

## Вопросы к зачету

1. Задачи системного анализа в процессе создания информационной системы.
2. Принципы системного анализа в процессе создания информационной системы.
3. Задачи автоматизированного управления в сложных системах.
4. Понятие и особенности структуры системы с управлением.
5. Организационная структура и ее основные характеристики (количество звеньев управления, количество уровней иерархии, степень централизации (децентрализации) управления, делегирование полномочий, норма управляемости).
6. Структура систем с управлением. Управляющая система. Объект управления. Система связи.
7. Предпосылки возникновения и особенности системы стратегического управления организацией.
8. Стратегии конкуренции как базовые в быстроизменяющемся внешнем окружении организации.
9. Основные направления по совершенствованию систем с управлением.
10. Сущность и понятие организационного управления защитой информации.
11. Основные задачи оценивания систем.
12. Понятие защищенности информации в современном управлении.
13. Понятие предприятия. Классификация предприятий.
14. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.
15. Структура бизнес-плана предприятия
16. Современный подход к управлению предприятием
17. Стратегия предприятия: понятие, содержание. Система стратегического планирования.
18. Понятие тактики и тактического планирования.
19. Проблема анализа внешней и внутренней среды предприятия.
20. Полевые исследования рынка: сущность, достоинства и недостатки.
21. Понятие коммуникации. Виды коммуникаций на предприятии.
22. Понятие товара на рынке. Жизненный цикл товара, его этапы.
23. Формирование товарной политики предприятия.
24. Ценовая политика предприятия: сущность и значение для фирмы.
25. Сущность и содержание системы управления
26. Цели и задачи управления организацией
27. Функции управления организацией
28. Проектирование организационной структуры организации
29. Общая характеристика методов управления
30. Административные методы управления
31. Экономические методы в управлении
32. Подходы к анализу управленческих решений
33. Виды коммуникаций в организации
34. Характеристика коммуникационных сетей
35. Проектирование миссии и целей организации

36.Проектирование организационной структуры

37.Характеристика стратегического управления

38.Концепции информационных систем управления предприятием