

Рекомендуемая литература для изучения дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДАМИ»

Основная литература:

1. Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 655 с. - Библиогр.: с. 614-626. - ISBN 978-5-238-02203-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920>
2. Карпова С.В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко ; ред. С. В. Карпова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт , 2015. - 439 с.
3. Макашев, М.О. Бренд : учебное пособие / М.О. Макашев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 207 с. - Библиогр.: с. 201-202. - ISBN 5-238-00635-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390>

Дополнительная литература:

1. Лейни, Т. А. Бренд-менеджмент [Текст] : учеб.-практ. пособие / Т.А. Лейни, Е.А. Семенова, С.А. Шилина. - М : Дашков и К, 2010. - 228 с.
2. Зотов, В.В. Бренд-решения : учебное пособие / В.В. Зотов. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 80 с. - ISBN 978-5-374-00466-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90812>
3. Соколоверов, А. УМНО или Управление маркетингом нетривиальным образом / А. Соколоверов. - М. : Альпина Паблишер, 2013. - 214 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-4400-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279033>
Куликов, М.Д. Исследование и формирование имиджа товарной марки / М.Д. Куликов. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 106 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87036>
4. Дашян , М. С. Интеллектуальная собственность в бизнесе. Изобретение, товарный знак, ноу-хау, фирменный бренд [Электронный ресурс] / М. С. Дашян . - Электрон. текстовые дан. (3,53 МБ). - М. : Эксмо, 2010. - 360 с. : ил. - (Новейший юридический справочник). - Загл. с домашней страницы Интернета.
5. Макашова З.М., Макашов М.О. Брендинг/Учеб. Пособие. - СПб.: Питер, 2010. – 288 с.
6. Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г. Брендинг. - М.: Бакалавр, 2012. – 336 с.
7. Макашев М.О. Бренд-менеджмент/ Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2013. – 224 с.

Электронные ресурсы по курсу:

1. www.management.com.ua - Интернет портал для управленцев
2. www.sostav.ru – Российский профессиональный портал по проблемам рекламы и маркетинга
3. www.advertology.ru – Российский профессиональный портал по проблемам рекламы и маркетинга
4. www.4p.ru – Российский профессиональный портал по проблемам менеджмента и маркетинга

5. www.adme.ru – Российский профессиональный портал по проблемам рекламы и маркетинга
6. www.brandmanagement.com – Первый всемирный централизованный Интернет-ресурс по проблемам бренд-менеджмента
7. www.megabook.ru/business - экономический словарь.
8. www.glossary.ru - служба тематических толковых словарей.
9. www.bpm-online.ru - все об управлении бизнес процессами, стратегией, финансами, персоналом, маркетингом.
10. ek-lit.agava.ru/books.htm - Библиотека экономической и деловой литературы. Читальня.
11. eur.kulichki.net/Catalog/All-All.htm - Библиотека экономической и управленческой литературы. Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, новости и аналитика, конспекты лекций, рефераты, учебники).
12. economy.nsc.ru/jep - Виртуальная экономическая библиотека.
13. www.garant.ru – Гарант.
14. www.expert.ru- Журнал «Эксперт».
15. www.consultant.ru - Консультант-Плюс.
16. dic.academic.ru/searchall.php - Словари и энциклопедии.
17. glossary.ru - Служба тематических толковых словарей.
18. www.zipsites.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы.
19. www.sf-online.ru – Деловой журнал «Секрет фирмы».

Периодические издания (бюллетень, вестник, газета, журнал):

1. Вопросы управления предприятием.
2. Деловая жизнь.
3. Деловые вести.
4. Журнал «Управление компанией» (ЖУК).
5. Кадры предприятия.
6. Коммерсант.
7. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
8. Менеджмент в России и за рубежом.
9. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»
10. Новый менеджмент.
11. Право и экономика.
12. Проблемы теории и практики управления.
13. Российская газета.
14. Российские вести.
15. РФ сегодня.