

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы логистики»

разработана д.э.н., профессор Дадашев Б.А. для студентов направления «Менеджмент» очного и заочного образования

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: формирование у студентов системного взгляда на предпосылки, этапы возникновения и развития логистики, источники экономического эффекта от использования логистики, концептуальные и методологические основы логистического управления в цепях поставок, вопросы планирования и анализа логистической деятельности, организации службы логистики на предприятии.

Задачи курса

- изучение и обобщение основной проблематики современной логистики на основе зарубежного и отечественного опыта;
- изучение конкретных вопросов управления функциональными и интегрированными областями логистики;
- усвоение последовательности проектирования, формирования и оптимизации микро-, мезо- и макрологистических систем;
- рассмотрение взаимосвязи логистики с другими функциональными областями бизнеса.

Реализация цели и задач дисциплины «Основы логистики» предусматривает, что студент, успешно овладевший знаниями по соответствующей дисциплине, должен обладать общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

2. Содержание дисциплины

Наименование темы и содержание

Тема 1. Введение в логистику и суть логистического подхода

1. Логистический подход: история, определения, новизна, специфика:
 - а) Факторы развития логистики;
 - б) Этапы развития логистики.
2. Этапы становления логистики:
 - а) Интеграция транспортно-складского процесса для распределения готовой продукции;
 - б) Интеграция производственных, складских и транспортных процессов;
 - в) Интеграция производственных, складских и транспортных процессов, включающих работу с сырьем и готовой продукцией;
 - г) Современные тенденции развития логистики.
3. Источники экономического эффекта от использования логистики.

Тема 2. Основные понятия и определения логистики

1. Потоки в логистике.
2. Логистические операции.
3. Логистические системы.

Тема 3. Объект, предмет, цели, задачи и функции логистики

1. Объект и предмет логистики.
2. Цели и задачи логистики.
3. Классификация функций логистики.
4. Концептуальные положения логистики.

Тема 5. Методология принятия логистических решений

1. Системный анализ.

2. Кибернетический подход.
3. Исследование операций.
4. Классификация видов моделирования.
5. Этапы построения математических моделей.
6. Обзор типовых задач исследования операций.
7. Математический инструментарий исследования операций.
8. Прогностика.
9. Методы решения логистических задач.

Тема 6. Интеграция логистической деятельности

1. Интеграция в рамках предприятия.
2. Интеграция в рамках логистической цепи.
3. Проблемы внешней интеграции.
4. Способы организации сотрудничества в логистической цепи.

Тема 7. Планирование логистической деятельности

1. Стратегия логистического планирования:
 - а) Взаимосвязь логистической и корпоративной стратегий;
 - б) Типы логистических стратегий;
 - в) Разработка логистической стратегии;
 - г) Реализация логистической стратегии.
2. Планирование использования мощности в логистике и размещения элементов инфраструктуры:
 - а) Факторы и методы выбора мест размещения;
 - б) Обобщенное планирование в логистике.
3. Методы организации управления материальными потоками и их планирование:
 - а) Тянущие и толкающие логистические системы;
 - б) Планирование потребности в материалах (MRP);
 - в) Планирование производственных ресурсов (MRP II) и планирование потребностей предприятия (ERP);
 - г) Концепция «точно в срок» (JIT);
 - д) Концепция эффективной реакции на запросы потребителей (ECR).

Тема 8. Показатели логистической деятельности и управление ею на предприятии

1. Виды показателей логистической деятельности:
 - а) Использование показателей логистической деятельности;
 - б) Выбор показателей логистической деятельности;
 - в) Сравнение показателей логистической деятельности;
2. Учет издержек в логистике:
 - а) Особенности учета издержек в логистике;
 - б) Методы анализа и пути снижения уровня логистических затрат;
3. Организации работы службы логистики на предприятии и управление изменениями.