



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Учёного совета

ОУП ВО «АТиСО»

«25» марта 2025 года протоколом № 9



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.01.15 ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ

**Направление подготовки
39.03.02 Социальная работа**

**Направленность (профиль) подготовки
Психологическое консультирование в социальной работе**

**Квалификация выпускника
«Бакалавр»**

Кафедра непроизводственной сферы и социальных технологий

Разработчики программы:

кандидат философских наук Е.Х. Энеева

Заведующий кафедрой непроизводственной
сферы и социальных технологий

Т.С. Бутырская

Декан социально-гуманитарного
факультета

Е.Г. Пономарева

«18» марта 2025 г.

«20» марта 2025 г.

Оглавление

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине.	3
2.2	Результаты освоения образовательной программы:	4
3.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	5
5.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
5.1	Содержание дисциплины (модуля)	5
5.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий	10
6.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	10
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА	13
8.	ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	14
9.	ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	14
10.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	14

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины является -

Целью дисциплины «Человек и его потребности» является создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей на основе феномена и инновационных процессов и явлений, методах удовлетворения потребностей в туристском и гостиничном продуктах. Основами курса являются изучение системы потребностей, их генезис, влияния психофизиологических возможностей индивида на систему стимулов и формирование высших потребностей, способов и средств удовлетворения потребностей в туристском, гостиничном и ресторанном продуктах.

Задачи изучения дисциплины:

Для достижения поставленной цели при изучении дисциплины решаются следующие задачи:

1. Определить понятия мотив и мотивация.
2. Изучить проблему потребления.
3. Выделить психофизиологические возможности человека в потребительском поведении.
4. Рассмотреть теоретические аспекты мотивационного поведения, факторы влияющие на формирование потребительского поведения.
5. Рациональное и иррациональное потребительское поведение

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Человек и его потребности» направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) УК	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; УК-5.3. Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия

		и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; УК-6.3. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития

2.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание ключевых понятий о потребностях человека, основные подходы понимания и описания поведения человека в потребительском поле, в процессе формирования и удовлетворения потребностей в туристском, гостиничном и ресторанном продуктах;
- теоретические и эмпирические законы, способы и средства удовлетворения потребностей человека в туристском, гостиничном и ресторанном продуктах;
- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека;
- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, разновидности услуг и их характеристику, теорию обслуживания; особенности безопасности жизнеобеспечения человека.

Уметь:

- понимать социокультурное назначение и роль потребностей в жизни человека;
- определять значение удовлетворения потребностей в жизнедеятельности человека;
- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания потребителей туристского и гостиничного продукта с учетом природных, социальных и культурных факторов.

Навыки и/или опыт деятельности:

- владеть навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования спроса гостиничного и туристского продукта для удовлетворения потребностей человека;
- применять знания оценки удовлетворения потребителей туристским продуктом, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской и гостиничной индустрии требованиям нормативной документации;

- пользоваться способами практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека в туристском, гостиничном и ресторанном продуктах.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана направления подготовки 39.03.02 «Социальная работа».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	4/144		4/144
Контактная работа – аудиторные занятия:	66		16
Лекции	24		4
Семинары, практические занятия	32		8
Лабораторные работы			
КтЗа, КтЭк, КонсЭ	2		2
Курсовая работа	8		2
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	44		121
Вид промежуточной аттестации	Экзамен(34)		Экзамен (7)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Человеческое общество – система наук о человеке

Тема 1.1. Проблема потребностей и ее значение в человековедении

Потребности и условия жизни человека. Сложность человека и его потребностей. Философское осмысление потребности в ракурсе бытия и сущности человека. Индивидуальные основные потребности и психофизиологические возможности человека. Общая характеристика индивидуальных и общественных потребностей. Потребности и деятельность человека. Человеческие потребности и общественные интересы. Потребности человека в общении и самореализации, собственности и статусе. Смысл богатства человека: быть или иметь.

Тема 1.2. О природе и сущности человека

Проблема уникальности человека. Роль философии в комплексном изучении человека. Место человека в иерархии живых существ. Отличительные признаки человека. Человек между Богом и зверем. Дуальность природы человека. Единство биологического и социального. Человек как существо разумное. Человек как политическое животное. Человек как " плененный дух ". Происхождение человека. Естественное и сверхъестественное. Религиозные интерпретации антропогенеза. Антропогенез как часть эволюции. Связь человека с животным в концепциях В.Ф. Поршнев: сверхживотное и человек; З. Фрейда: "животное испытывающие раскаяние"; Э. Кассирера: "человек - символическое животное". Человек как тело, как животное, как машина. Природа и сущность человека и его потребностей. Человеческая природа и ее признаки.

Тема 1.3. Развитие представлений о человеке в философии

Философская антропология, ее истоки. Конкурирующие установки: теоцентризм, логоцентризм, социоцентризм, антропоцентризм.

Философская антропология и философия человека.

Тема 1.4. Представление о человеке как социально-природном существе

Комплексный подход к исследованию человека как целостности. Человек как социально - природное существо. Роль природной и социальной среды в формировании потребностей человека. Основное противоречие в биологических явлениях. Противоречие между наследственностью и приспособлением как основное противоречие жизни. Человеческая индивидуальность: наследственность и среда. Наследственное и социальное в человеке и его потребностях. Значение понятий индивид, личность, человек в решении проблемы потребностей. Проблема жизни и смерти через потребности человека. Содержание понятия. Проблема индивидуального и социального в смысле жизни. Смысл и ценности жизни. Любовь. Потребности человека в любви. Искусство жизни. Вера как потребность человека и как состояние души. Потребность человека в личном общении. Эрос как страсть. Эрос и любовь. Классификация любви. Проблема идеальной любви и потребность человека в ней. Смерть как тайна человеческого бытия. Смысл жизни и проблема смерти: потребности и культы.

Раздел 2. Основные аспекты теории потребностей

Тема 2.1. Развитие представлений о потребностях в истории философии

Философы Древнего мира и Средневековья о человеческих потребностях (Гераклит, Демокрит, Ксенофонт, Аристотель, Платон, Сократ, Протагор, Эпикур, гедонизм Аристиппа, антигедонизм Сенеки).

Средневековые философы - теологи Августин, Фома Аквинский.

Философы Нового Времени и мыслители Просвещения о природе и сущности потребностей. Новое Время (Ф. Бэкон, Т. Гоббс, этическое учение Д. Локка). Просветители второй половины XVIII века (Монтескье, Вольтер, Руссо, П. Гольбах).

Буржуазная классическая политэкономия о потребностях и потреблении (А. Смит, Д. Рикардо).

Немецкая классическая философия и вопросы потребностей (И. Кант, идеалистическая философия Гегеля, Людвиг Фейербах: содержание и функции

потребностей).

Русские мыслители о потребностях человека (М.В. Ломоносов, Н.Г. Чернышевский и др.).

Тема 2.2. Содержание понятия «потребность»

Определение понятия потребности через анализ мира человека с помощью философских категорий: явление и сущность, форма и содержание, жизнь и смерть. Биологические и социальные потребности. Зависимость потребностей от уровня развития общества и условий деятельности. Потребности социальных групп, классов, общества. Динамический характер потребностей. Основные факторы, влияющие на процесс формирования потребностей человека.

Тема 2.3. Структура и классификация потребностей человека

Понятия «потребность», «классификация потребностей», «структура потребностей», «динамика потребностей», «способы и средства удовлетворения потребностей», «интерес», «стимул», «мотив», «индивидуальные и коллективные потребности», «процесс удовлетворения потребностей»).

Потребности в структуре личности и ее образе жизни. Потребности уровня жизни и качества жизни. Классификация потребностей человека в психологии.

Основные потребности человека. Теории мотивации личности по З. Фрейду и А. Маслоу. Структура потребностей по У. Маслоу. “Общепринятая” классификация.

Философская классификация потребностей:

Естественные (витальные) потребности. Потребности в пище, жилище, жизненно важные потребности организма, сексуальные потребности.

Материальные потребности. Материальные потребности как основа мотивации. Потребности, доходы и уровень жизни. Планирование материальных потребностей. Качество жизни.

Духовные потребности. Специфика духовных потребностей. Духовность как стремление подняться выше повседневного бытия, преодолеть себя, подняться на новую ступень свободы. Потребность в созерцании природы.

Потребность в преодолении границ земного бытия, религиозная духовность и светская духовность. Способы удовлетворения духовных потребностей.

Социальные потребности. Потребность в общении, самоутверждение в коллективе, в обществе. Потребность в обретении власти. Оптимальная модель совокупных потребностей.

Разумные потребности. Возвышенные потребности. Извращенные потребности.

Информационные потребности. Рекреационные потребности человека. Представление о рекреационных потребностях. Взаимодействие общественных, групповых и индивидуальных рекреационных потребностей.

Потребности в туристском продукте.

Тема 2.4. Потребности и интересы как детерминанты производительной деятельности

Понятие "интерес". Общественный и индивидуальный интерес. Групповые, клановые интересы и их роль в формировании потребностей группы. Механизм превращения индивида в заложника интересов групп. Формирование способностей - объективная предпосылка удовлетворения потребностей. Реализация схемы: потребности - способность - труд - самореализация.

Тема 2.5. Потребности человека и теория ценностей

Аксиология. Ценность и истина. Ценность и полезность. Ценность и цель. Исходные детерминанты многообразия ценностей. Ценности социальных групп – правовые, политические, религиозные. Эстетические и нравственные ценности индивидуального субъекта. Два уровня нравственных ценностей – межличностный и личностно-коллективный. Иерархия ценностей в социокультурном пространстве. Диалектика социализации, культуры и самоопределения индивида.

Тема 2.6. Деятельность как процесс удовлетворения потребностей

Потребность человека в деятельности. Содержание деятельности. Строение человеческой деятельности. Отношение человека к действительности и к самому себе в историческом процессе антропо-социо-культурогенеза.

Культурация и социализация человека. Переход от биологической организации жизнедеятельности к социокультурной организации деятельности человека. Внеинстинктивное управление человеческой деятельностью. Строение деятельности, через возможности и потребности человека на уровне практики, на уровне духовной регуляции, и на уровне ее практически-духовного, художественно-образного удвоения. Субъект и объект деятельности. Продукт деятельности. Средства овладения целью как объектом удовлетворения потребностей. Деятельность материальная и

идеальная. Управление потребностями через управление деятельностью субъекта. Удовлетворение потребностей в туристическом продукте.

Тема 2.7. Труд как средство удовлетворения потребностей человека

Труд - определяющая составная образа жизни. Гуманистический идеал образа жизни: превращение труда в свободную деятельность. Взаимодействие человека с природой через труд. Решающая роль труда в формировании человека. Потребность и труд. Существует ли потребность человека в труде? Труд как частное проявление туристической индустрии. Труд есть средство удовлетворения потребностей человека.

Тема 2.8. Динамика потребностей человека

Потребление и проблема развития потребностей человека. Влияние спроса на динамику потребностей, современные подходы, взгляды. Социальный способ рождения новой потребности. Становление творческих потребностей человека в жизненном процессе.

Потенциал развития потребностей в туристском продукте.

Раздел 3. Способы и средства удовлетворения потребностей человека

Тема 3.1. Роль теории производства и потребления в системе потребностей человека

Потребность - стимул развития. Роль взаимоотношения процесса производства и процесса потребления при формировании потребностей человека. Единство производства и человеческих потребностей. Удовлетворение потребностей как процесс потребления. Формирование новых потребностей. Принцип социализации человеческих потребностей.

Тема 3.2. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей

Сервис как система услуг. Выявление потребностей человека. Комплексный характер принятия решений потребителем. Анатомия процесса принятия решения. Личностные факторы влияния на поведение потребителя: роль внутреннего «Я». Потребности и мотивы. Индивидуальность восприятия. Самопредставление и роли. Манипуляция подсознанием: факт или фантазия? Внешние факторы влияния на поведение потребителя. Семья. Общество: социальные группы, контрольные группы (друзья, коллеги). Авторитеты. Культура.

Тема 3.3. Потребности человека и системы обслуживания

Инфраструктура обслуживания. Учет природных и социальных факторов в структуре обслуживания человека. Социальная и экономическая зависимость различных видов обслуживания. Жизненно-стилевые группы. Ожидание от обслуживания. «Любители» с высокими запросами. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом

природных и социальных факторов. Основные методы обслуживания населения.

Тема 3.4. Потребность в образовании и совершенствовании

Социализация как результат реализации потребностей через деятельность. Исторические формы организации общества и реализации человеческих потребностей в нем. Постановка цели как необходимое условие для формирования жизненных стратегий человека. Социализация и образование.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 4/144

Форма обучения	Очная	Вид контроля	Экзамен (34)
Форма обучения	Очно - заочная	Вид контроля	
Форма обучения	Заочная	Вид контроля	Экзамен (7)

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
1.	Раздел 1	8	10		14					1	2		40
2.	Раздел 2	8	10		16					1	4		43
3.	Раздел 3	8	12		14					2	2		38
4.	Консультации (контактная)	0	2		0					0	2		0
5.	Курсовая работа	0	8		0					0	2		0
6.	Промежуточная аттестация (часов)	0	0		34					0	0		7
ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ		24	42		78					4	12		128

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Тема 1. Введение в курс «Человек и его потребности»

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Цели и задачи курса «Человек и его потребности».
2. Определите понятия «потребность», «необходимость», «желание».
3. Покажите подходы к термину «мотивация».
4. Определите термин «мировоззрение».
5. На какие основные виды подразделяются человеческие потребности?

Задания для самостоятельной работы:

1. Взгляды на человека и его потребности в Античной Греции.
2. Отношение к потребностям человека в средние века.
3. Потребности человека в эпоху нового времени.

1. Тема 2. Направленность личности, мотивация и мотивы.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте характеристику понятию «направленность личности».
2. Охарактеризуйте понятия «установка личности» и «интерес»
3. Дайте определение понятию «потребность» как побудителя активности человека.
4. Проследите понимание потребности как отсутствия блага и как ценности.
5. Рассмотрите потребность как мотив. Проследите соотношение между ними.
6. Охарактеризуйте этапы мотивационного процесса.

Задания для самостоятельной работы:

1. Маркетинговая революция и потребности человека.

Тема 3. Потребности человека как фактор его активности

Индивидуально – психические и физиологические свойства человека.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность и существование человека в контексте его деятельности.
2. Проследите и охарактеризуйте различия понятий: индивид, личность, индивидуальность.
3. Проследите взгляды на человека и его потребностей с позиции психодинамической теории личности З.Фрейда.
4. Раскройте подходы к человеку и его потребностям в индивидуальной теории личности А.Адлера.
5. Взгляды аналитической теории К.Г.Юнга на человека и его потребностей.
6. Типология социальных характеров по Э.Фромму.
7. Гуманистическая теория личности А.Маслоу. Понятия о мотивации и иерархии потребностей

Задания для самостоятельной работы:

1. Современные подходы в научной мысли о человеке.

Тема 4. Позитивистская и постмодернистская парадигмы.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Мировоззрение в эпоху модернизма: мифы об однолинейности мира, о «светлом будущем», о прогрессе, о единообразии мира, о познаваемости мира, об управляемости мира.
2. Позитивизм как научная методология.
3. Постмодернистское мировоззрение.
4. Постмодернистские исследования.

Задания для самостоятельной работы:

2. Различия понятий индивид, личность, индивидуальность.

3. Личность как социальный субъект.

Тема 5. Социальное пространство потребителя.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Статусная позиция и роль.
2. Потребности и интересы.
3. Социальная группа.
4. Воздействие группы на поведение потребителей.
5. Виды социального действия.
6. Блокада и фрустрация.

Задание для самостоятельной работы:

1. Социальное действие и поведение.
2. Классификация социального действия.

Тема 6. Мотивация и модель поведения потребителя.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Культурные и социальные факторы, влияющие на поведение потребителей.
2. Дайте характеристику референтным группам и семье с позиции влияния на поведение потребителя.
3. Внутренние факторы – мотиваторы потребительского поведения.
4. Дайте характеристику соотношения типа личности продавца и потребителя в процессе осуществления продаж.
5. Покажите отличительные характеристики поведенческих стратегий в процессе осуществления покупок различных типов потребителей: когнитивный, независимый, новатор.

Тема 7. Иррациональное поведение человека.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Покажите механизмы иррационального поведения.
2. Раскройте понятия толпа и публика.
3. Паника.
4. Наркозависимость и шопинг наркомания как асоциальное потребительское поведение.

Тема 8. Игра – как социальное поведение.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Структура игры.
2. Функции игры.
3. Детские игры.
4. Спорт как компенсаторная деятельность.

5. Игровой бизнес.

6. Зрелище как игра.

Задание для самостоятельной работы:

1. Коллекционирование как игра.

2. Игровые элементы реальной жизни.

Тема 9. Текст и язык одежды.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Функции удовлетворения природных потребностей.

2. Одежда как текст.

3. Мода как социальная норма.

4. Мода как процесс.

5. Социальная иерархия и мода.

Тема 10. Потребление в целях удовлетворения природных потребностей тела.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Потребность в питании организма.

2. Потребность в лечении организма.

3. Потребности социального тела: презентация тела, гигиена тела.

4. Красота тела как цель потребления.

5. Половые особенности отношения к телу.

6. Цвет кожи, уход за волосами, татуировка – как цель потребления.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1.	Бурнашев К. Э.	Человек и его потребности: социально-философский аспект: учебное пособие	Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет	2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690781
2.	Третьякова О.	Человек и его потребности (сервисология): учебное пособие	Тюменский государственный университет. – Тюмень	2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574237

Дополнительная литература:

№	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
---	-------	----------	--------------	-----	---------------

п/п					
1.	Трухачев А. В.	Введение в туризм: учебник	Ставропольский государственный аграрный университет	2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099
2.	Ивлева О. В.	Теория и практика экологического туризма: учебное пособие	Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону	2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612202

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	Сайты турфирм/турагенств и т.п.	

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебная аудитория для проведения учебных занятий.

12 парт, 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная, переносное мультимедийное оборудование (мультимедийный проектор, ноутбук, экран, 2 колонки).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

4 компьютерных стола, 4 компьютера с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ОУП ВО «АТиСО», наушники – 2 шт., доска маркерная, столы-парты 3-х местные – 2 шт., столы-парты 2-х местные – 2 шт., 14 стульев, веб-камера, 2 колонки, переносной экран.

1. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;

- практические занятия (семинары), на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;

- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям (семинарам), выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы.