач.

Оптимизация – выбор наиболее благоприятного, наиболее соответствующего определённым условиям способа (метода, пути) решения задачи, т.е. нахождения наилучшего варианта из множества возможных, или принятия оптимального решения.

Органы управления – организации и их подразделения, обладающие правом принимать управленческие решения в пределах компетенции и следить за исполнением принятых решений.

Отношения собственности – это отношения, возникающие между людьми, организациями, органами власти по поводу принадлежности, присвоения, раздела, передела объектов собственности.

Оценочная деятельность – деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости.

Планирование – процесс, в ходе которого разрабатываются мероприятия по подготовки и выполнению тех или иных работ. Планирование обусловлено необходимостью координации и согласования совместной деятельности людей для достижения совместных целей. Оно порождено общественным характером производства, специализацией и кооперированием труда. Научное планирование строится на принципах, основными из которых являются: комплексность, преемственность, пропорциональность, одновременность, выделение ведущих звеньев, оптимальности и т.д. Эффективность

планирования обеспечивается применением научных методов, такими как балансовый и нормативный.

Пользование – применение объекта собственности в соответствии с его назначением по усмотрению и желанию пользователя. Владение и пользование собственностью могут соединяться в руках одного субъекта или быть разделены между различными субъектами. Последнее означает, что пользоваться вещью можно и не будучи ее владельцем. И наоборот, можно быть владельцем и не пользоваться объектом собственности, передав это право другому субъекту. Так, к примеру, наемный работник использует средства производства, не являясь их владельцем, а, скажем, владелец гостиницы сам ею обычно не пользуется.

Преференции – преимущества, льготы, предоставляемые отдельным хозяйствующим субъектам для поддержки определённых видов деятельности или под определённые цели. Осуществляется в форме снижения налогов, скидок с таможенных пошлин, освобождения от платежей, предоставления выгодных кредитов. Преференции носят адресный характер и предоставляются как на началах взаимности, так и в одностороннем порядке.

Приватизация – процесс преобразований отношений собственности, заключающийся в передаче различными способами объектов государственной собственности в коллективную, акционерную, частную.

Прогнозирование – специальное научное исследование количественного и качественного характера перспектив развития предприятия (организации) или их видов деятельности, направленное на выявление тенденций развития, оптимальных путей достижения целей. В процессе прогнозирования используются экономико-математический и статистический инструментарий. Наиболее распространёнными методами прогнозирования выступают метод экстраполяции, метод анализа, метод причинно-следственной связи.

Программа – план действий, совокупность взаимоувязанных мер, направленных на достижение единой цели, решения конкретной проблемы.

Программно-целевое планирование и управление – один из видов планирования и управления, в основе которого лежит ориентация деятельности на достижения поставленных целей. Программно-целевое планирование построено по логической схеме «цели-пути-способы-средства». При программном управлении во главу угла ставится не сложившаяся организационная структура, а управление элементами программы, программными действиями.

Продажа на аукционе – приобретение права на покупку государственного имущества (акций или предприятия) без дополнительных условий тем, кто предложит наивысшую цену.

Проект – первоначальный замысел, образ намеченного труда, хозяйственной деятельности, представляемый в виде его описания, схем, чертежей, расчётов, обоснований, числовых показателей.

Разгосударствление – это совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на устранение чрезмерной роли государства в экономике.

Распоряжение – наиболее явный способ реализации отношений между объектом и субъектом собственности, дающий субъекту право и возможность управлять объектом,

поступать по отношению к объекту и использовать его в рамках закона практически любым желаемым образом, вплоть до передачи другому субъекту, преобразования в другой объект и даже ликвидации.

Регулирование экономики – воздействие на экономику с целью поддержания экономических явлений и их связей на определенном уровне или предотвращения, подавления неблагоприятных процессов. Регулирование экономики может осуществляться в трёх основных формах: директивного планирования, индикативного регулирования и рыночного саморегулирования.

Реприватизация – это возврат в частную собственность государственной собственности, возникшей в результате произведенной ранее скупки предприятий, земли, банков, акций и т. д. у частных собственников. Реприватизация в отличие от денационализации, как правило, не сопровождается актами государственной власти.

Ресурсоёмкость – синтетический стоимостной показатель, характеризующий расход сырья, материалов, топлива, энергии и т.д. на единицу конечной продукции или национального дохода.

Ресурсы экономические, производственные – понятие экономической теории, означающее, в общем, источники, средства обеспечения производства. Экономические ресурсы принято делить природные, трудовые, капитальные, оборотные средства.

Решение экономическое, организационное – способ, образ экономических действий, государства, регионов, предприятий, фирм, которые избирают их руководители в результате анализа вариантов, исходя из поставленных целей и с учётом наличия ограниченных ресурсов.

Реформы экономические – радикальные преобразования системы управления экономикой, всего хозяйственного механизма, в процессе которых обычно меняется структура экономики, формы и отношения собственности, финансовая система, система налогообложения и кредитования, оплаты труда, организационно-правовые структуры.

Рыночная стоимость – это наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть продан на рынке.

Рыночная экономика – экономика, в которой ответ на важнейшие экономические вопросы: что, как, для кого производить? – осуществляется с помощью рыночных отношений. Главное преимущество рыночной экономики состоит в том, что она обладает высокой степенью наполняемости рынка самыми разнообразными товарами и услугами, свободным переливом капиталов, относительным стимулированием роста эффективности производства, меньшими издержками производства.

Система управления – совокупность согласованных методов и средств управления экономикой, реализуемая органами управления и представляющая собой многоуровневую иерархическую структуру.

Системный анализ – совокупность методов и средств исследования сложных многоуровневых и многокомпонентных систем, объектов, процессов, опирающихся на комплексный подход, учёт взаимосвязей и взаимодействий между элементами системы.

Ситуационное управление – оперативное управление, осуществляемое в дополнение к стратегическому, перспективному, заключается в принятие управленческих решений по мере возникновения проблем в соответствии со складывающейся экономической ситуацией.

Собственность как принадлежность – наличие связи между субъектом (человеком, группой или сообществом людей, хозяйствующими субъектами, организациями, учреждениями, органами власти и управления), с одной стороны, и объектом (любой субстанцией материального мира в виде материально-вещественных объектов и духовных ценностей, информации) – с другой. Эта связь проявляется в постоянном или временном, частичном или полном отчуждении, отсоединении, присвоении объекта субъектом.

Собственность как объект означает все то, что становится предметом, объектом принадлежности определенному субъекту (индивиду, группе, множеству индивидуальных субъектов).

Сравнительный подход к оценке объектов недвижимости – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с объектами – аналогами объекта оценки, в отношении которых имеется информация о ценах.

Субъект собственности (собственник) – лицо, которому принадлежит объект собственности, обладатель права собственности на данный объект, представитель активной стороны отношений собственности. Наличие конкретного субъекта собственности, олицетворяющего, реализующего право собственности, есть обязательное условие возникновения и действия отношений собственности.

Совместное предприятие – форма хозяйственной организации, которая учреждается двумя или большим числом юридических лиц – национальных и зарубежных партнёров. Совместные предприятия могут быть: полными товариществами, обществами с ограниченной ответственностью, акционерными обществами.

Ссуда – форма кредита, выдаваемая банком под залог материальных ценностей на определённый срок и с уплатой процента.

Стимулирование экономическое – использование материальных стимулов, способствующих ориентации производителей, потребителей на деятельность в интересах лиц, применяющих стимулирование.

Стиль руководства – способ обращения руководителей с подчинёнными, характер их взаимоотношений в процессе исполнения служебных обязанностей. Принято различать авторитарный, демократический и либеральный стили руководства.

Страхование предпринимательской деятельности – деятельность коммерческих и некоммерческих (не имеющих целью получения прибыли) страховщиков по взиманию со страхователей периодических платежей (их размер соответствует степени риска) с целью полного или частичного возмещения потерь от неблагоприятных и непредвиденных обстоятельств.

Структурная политика – проводимая правительством страны, регионов, администрацией предприятий политика в отношении отраслевой, региональной, производственной структуры экономики в целом и отдельных её частей, а также структура доходов и расходов, потребления, накопления, экспорта и импорта.

Субсидия – выплаты потребителям, предоставляемые за счёт государственного или местного бюджета, а также специальных фондов юридическим, физическим лицам, местным органам власти. В соответствии с Бюджетным кодексом РФ различается два вида субсидий:

Субсидия – межбюджетный трансферт, предоставляемый в целях софинансирования расходных обязательств нижестоящего бюджета; 2) субсидия – денежные средства, предоставляемые из бюджетов и внебюджетных фондов юридическим лицам (не являющимся бюджетными учреждениями) и физическим лицам.
Основные свойства субсидии:
1) безвозмездная, безвозвратная передача средств (по субвенции возможен возврат средств, если средства ушли на другую цель);
2) целевой характер;
3) софинансирование (на условиях долевого финансирования).

Субвенция – вид денежного пособия местным органам власти со стороны государства, выделяемого на определенный срок на конкретные цели. В отличие от дотации подлежат возврату в случае нецелевого использования или использования не в установленные ранее сроки. Бюджетным кодексом РФ предусмотрено предоставление субвенций бюджетам субъектов РФ из федерального бюджета (в совокупности формирующих Федеральный фонд компенсаций), а также местным бюджетам из бюджета субъекта РФ (в совокупности формирующих региональный фонд компенсаций).

Тактика экономическая – экономическое действие, рассчитанное на относительно кратковременный период, исходя из текущей ситуации.

Текущее планирование – функциональное система распределения ресурсов (временных, трудовых, материальных, денежных) для достижения прогнозируемых результатов функционирования прогнозируемых результатов в какой либо производственно-экономической деятельности.

Тендер – предложения на поставку товаров, оказания услуг, строительство объектов при проведении торгов и конкурсного отбора.

Теневая экономика – условное наименование экономических процессов, которые не афишируются, скрываются их участниками, не контролируются государством и обществом, не фиксируются официальной статистикой.

Технико-экономическое обоснование – анализы, расчёты, оценки эффективности, технической и экономической целесообразности осуществления предлагаемого проекта, создание нового технико-производственного проекта, модернизация и реконструкция существующих объектов.

Технологический парк – (технопарк) – форма территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, проектно-конструкторских бюро, учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений. Технопарки создаются в целях ускорения разработки и применения научно-технических и технологических достижений, благодаря сосредоточению высококвалифицированных специалистов, использованию производственной. Экспериментальной, информационной базы.

Товарный рынок – один из элементов рыночной экономики, совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация товаров и услуг, окончательное признание общественного характера заключённого в них труда.

Траст – доверенность на ведение хозяйственных и финансовых операций, выдаваемая собственниками специальным компаниям или подразделениям банковской системы.

Унитарное предприятие – государственное или муниципальное предприятие, не наделённое правом собственности на его имущество.

Управление – сознательное целенаправленное воздействие на людей и экономические объекты, осуществляемое с целью упорядочения их действия и получения желаемых результатов.

Управляющее решение – процесс нахождения связи между существующим состоянием системы и желаемых результатов.

Управление собственностью – воздействие, оказываемое собственниками, органами государственной власти и самоуправления, иными уполномоченными лицами на процессы, связанные с принадлежностью вещей, имущества и их использованием, а также на участников этих процессов.

Управление госсобственностью – целенаправленная деятельность органов государства, связанная с установлением конкретных правил и условий реализации правомочий собственника имущества. Основную роль в этой деятельности играют федеральные структуры исполнительной власти (министерства, госкомитеты, федеральные службы, Управделами президента и иные ведомства).

Устав предприятия – зарегистрированный и утверждённый в установленном порядке документ, определяющий взаимоотношения учредителей предприятия, его структуру, виды деятельности, отношения с другими лицами и государственными органами, права и обязанности.

Учредитель – юридические и частные лица, по чьей инициативе и при участии создаются акционерные общества.

Финансы – обобщающий экономический термин, означающий как денежные средства, финансовые ресурсы, рассматриваемые в их создании, движении, распределении, перераспределении, так и экономические отношения, обусловленные взаимными расчётами между хозяйственными субъектами в процессе денежных обращений.

Частная собственность – одна из основных форм собственности на землю, недвижимость, имущество, средства производства, деньги и ценные бумаги, рабочую силу, разнообразные товары, интеллектуальный продукт, заключающаяся в том, что эти объекты собственности принадлежат частным лицам, семьям.

Частное предприятие – предприятие, имеющее одного хозяина, основанное на частной собственности индивидуального лица, владельца и распорядителя основных средств, капитала предприятия. Основной разновидностью частного предприятия в условиях рыночной экономики должно являться семейное предприятие.

Экономическая политика – политика проводимая государством, генеральная линия которой, направлена на придании определённой направленности экономическим процессам в соответствии с целями, задачами и интересами страны. Включает в себя структурную, инвестиционную, финансово-кредитную, социальную, внешнеэкономическую, научно-техническую, налоговую, бюджетную политику.

Экономически реформы – крупные преобразования, изменения в системе ведения хозяйства, управления экономикой, путях и способах осуществления экономической политики. Экономические реформы проводятся в условиях, когда выявляется низкая эффективность экономической системы, возникают экономические кризисы, экономика недостаточно удовлетворяет потребности общества, страна отстаёт в своём экономическом развитии.

Юридическое лицо – организация, учреждение, предприятие, фирма, выступающие в качестве единого самостоятельного носителя прав и обязанностей. Основные признаки юридического лица: независимость существования от входящих в его состав отдельных лиц; наличие имущества, обособленного от имущества участников; право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью; право осуществлять от своего имени экономические операции; право выступать от своего имени в суде в качестве истца или ответчика; самостоятельная имущественная ответственность. Юридическое лицо имеет своё фирменное наименование, устав (положение), местоположение (юридический адрес), а также печать и расчётный счёт в банке. Юридическое лицо проходит государственную регистрацию и заносится в государственный реестр.

Составитель:
доктор политических наук,
профессор кафедры экономики и менеджмента
Института экономики и права (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» в
г. Севастополе И.Е. Севостьянова