Вопросы к экзамену по дисциплине
Предпринимательское право
для студентов заочной формы обучения
2019-2020 учебный год

1. Понятие предпринимательского права. Связь предпринимательского права с иными отраслями права.
2. Предмет и метод предпринимательского права.
3. Принципы предпринимательского права.
4. Источники предпринимательского права.
5. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
6. Понятие и содержание предпринимательских правоотношений.
7. Классификация предпринимательских правоотношений.
8. Понятие и виды предпринимательских договоров.
9. Особенности отдельных предпринимательских договоров, связанных с передачей вещи в собственность: продажа предприятия, поставка, контрактация.
10. Особенности отдельных предпринимательских договоров, связанных с пользованием имуществом: аренда предприятия, лизинг.
11. Предпринимательские договоры, связанные с выполнением работ и оказанием услуг: подряд, страхование, возмездное оказание услуг, коммерческая концессия.
12. Понятие и признаки субъекта предпринимательской деятельности.
13. Создание субъектов предпринимательской деятельности (понятие и способы).
14. Порядок и основные этапы создания субъектов предпринимательской деятельности.
15. Реорганизация субъектов предпринимательской деятельности.
16. Ликвидация субъектов предпринимательской деятельности.
17. Классификация субъектов предпринимательской деятельности.
18. Особенности правового статуса индивидуального предпринимателя.
19. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.
20. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности.
21. Правовой статус организаторов торгов.
22. Правовой статус торгово-промышленных палат, порядок их создания.
23. Функции и задачи торгово-промышленных палат.
24. Правовой статус объединений юридических лиц как субъектов предпринимательской деятельности.
25. Правовой статус холдинговых компаний.
26. Понятие и правовое регулирование несостоятельности (банкротства).
27. Понятие и признаки банкротства.
28. Субъекты, участвующие в деле о банкротстве.
29. Виды кредиторов в деле о банкротстве и их статус.
30. Правовой статус арбитражного управляющего.
31. Наблюдение как процедура банкротства.
32. Финансовое оздоровление как процедура банкротства.
33. Внешнее управление как процедура банкротства.
34. Конкурсное производство как процедура банкротства.
35. Мировое соглашение в деле о банкротстве.
36. Особенности банкротства отдельных видов субъектов.
37. Право собственности как основа ведения предпринимательской деятельности.
38. Право хозяйственного ведения и оперативного управления имуществом.

39. Правовой режим отдельных видов имущества (основные средства, оборотные средства, нематериальные активы, капиталы, фонды организации).
40. Понятие и нормативно-правовое регулирование рынка ценных бумаг.
41. Субъекты рынка ценных бумаг.
42. Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг.
43. Понятие и виды ценных бумаг.
44. Понятие и особенности эмиссионных ценных бумаг.
45. Понятие и правовое регулирование приватизации.
46. Объекты и субъекты приватизации.
47. Планирование и порядок приватизации.
48. Способы приватизации.
49. Понятие и признаки доминирующего положения.
50. Понятие и виды монополистической деятельности.
51. Индивидуальная монополистическая деятельность.
52. Коллективная монополистическая деятельность.
53. Недобросовестная конкуренция.
54. Ограничение конкуренции органами государственной власти и органами местного самоуправления.
55. Функции и полномочия антимонопольного органа.
56. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
57. Понятие рекламы, субъекты рекламных отношений.
58. Недобросовестная и недостоверная реклама.
59. Общие требования к рекламе.
60. Особенности отдельных способов распространения рекламы.
61. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
62. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: понятие, задачи и методы.
63. Понятие и правовое регулирование цен.
64. Классификация цен.
65. Государственное регулирование и государственный контроль за ценообразованием.
66. Понятие и признаки субъектов малого и среднего предпринимательства.
67. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
68. Техническое регулирование предпринимательской деятельности.
69. Защита прав потребителей при осуществлении предпринимательской деятельности.
70. Правовое регулирование информационных отношений в предпринимательской деятельности. Понятие и классификация информации.
71. Открытая и конфиденциальная информация. Коммерческая тайна.
72. Правовое регулирование и понятие инновационной деятельности.
73. Понятие и виды инноваций.
74. Правовые формы создания и реализации инноваций.
75. Понятие и правовые основы инвестиционной деятельности.
76. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
77. Понятие и виды инвестиций.
78. Понятие, виды и этапы инвестиционной деятельности.
79. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
80. Понятие и виды финансирования предпринимательской деятельности.
81. Правовые основы государственного финансирования.
82. Правовые основы государственного кредитования.
83. Правовые основы банковского, товарного и коммерческого кредитования.
84. Понятие и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.
85. Виды внешнеэкономической деятельности.

86. Правовое положение субъектов внешнеэкономической деятельности.
87. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (таможенно-тарифное регулирование, квотирование и лицензирование, экспортный контроль, антидемпинговые меры).
88. Разрешение споров между участниками внешнеэкономической деятельности. Ответственность за нарушение законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности.
89. Использование правил ИНКОТЕРМС.
90. Защита прав субъектов хозяйственной деятельности. Порядок защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.

Составитель: *И.В. Шостак*