

**Вопросы к экзамену  
по дисциплине «Информационные системы и технологии  
в менеджменте»**

1. Информационные процессы в управлении организацией.
2. Сущность информационных систем менеджмента.
3. Информационная технология (ИТ) как инструмент формирования управленческих решений.
4. Определение и задачи информационных технологий (ИТ).
5. ИТ как система.
6. Этапы развития информационных технологий.
7. Классификация информационных технологий.
8. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий.
9. Понятие системы поддержки принятия решений (СППР). Характеристика и назначение.
10. Основные компоненты системы поддержки принятия решений (СППР).
11. Функции систем поддержки принятия решений.
12. Основные виды СППР.
13. Классы систем поддержки принятия решений. Тема 5. Технологии аналитического моделирования в СППР.
14. Универсальные и специализированные генераторы поддержки принятия управленческих решений.
15. Определение и структура системы искусственного интеллекта.
16. Определение, свойства и применение экспертных систем в технологии принятия управленческих решений.
17. Технология проектирования АИС.
18. Роль заказчика в создании АИС и постановке задач.
19. Информационное обеспечение управления организацией, понятие, структура.
20. Техническое и программное обеспечение ИТ управления организацией.
21. Классификация аппаратных средств информационных технологий.
22. Состав технического обеспечения ИТ управления организацией.
23. Критерии выбора средств технического обеспечения.
24. Классификация программного обеспечения. Прикладное программное обеспечение.
25. Технология создания баз данных. MS Access.
26. Проектирование баз данных. Способы создания баз данных в MS Access.
27. Способы создания таблиц в базе данных.
28. Интернет и Интернет-технологии.
29. Направления использования Интернета как новой среды делового общения.
30. Маркетинг в Интернет. Понятие компьютерной информационной гиперсреды, ее возможности: интерактивность, эффект присутствия, возможность

получения информации от клиента, активная роль потребителя, получение заказов, информации о конкурентах. Электронная коммерция.

31. Применение технологии мультимедиа в системах интеллектуальной поддержки управленческих решений.

32. Становление систем мультимедиа.

33. Электронные каталоги. Гипертекстовая технология. Язык гипертекстовой разметки HTML.

34. Гипермедиа технологии. Представление о мультимедийных продуктах.

35. Информационные технологии финансового менеджмента. Уровни и свойства информационных технологий финансового менеджмента.

36. Информационные технологии на основе программы ProjectExpert. Программные приложения ProjectExpert.

37. Корпоративные информационные системы (КИС).

38. Особенности КИС, требования, тенденции. КИС и менеджмент.

39. Современное состояние рынка КИС.

40. Защита информации в экономических информационных системах. Виды угроз безопасности.

41. Методы и средства защиты информации в экономических ИС. Обеспечение информационной безопасности в сети Интернет.

Составитель: доцент кафедры ГСиЕНД

А.Н.Скаковская