

Дисциплина: Организационное поведение
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет организационного поведения, основное управленческое отношение.
2. Характеристика научных основ организационного поведения (основополагающие концепции, базисные теоретические подходы).
3. Модели организационного поведения.
4. Принципы организационного поведения.
5. Специфика организационного поведения.
6. Социокультурный образ организации.
7. Управленческая концепция руководства.
8. Групповое поведение работников.
9. Факторы, влияющие на групповую сплоченность.
10. Характеристика этапов формирования групп.
11. Классификация групп, характеристика видов групп.
12. Роли сотрудников организации, их характеристика.
13. Способы снижения ролевого напряжения и преодоления ролевого конфликта.
14. Физиологические и психосоциальные потребности.
15. Система стимулирования индивида.
16. Роль экономического стимулирования личности.
17. Классификация мотивов организационного поведения.
18. Элементы модели мотивации организационного поведения индивида.
19. Поведение в межгрупповой координации.
20. Управляемость поведением в организации.
21. Классификация трудовых коллективов.
22. Характеристика теорий лидерства.
23. В чем сущность понятия власти и какие формы ее проявления?
24. Маркетинговый самоконтроль поведения.
25. Временная управленческая ориентация.
26. Управленческий цикл руководителя.
27. Ресурсы организационного поведения.
28. Управленческие решения руководителя.
29. Конфликтные управленческие позиции.
30. Инновационное поведение в организации.
31. Потенциал человека. Профессионализм и квалификация.
32. Характеристика трудового потенциала.
33. Мотивация трудового поведения и деятельности.
34. Конфликт; типы конфликтов; процесс конфликта; управление конфликтом;
35. Ограничения организационного поведения.
36. Управление изменениями в организации (Лэрри Грейнер).
37. Стресс; модель стресса; виды стрессов;
38. Этноцентризм и культурный шок. Культурная адаптация.
39. Личность, ключевые характеристики личности. Индикатор типов личности Майерс-Бриггс.
40. Факторы, влияющие на восприятие.