

## **Перечень вопросов к экзамену по дисциплине Стратегический менеджмент**

1. Стратегический менеджмент: сущность и содержание.
2. Задачи стратегического менеджмента.
3. Слабые сигналы и действия фирмы.
4. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
5. Определение направления развития компании: разработка стратегического видения и миссии.
6. Определение направления развития компании: установление целей.
7. Развитие внутрифирменного (корпоративного) планирования. Оперативное, долгосрочное и стратегическое планирование.
8. Экономический аспект формулировки стратегии.
9. Политический аспект формулировки стратегии.
10. Организационный аспект формулировки стратегии.
11. Модель пяти сил конкуренции.
12. Приведение маркетинговой стратегии в соответствие с ситуацией.
13. Стратегии для конкуренции в новых отраслях.
14. Стратегий для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости.
15. Стратегии для фирм, действующих в отраслях, находящихся в стадии стагнации или спада.
16. Стратегии восстановления для кризисных ситуаций.
17. Стратегии для конкуренции на международных рынках.
18. Глобальные стратегии предпринимательства.
19. Концепция общих стратегий конкуренции Портера.
20. Использование наступательных и оборонительных стратегий для завоевания и сохранения конкурентного преимущества.
21. Значение организационной культуры для реализации стратегии.
22. Процедуры увязки бюджетов и стратегий.
23. Цепочки ценностей, их содержание и направление использования.
24. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
25. Выстраивание стратегической пирамиды.
26. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур.
27. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль.
28. Факторы, влияющие на интенсивность конкуренции в отрасли.
29. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры.
30. Жизненные циклы спроса и технологий.
31. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица Бостонской консультационной группы (BCG).
32. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.

33. Оценка изменений в прогнозируемом росте стратегических зон хозяйствования.
34. Оценка потенциала фирмы при определении конкурентного статуса.
35. Оценка уровня стратегических капвложений.
36. Определение будущей эффективности действующей стратегии.
37. Оценка конкурентного статуса фирмы.
38. Балансирование набора стратегических зон хозяйствования с различными жизненными циклами: краткосрочная и долгосрочная перспектива.
39. Смысл и преимущества диверсификации, когда диверсификация приобретает смысл.
40. Стратегии диверсификации.
41. Стратегии вхождения в новые сферы деятельности.
42. Диверсификация в родственные отрасли.
43. Стратегии диверсификации в неродственные отрасли.
44. Стратегия и организационная структура.
45. Синергизм и внутренняя взаимосвязь. Оценка синергизма.
46. Стратегическая гибкость как один из принципов подготовки для снижения стратегической уязвимости.
47. Оценка стратегической гибкости.
48. Оценка положительного значения гибкости в случае опасности и оценка степени уязвимости фирмы.
49. Управленческая реакция на неожиданные изменения.
50. Использование слабых сигналов при решении управленческих задач.