Темы курсовых работ по дисциплине: «Стратегический менеджмент»

1. Исторические предпосылки возникновения и этапы развития стратегического менеджмента.

2. Научные школы современного стратегического менеджмента.

3. Управленческая стратегия: формирование и реализация.

4. Стратегические управленческие решения в системе стратегического менеджмента.

5. Организация стратегического планирования.

6. Проекты как форма оперативно-стратегического планирования, нацеленного на реализацию корпоративной стратегии.

7. Стратегическое планирование как разработка системы стратегических плановых документов.

8. Бизнес–планирование как форма оперативно-стратегического планирования реализации стратегии.

9. Программно-целевое планирование как форма оперативно-стратегического планирования реализации стратегии.

10. Понятие, виды, типы и источники конкурентных преимуществ компании. Ключевые факторы успеха, стратегические способности и конкурентоспособность компании.

11. Стратегии корпоративных организаций и образований как результат развития концентрации, централизации и структуризации бизнеса и эволюции корпоративных структур.

12. Стратегическое управление и конкурентоспособность компании. Особенности стратегического менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.

13. Стратегический позиционный анализ компании. Виды, типы и общая характеристика конкурентных позиций.

14. Алгоритм оценки конкурентной позиции компании в рыночной экономике.

15. Стратегическая позиционная оценка компании.

16. Стратегический анализ основных компонентов внутренней и внешней среды фирмы.

17. Основные стратегические позиции компании в зависимости от ее положения на рынке.

18. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом *PEST-анализа.*

19. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом *SWOT-анализа.*

20. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов товара (матрица Артур Литтл). Сильные и слабые стороны матрицы Артур Литтл.

21. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов отраслей (матрица Хофера-Шендела). Сильные и слабые стороны матрицы Хофера-Шендела.

22. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матрицы БКГ.

23. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матриц Мак-Кинси.

24. Портфельная матрица направленной политики компании «Шелл» и ее основные стратегические альтернативы.

25. Корпоративные (базовые) стратегии компании.

26. Конкурентные (деловые) стратегии организации.

27. Ролевые (инновационно-поведенческие) стратегии компании.

28. Производственные функциональные стратегии компании.

29. Финансовые функциональные стратегии компании.

30. Стратегии защиты компании от финансовых рисков.

31. Инвестиционные финансовые функциональные стратегии компании.

32. Маркетинговые функциональные стратегии компании.

33. Стратегическое управление качеством в системе менеджмента организации (компании).

34. Управление рисками в системе стратегического менеджмента организации (компании).

35. Логистическое управление в системе стратегического менеджмента организации (компании).

36. Стратегический международный менеджмент организации (компании).

37. Кадровые функциональные стратегии компании.

38. Стратегическое управление компанией в развивающейся отрасли экономики.

39. Стратегическое управление компанией в стабильной отрасли экономики.

40. Стратегическое управление компанией в сокращающейся отрасли экономики.

41. Базовые стратегии антикризисного управления организации (компании).

42. Стратегии управления качеством в системе менеджмента организации (компании).

43. Стратегическое управление компанией в глобальной отрасли мировой экономики.

44. Стратегическое управление компанией в региональной экономике.

45. Стратегии управления стоимостью компанией.

46. Стратегии управления ценообразованием организации (компании).

47. Стратегическое управление организационным развитием организации (компании).

48. Стратегическое управление корпоративными финансами организации (компании).

49. Стратегическое управление корпоративными слияниями и поглощениями.

50. Становление и особенности развития стратегического управления в современных российских корпорациях.