

## ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

по курсу «Стратегический менеджмент»  
для бакалавров по направлению 38.03.02 „Менеджмент”

1. Задачи управления предприятием в условиях неопределенности
2. Этапы эволюции управления предприятием (от текущего планирования до стратегического управления)
3. Сущность и виды стратегий предприятий
4. Разработка стратегических планов предприятия
5. Стратегический набор предприятия
6. Роль, значение, сущность и место цели в стратегическом управлении
7. Разработка «дерева целей предприятия»
8. Модели стратегического планирования
9. Подсистемы обеспечения стратегического управления
10. Информационно-аналитические системы обеспечения стратегического управления
11. Назначение и содержание миссии и целей предприятия в рыночной среде
12. Конкурентоспособность как стратегическая цель предприятия
13. Экономическая стратегия фирмы
14. Процесс выбора стратегии
15. Стратегическое планирование – основа управления предприятием в современных условиях
16. Стратегия антикризисного управления
17. Стратегия борьбы с конкурентами для предприятий, работающих в сфере малого бизнеса
18. Стратегия многобизнесовых предприятий
19. Формирование стратегии ценовой политики предприятия
20. Разработка стратегии безубыточности предприятия
21. Формирование стратегии стимулирования персонала предприятия
22. Разработка стратегии диверсификации в конкретных условиях деятельности предприятия
23. Формирование финансовой стратегии предприятия
24. Разработка производственной стратегии предприятия
25. Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов
26. Стратегия организационно-технологической подготовки производства
27. Стратегия подготовки и выпуска нового товара
28. Формирование стратегии материально-технического обеспечения производства
29. Формирование стратегии сбыта товара
30. Стратегия обеспечения качества производимого товара
31. Формирование стратегии роста объема товарооборота
32. Диагностика предприятия в системе выработки стратегий

33. SWOT – анализ как основной элемент разработки стратегии предприятия
34. Стратегия самоинвестирования предприятия
35. Разработка кадровой стратегии предприятия
36. Функциональные стратегии предприятия
37. Разработка альтернативных вариантов стратегических действий
38. Стратегия как главный элемент перспективных управлений производством
39. Взаимосвязь между разработкой и исполнением текущих планов и стратегии предприятия
40. Комплексная стратегия предприятия
41. Стратегия выхода предприятия на новый рынок
42. Стратегия поведения предприятия на рынках товаров
43. Стратегия поведения предприятия на рынках производственных ресурсов
44. Стратегия поведения предприятия на рынках финансов
45. Стратегия поведения предприятия на рынках ценных бумаг
46. Стратегия снижения транзакционных затрат
47. Стратегия снижения производственных затрат
48. Концепции стратегических зон хозяйствования
49. Стратегия центра текущей коммерческой деятельности
50. Стратегическая зона хозяйствования предприятия
51. Стратегия разработки внешнеэкономической деятельности предприятия.
52. Стратегия обновления ресурсов
53. Стратегическая программа инновационного развития предприятия
54. Стратегия предотвращения банкротства
55. Управление путем выбора стратегических позиций
56. Стратегия инвестиционной деятельности
57. Формирование стратегии повышения доходности предприятия
58. Формирование портфеля стратегий
59. Матричные инструменты разработки стратегий
60. Инфраструктурное обеспечение стратегии бизнеса