

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы корпоративного управления» разработана д.э.н., профессор Дадашев Б.А. для студентов направления «Менеджмент» очного и заочного образования

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: получение студентами комплексных знаний о предпосылках формирования основ корпоративного управления, системах взаимоотношений на разных уровнях управления корпорацией, критериях оценок качества корпоративного управления компаний с государственным участием, а также о корпоративной социальной ответственности.

Задачи курса

- освоение теоретических знаний и существующих методических подходов в корпоративном управлении, понимание его места и роли в общей системе знаний;
- изучение опыта становления и развития корпоративного управления в России и за рубежом;
- изучение особенностей моделей корпоративного управления;
- изучение основных принципов корпоративного управления и их реализации;
- определение и понимание роли и задач основных участников корпоративного управления;
- изучение правовой основы корпоративного управления;
- изучение механизмов управления корпорацией;
- изучение по формированию органов контроля и управления корпорациями;
- изучение прав и обязанностей собственников и формы их реализации.

Реализация цели и задач дисциплины «Основы корпоративного управления» предусматривает, что студент, успешно овладевший знаниями по соответствующей дисциплине, должен обладать общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

2. Содержание дисциплины

Наименование темы и содержание

Тема 1. Введение в курс «Основы корпоративного управления»

1. Понятие корпоративного управления.
2. Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента.
3. Генезис корпоративного управления (в России и за рубежом).
4. Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения.
5. Значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм.

Тема 2. Эволюция теорий корпоративного управления

1. Основные условия и причины возникновения корпоративного управления.
2. Теория фирмы.
3. Теория трансакционных издержек.
4. Теория контрактов.
5. Теория прав собственности.
6. Теоретические источники корпоративного управления.

Тема 3. Модели и современная практика корпоративного управления

1. Характеристики моделей корпоративного управления и их особенности:
 - а) Англо-американская модель;
 - б) Немецкая (Германская) модель;
 - в) Японская модель

2. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития.
3. Принципы корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
4. Становление корпоративного управления в России.

Тема 4. Специфика и механизм функционирования корпораций. Особенности функционирования корпораций в России

1. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации.
2. Стратегии интеграционного развития корпораций.
3. Виды и типы интеграции корпораций.
4. Типы надфирменных образований (организационные типы построения корпоративных структур).

Тема 5. Органы управления корпорацией

1. Общее собрание акционеров (ОСА).
2. Совет директоров (СД).
3. Исполнительные органы общества.
4. Корпоративный секретарь.

Тема 6. Раскрытие информации корпораций

1. Система раскрытия информации в корпорации.
2. Раскрытие информации на этапах эмиссии акций.
3. Раскрытие информации в корпорации с использованием Интернета.
4. Годовой отчет в системе раскрытия информации в корпорации и его значение.

Тема 7. Корпоративные конфликты

1. Понятие корпоративного конфликта. Причины и участники конфликтов.
2. Типы корпоративных конфликтов.
3. Методы защиты от недружественных присоединений.
4. Урегулирование корпоративных конфликтов.

Тема 8. Финансовые аспекты корпоративного управления

1. Сущность корпоративных финансов.
2. Основные финансовые инструменты корпоративного управления.
3. Общие требования и финансовые отчетности корпорации. Консолидированная отчетность.
4. Управление стоимостью и эффективностью компании.
5. Управление финансовыми рисками корпорации.

Тема 9. Корпоративная культура

1. Понятие корпоративной культуры и основные принципы деловой этики.
2. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц.
3. Типы корпоративных культур.