

Вопросы

1. Принципы классификации показателей качества продукции.
2. Характеристика стандартов ISO серии 9000.
3. Социально-экономические последствия недостаточного уровня качества продукции.
4. Международное сотрудничество в области стандартизации.
5. Интегральный показатель качества построения и область применения.
6. Стадии разработки стандартов и их содержание.
7. Значение повышения качества в условиях рыночной экономики.
8. Обозначение стандартов, характеристики основных символов.
9. Характеристики продукции, подлежащей обязательной сертификации.
10. Требования к содержанию стандартов на методы контроля.
11. Принципы систем качества в стандартах ISO серии 9000.
12. Пересмотр стандартов - участники и процедуры.
13. Зарубежный опыт управления качеством.
14. Организация работ по стандартизации.
15. Системы управления качеством продукции, их особенности.
16. Процедура обновления и отмены государственных стандартов.
17. Сертификация системы качества - цели и задачи.
18. Разработка стандартов предприятий - участники и процедуры.
19. Повышение качества продукции как фактор конкурентоспособности предприятия.
20. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований стандартов.
21. Добровольная и обязательная сертификация.
22. Требования к содержанию стандартов на продукцию и услуги.
23. Понятие улучшения качества продукции, его цели и задачи.
24. Требования к содержанию стандартов на работы (процессы).
25. Характеристика нормативных документов на соответствие которым проводится сертификация.
26. Обновление стандартов - процедура и участники.
27. Сертификация продукции, ее определение, виды сертификации.
28. Организация разработки, принятия, регистрации и издания стандартов.
29. Качество продукции как фактор конкурентоспособности фирмы.
30. Применение нормативных документов по стандартизации.
31. Свойства продукции. Системно-комплексный подход к улучшению качества продукции.
32. Изменения к стандартам, участники и процедуры.
33. Характеристика законодательства о сертификации.
34. Соотношение: качество и технический уровень продукции.
35. Процессный подход в управлении качеством продукции.
36. Нормативные документы по стандартизации.
37. Система управления качеством продукции.
38. Требования к содержанию основополагающих стандартов.
39. Технический регламент, его организационно-правовая форма.
40. Сертификат соответствия: цели и области применения.
41. Новая стратегия в управлении качеством продукции
42. Органы по сертификации цель и направления работ
43. Системы сертификации: ее участники и основные процедуры работ
44. Основные принципы стандартизации

45. Характеристика федерального закона о техническом регулировании
46. Характеристика схем сертификации продукции