



**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании Учёного совета

ОУП ВО «АТИСО»

«25» марта 2025 года протоколом № 9

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Б1.О.01.14 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

**Направление подготовки  
39.03.02 Социальная работа**

**Направленность (профиль) подготовки  
Психологическое консультирование в социальной работе**

**Квалификация выпускника  
«Бакалавр»**

## **КАФЕДРА ФИЛОЛОГИИ**

### **Разработчики программы:**

к.с.н., зав. кафедрой филологии А. Е.Сидорова

Заведующий кафедрой филологии

А. Е. Сидорова

«18» марта 2025 г.

Декан социально-гуманитарного  
факультета

Е. Г. Пономарева

«20» марта 2025 г.

## Оглавление

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	3
2.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине. ....	3
2.2	Результаты освоения образовательной программы: .....	3
3.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	4
4.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	4
5.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	4
5.1	Содержание дисциплины (модуля) .....	4
5.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий .....	5
6.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	6
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	9
8.	ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	10
9.	ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	10
10.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	11

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Целью изучения дисциплины «Профессиональный иностранный язык» является -**

повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, в различных ситуациях общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Профессиональный иностранный язык» направлено на формирование следующих компетенций:

**универсальных компетенций и индикаторов их достижения:**

Категория компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатор достижения компетенций
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке (ах).	УК-4.1 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия УК-4.2 Ведет деловую переписку с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем УК-4.3 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный УК-4.4 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения, устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения

### 2.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате освоения компетенций студент должен:

**Знать:**

- коммуникативно приемлемые вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами, а также приемлемый стиль делового общения.

**Уметь:**

- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.

**Владеть:**

- способностью осуществления коммуникации на иностранном языке в ситуациях академического и профессионального общения в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана направления подготовки 39.03.02 Социальная работа.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)</b>	14/504		14/504
<b>Контактная работа – аудиторные занятия:</b>	182		44
Лекции	82		16
Семинары, практические занятия	96		24
Лабораторные работы			
КтЗа, КонсЭ, КтЭк	4		4
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)</b>	254		438
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</b>	Экзамен (68)		Зачет (4) Зачет (4) Экзамен (14)

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 5.1 Содержание дисциплины (модуля)

**Тема 1.** Jobs. The typical job titles. Kinds of jobs that people look for. Ways of work. Abilities that help people run their business. Grammar: Present simple. Much/a lot of. Little/few/some/any/no. There is (are)/it is.

**Тема 2.** Managing People. The present-day plans of Timberland. Main responsibilities of the Chief Executive Officer. A working day of a Sales Manager. Grammar: Present simple vs present continuous. Possessive case.

**Тема 3.** Travelling on Business. The type of Maggate business. The share of the European business in the company's sales. The mission during the talks with German partners. The role of international meetings for business partners. Grammar: Present perfect. Past simple.

**Тема 4.** E-commerce. Reasons for using the Internet by many companies. Types of on-line shopping. Methods of advertising that Avtotravel use. The role of e-commerce for Avtotravel. Grammar: Present perfect continuous.

**Тема 5.** Starting your Own Business. Advantages and disadvantages of starting your own business. Necessary steps to start a business. Forms of business: a sole proprietorship, a partnership and a corporation. Public and private limited company: purposes and liabilities. Grammar: Future forms.

**Тема 6.** Practicing in International Exhibitions. The reasons for international companies to in touch with the latest development in their business. Exhibition in Bonn: participants, tasks and results. Grammar: Reported speech. Past perfect.

**Тема 7.** Advertising. Inherent feature of a product. Main functions of advertising. The role of advertising in the economy. The reasons to prefer some brands to others. Grammar: Passive voice.

**Тема 8.** Business Ethics. The aim of business. Ways to increase company profits. Advantages and disadvantages of new technologies. Methods that multinational companies use to save an operating costs. Type of discrimination that women often confronted with. The danger of misleading advertising. The reasons for a lot of companies to focus on ethical problems. Grammar: Infinitive.

**Тема 9.** Interpersonal Conflict and Effective Communication. The danger and benefits of conflicts. Different styles in facing conflicts. The purpose of developing several possible solutions to on problem. Stage of a problem-solving process. Grammar: Complex object. Complex subject. So/such.

**Тема 10.** Legal Aspects of Business. The role of legal aspects knowledge for business environment. Typical legal mistakes. Problems that occur at ABC Plactics. Grammar: Conditionals.

## 5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

**Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 14 (504)**

Форма обучения	<b>Очная</b>	Вид контроля	<b>Зачет Экзамен (68)</b>
Форма обучения		Вид контроля	
Форма обучения	<b>Заочная</b>	Вид контроля	<b>Зачет (8) Экзамен (14)</b>

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
1.	Тема 1	8	8	-	26					1	2		44
2.	Тема 2	8	8	-	24					1	2		44
3.	Тема 3	8	10	-	26					2	2		42
4.	Тема 4	8	10	-	26					2	2		44
5.	Тема 5	8	10	-	26					1	2		44
6.	Тема 6	10	10	-	26					1	2		44
7.	Тема 7	8	10	-	24					2	2		44
8.	Тема 8	8	10	-	24					2	4		44
9.	Тема 9	8	10	-	26					2	2		44
10.	Тема 10	8	10	-	26					2	4		44

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
11.	Консультации (контактная)	0	4		0					0	4		0
12.	Промежуточная аттестация (часов)	0	0		68					0	0		22
<b>ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>		<b>82</b>	<b>100</b>		<b>322</b>					<b>16</b>	<b>28</b>		<b>460</b>

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Раздел дисциплины	Учебно-методическое обеспечение
	Темы № 1-10	<p>BBC news; The Economist; The Financial Times; The Guardian; The Independent; ITN; The Observer; The Telegraph; The Times, Sunday Times; The New York Times; Fortune; Time Magazine; The Washington Post; Moscow Times (English); St Petersburg Times (English); Straits Times; New Straits Times; The Scotsman; The Herald; Market News International; Business Week online; CNN Money; Wall Street Journal; Asia News Network; allAfrica.com; Greek News Sources (English); Kyodo News: Japan (English); RFE/RL News; The Australian; Sydney Morning Herald; Japan Times; Reuters; Bloomberg; David Smith's Economics UK.com; Economics in the News from Gametheory.net; Google News Search; Moreover RSS feeds; Guardian World News Guide ,BBC news; Market News International; ru.wikipedia.org/wiki; <a href="http://www.ama.org">www.ama.org</a>; <a href="http://www.marketingsherpa.com">www.marketingsherpa.com</a>; <a href="https://hbr.org/why-most-product-launches-f">https://hbr.org/why-most-product-launches-f</a>; <a href="http://www.fastcompany.com">www.fastcompany.com</a>; Google News Search; Business Week online; Department of Trade and Industry (DTI); World Trade Organisation (WTO) Economics Network of the UK's Higher Education Academy; Biz/ed; Ecedweb; Econ Links: student resources; Economics and Business Education Association; Economics America; The Internet Economist (tutorial on using the Web; Oxford School of Learning; Resources for University Teachers of Economics (University of Melbourne); Federal Reserve Bank of San Francisco: Economics</p>

		Education; Federal Reserve Bank of Minneapolis Economic Education; WebEc resources; BibEc papers; Online Opinion (Economics); The Idea Channel; Resources For Economists on the Internet (RFE); Classroom Expernomics; VCE Economics (Economics teaching resources - Australian); Estima (statistical analysis);
--	--	---

### Задания для самостоятельной работы:

#### Тема 1. Jobs

Задание 1. Сделайте реферирование текста “Jobs”, используя активную лексику.

Задание 2. Переведите на английский язык предложения. \*

Задание 3. Самостоятельно найдите публицистическую статью по теме “Jobs”, датированную последним месяцем.

Задание 4. Переведите статью на русский язык.

Задание 5. Подготовьте реферирование статьи с использованием клише.

#### \* Предложения для перевода

1. Если компания предлагает дополнительные льготы, это значит, что она заботится о своих сотрудниках.

2. Работа секретаря не отвечает моим требованиям.

3. Трудно принять решение открыть свое дело.

4. Кто отвечает за подбор кадров,

5. В газете есть объявление о вакансии бухгалтера.

6. Почему работодатели приглашают кандидатов на собеседование,

7. Заявление о приеме на работу включает данные об образовании и опыте работы.

8. Сколько человек находится в штате компании,

9. Гибкая политика типична для этой компании.

10. Эта компания часто дает нам интересные предложения.

11. Оплата за эту работу очень высокая.

12. Люди переходят с одной работы на другую по очень разным причинам.

13. Нам нужны ответственные и очень творческие сотрудники.

#### Тема 2. Managing People

Задание 1. Сделайте реферирование текста “A working day of a Sales Manager”, используя активную лексику.

Задание 2. Подготовьте 10 предложений, используя активную лексику раздела.

Задание 3. Самостоятельно найдите публицистическую статью по теме “Managing People”, датированную последним месяцем.

Задание 4. Переведите статью на русский язык.

Задание 5. Подготовьте реферирование статьи с использованием клише.

#### Тема 3. Travelling on Business

Задание 1. Сделайте реферирование текста “Travelling on Business”, используя активную лексику.

Задание 2. Подготовьте 10 предложений, используя активную лексику раздела.

Задание 3. Самостоятельно найдите публицистическую статью по теме “Travelling on Business”, датированную последним месяцем.

Задание 4. Переведите статью на русский язык.

Задание 5. Подготовьте реферирование статьи с использованием клише.

#### **Тема 4. E-commerce**

Задание 1. Найдите информацию по теме “Governmental regulation” и презентуйте материал на практическом занятии.

Задание 2. Найдите информацию по теме “Forms of e-commerce” и презентуйте материал на практическом занятии.

Задание 3. Найдите информацию по теме “Global trends” и презентуйте материал на практическом занятии.

Задание 4. Найдите информацию по теме “Examples of new e-commerce systems” и презентуйте материал на практическом занятии.

Задание 5. Подготовьте мультимедийную презентацию и защитите проект “E-commerce”.

#### **Тема 5. Starting your Own Business**

Задание 1. Сделайте реферирование текста “Starting your Own Business”, используя активную лексику.

Задание 2. Выполните задание “Consolidation” по итогам изучения разделов 7-8.

Задание 3. Самостоятельно найдите публицистическую статью по теме “Starting your Own Business”, датированную последним месяцем.

Задание 4. Переведите статью на русский язык.

Задание 5. Подготовьте реферирование статьи с использованием клише.

#### **Тема 6. Practicing in International Exhibitions**

Задание 1. Сделайте реферирование текста “Practicing in International Exhibitions”, используя активную лексику.

Задание 2. Переведите на английский язык предложения. \*

Задание 3. Самостоятельно найдите публицистическую статью по теме “International Exhibitions”, датированную последним месяцем.

Задание 4. Переведите статью на русский язык.

Задание 5. Подготовьте реферирование статьи с использованием клише.

#### **\*Предложения для перевода**

1. Он сказал, что компания заключила выгодную сделку.
2. В ответ на наше письмо наш деловой партнер пригласил на выставку-продажу.
3. Мы хотели узнать, где пройдет встреча с нашими заказчиками.
4. Они не знали, какие компании занимаются продажей этого оборудования.
5. Объем продаж произвел на меня большое впечатление.
6. Мы узнали, торговый зал вмещает десять магазинов.
7. Мы рассмотрели все условия выгодного сотрудничества.
8. Я хотел узнать, подойдут ли Вам наши условия.
9. Генеральный директор предложил план срочных действий.
10. Руководители компании обсудили современные проблемы.

#### **Тема 7. Advertising**



Задание 1. Сделайте реферирование текста “Advertising”, используя активную лексику.

Задание 2. Подготовьте 10 предложений, используя активную лексику раздела.

Задание 3. Самостоятельно найдите публицистическую статью по теме “Advertising”, датированную последним месяцем.

Задание 4. Переведите статью на русский язык.

Задание 5. Подготовьте реферирование статьи с использованием клише.

### **Тема 8. Business Ethics**

Задание 1. Найдите информацию по теме “Functional business areas” и презентуйте материал на практическом занятии.

Задание 2. Найдите информацию по теме “International issues” и презентуйте материал на практическом занятии.

Задание 3. Найдите информацию по теме “Business ethics in Russia” и презентуйте материал на практическом занятии.

Задание 4. Разработайте мультимедийную презентацию по теме “Business Ethics”.

Задание 5. Защитите проект “Business Ethics”.

### **Тема 9. Interpersonal Conflict and Effective Communication**

Задание 1. Сделайте реферирование текста “Interpersonal Conflict and Effective Communication”, используя активную лексику.

Задание 2. Подготовьте 10 предложений с использованием активной лексики раздела.

Задание 3. Самостоятельно найдите публицистическую статью по теме “Interpersonal Conflict and Effective Communication”, датированную последним месяцем.

Задание 4. Переведите статью на русский язык.

Задание 5. Подготовьте реферирование статьи с использованием клише.

### **Тема 10. Legal Aspects of Business**

Задание 1. Сделайте реферирование текста “Legal Aspects of Business”, используя активную лексику.

Задание 2. Выполните задание “Consolidation” по итогам изучения разделов 13-14.

Задание 3. Самостоятельно найдите публицистическую статью по теме “Legal Aspects of Business”, датированную последним месяцем.

Задание 4. Переведите статью на русский язык.

Задание 5. Подготовьте реферирование статьи с использованием клише.

## **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная литература**

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1.	Попов Е. Б.	Профессиональный иностранный язык: английский язык: учебное пособие	Директ-Медиа	2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494797">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494797</a>

2.	С.А. Арустамов	Профессиональный иностранный язык для специалистов в области компьютерной безопасности: учебное пособие	Университет ИТМО	2019	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=564024">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=564024</a>
----	----------------	---	------------------	------	---

### Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1.	Щербакова И. В. Ковальчук Н. В.	Иностранный язык в профессиональной сфере: учебное пособие	Директ-Медиа	2022	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=689997">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=689997</a>
2.	Тунникова В. А. Макаренко Т. В.	Иностранный язык: учебное пособие	Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)	2021	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=682206">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=682206</a>
3.	Кисель И. Ф. Черемина В. Б.	Деловой иностранный язык	Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)	2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=616925">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=616925</a>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	<a href="http://www.bbcworldnews.com">http://www.bbcworldnews.com</a>	Информационно-новостной портал британского канала BBC
2.	<a href="http://www.economist.com">http://www.economist.com</a>	Англоязычный еженедельный журнал экономической направленности
3.	<a href="http://www.tourism-review.com/">http://www.tourism-review.com/</a>	Многоязычный новостной канал в сфере туризма
4.	<a href="http://www.cambridge.org">http://www.cambridge.org</a>	Образовательный интернет-ресурс издательства Кембриджского университета

## 9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебная аудитория для проведения учебных занятий.

12 парт, 24 посадочных места, рабочее место преподавателя, доска маркерная, переносное мультимедийное оборудование (мультимедийный проектор, ноутбук, экран, 2 колонки).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

4 компьютерных стола, 4 компьютера с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ОУП ВО «АТиСО», наушники – 2 шт., доска маркерная, столы-парты 3-х местные – 2 шт., столы-парты 2-х местные – 2 шт., 14 стульев, веб-камера, 2 колонки, переносной экран.

## **1. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

### **1. Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

### **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;
- участие в телеконференциях