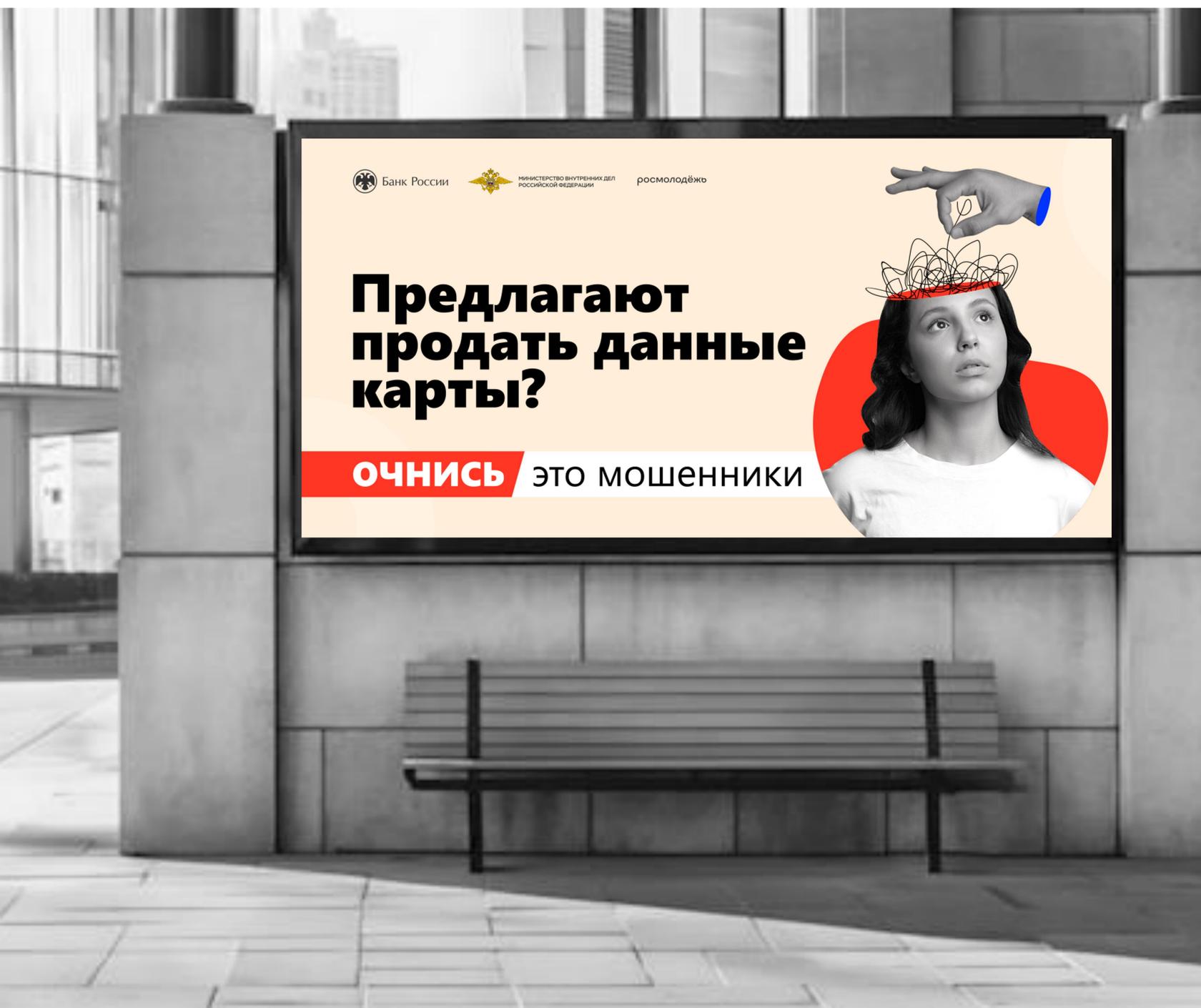


О кампании

Механизм реализации

Кейс контента



#АНТИДРОП

инфокампания
против мошенничества

Февраль - Апрель 2026 года



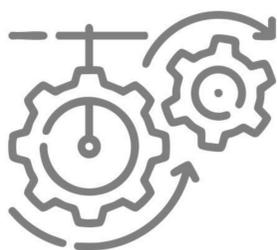
О кампании

На основе данных ГУ МВД России по Краснодарскому краю были выявлены основные схемы мошенничества и выделены индикаторы, по которым молодой человек сможет определить, что с ним общается мошенник (дроповод)

Цели инфокампании



Информирование детей
и молодежи о рисках
и последствиях участия
в дропперской деятельности



Раскрытие ключевых
индикаторов/маркеров,
которые сигнализируют
о мошенничестве

Организаторы

- Банк России
- Министерство внутренних дел Российской Федерации
- Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь»
- Общероссийский Народный Фронт
- Онлайн-платформа «Мошеловка.РФ»

Партнёры

- Министерство просвещения Российской Федерации
- Региональные органы исполнительной власти в сфере образования
- Муниципальные унитарные предприятия
- Сетевые коммерческие организации
- Общественные организации

Механизм реализации

информационной кампании



1

Массовое размещение информационных материалов, социальной рекламы, видео, предупреждающих об основных признаках дропперской деятельности

Цель:

достичь максимального охвата молодежной аудитории в регионах проведения кампании

В контент кампании входит:

- широкий спектр печатных материалов различного формата
- баннеров и видеобаннеров для распространения и размещения в общественных местах
- контент в виде карточек-комиксов, на которых в стиле сторителлинга рассказывается о последствиях дропперства

При разработке материалов был проанализирован путь школьника и студента от дома до учебного заведения и учтены места, где они бывают чаще всего: спортивные и компьютерные клубы, кафе и фастфуды, учебные заведения, остановки общественного транспорта и т.д.

2

Проведение фокусных акций для отдельных сегментов целевой аудитории

2.1 Акция среди детей и молодёжи против дропперства

В период акции представители региональных органов исполнительной власти, реализующие молодежную политику, и региональные отделения Российского движения детей и молодежи проводят тематические беседы* с учащимися образовательных учреждений (старшекласников) о дропперстве, о рисках и последствиях дропперской деятельности

Акция завершается запуском челленджа интернет-роликов на тему «АнтиДроп» с размещением в социальных сетях с хэштегом: #АнтиДроп

* Материалы для тематических встреч/бесед предоставляет Банк России

2.2 Акция «Семейный киберпатруль» для родителей несовершеннолетних

Цель:

через родительские чаты уберечь несовершеннолетних участия в преступных мошеннических схемах

- Тематические беседы* в рамках плановых родительских собраний. Рассказать родителям кто такие дропперы, что дропперство представляет серьезную угрозу для финансовой безопасности их детей и семей
- Еженедельная веерная рассылка информационных постов по теме дропперства в родительские чаты классов учебного заведения

* Материалы для тематических встреч/бесед предоставляет Банк России

Стратегии продвижения контента

информационной кампании

- **Эмоциональный маркетинг**

контент нацелен на информирование населения через наружную рекламу на улицах населенных пунктов

- **Релевантный маркетинг**

контент нацелен на информирование целевых групп населения (дети, молодежь) через популярные форматы и площадки партнеров

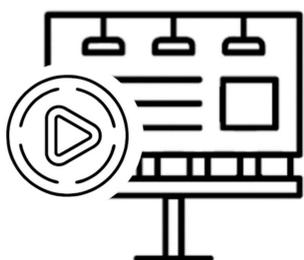
Подробнее ознакомиться
с материалами инфокмпании
можно перейдя по Qr-коду
или по ссылке:
[https://disk.yandex.ru/d/
crAZ8ohpFPaMvA](https://disk.yandex.ru/d/crAZ8ohpFPaMvA)



Кейс контента

информационной кампании





Баннеры на билборды
(формат 6x3 м)

Банк России Министерство внутренних дел Российской Федерации росмолодёжь

Предлагают продать доступ к онлайн-банку?

ОЧНИСЬ ЭТО МОШЕННИКИ

Банк России Министерство внутренних дел Российской Федерации росмолодёжь

Предлагают продать данные карты?

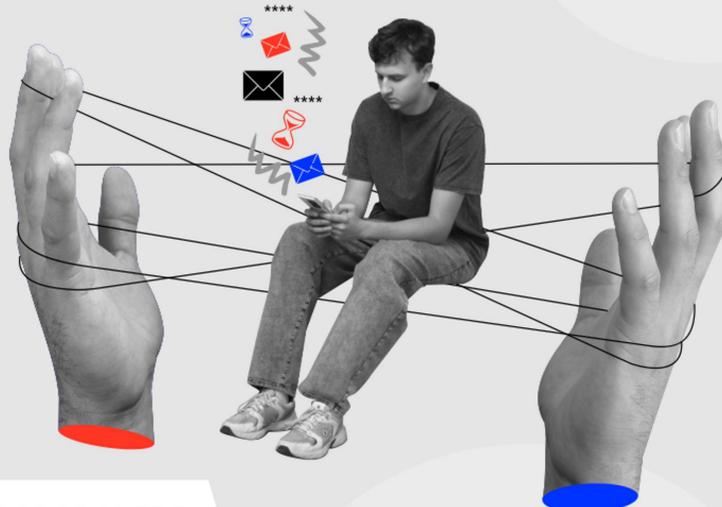
ОЧНИСЬ ЭТО МОШЕННИКИ



МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

росмолодёжь

**Просят
перевести
чужие
деньги?**



ОЧНИСЬ ЭТО МОШЕННИКИ



МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

росмолодёжь

**Просят
снять чужие
деньги?**



ОЧНИСЬ
ЭТО МОШЕННИКИ



МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

росмолодёжь

**Просят вернуть
ошибочный
перевод?**



ОЧНИСЬ ЭТО МОШЕННИКИ



Плакаты/постеры
(формат А4, А3, А1)

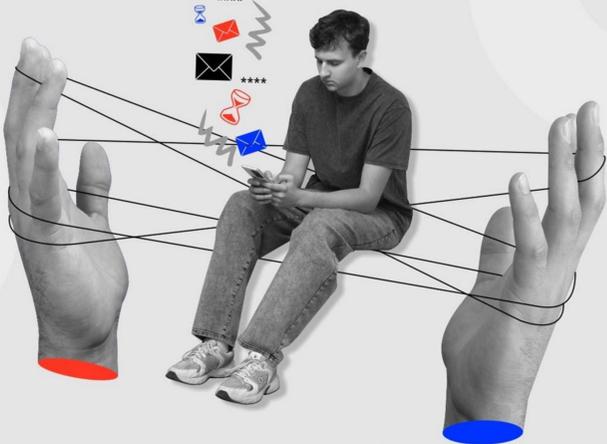
Банк России МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ росмолодёжь

Предлагают продать данные карты?

ОЧНИСЬ
ЭТО МОШЕННИКИ

Банк России Министерство внутренних дел Российской Федерации росмолодёжь

Просят перевести чужие деньги?



ОЧНИСЬ
ЭТО МОШЕННИКИ

Банк России Министерство внутренних дел Российской Федерации росмолодёжь

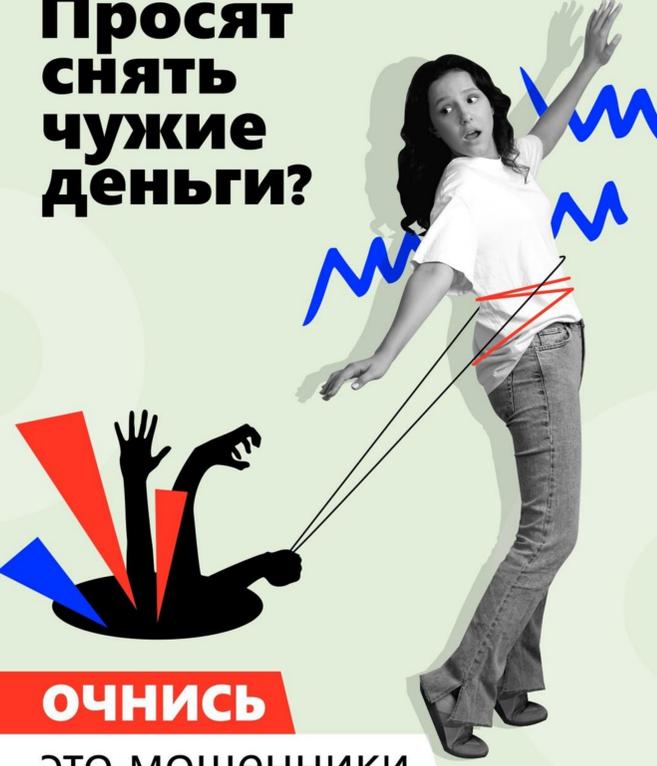
Предлагают продать доступ к онлайн-банку?



ОЧНИСЬ
ЭТО МОШЕННИКИ

Банк России Министерство внутренних дел Российской Федерации росмолодёжь

Просят снять чужие деньги?



ОЧНИСЬ
ЭТО МОШЕННИКИ

Банк России Министерство внутренних дел Российской Федерации росмолодёжь

Просят вернуть ошибочный перевод?

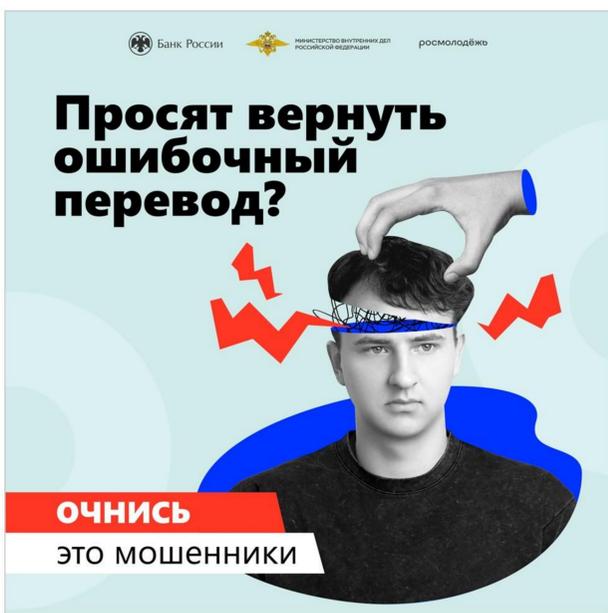
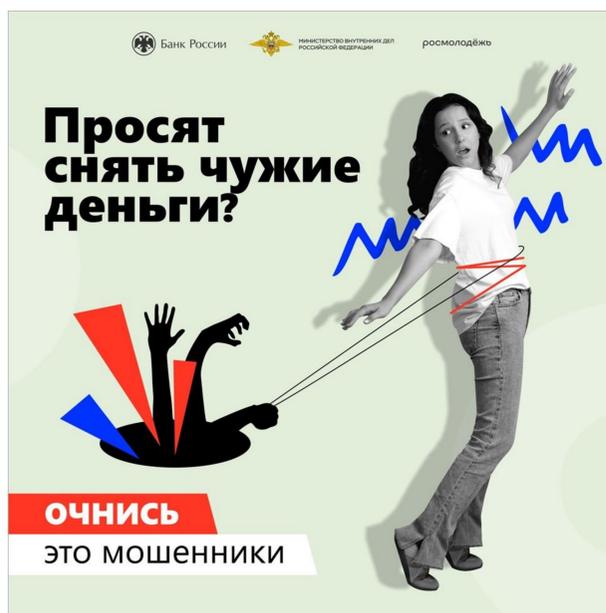
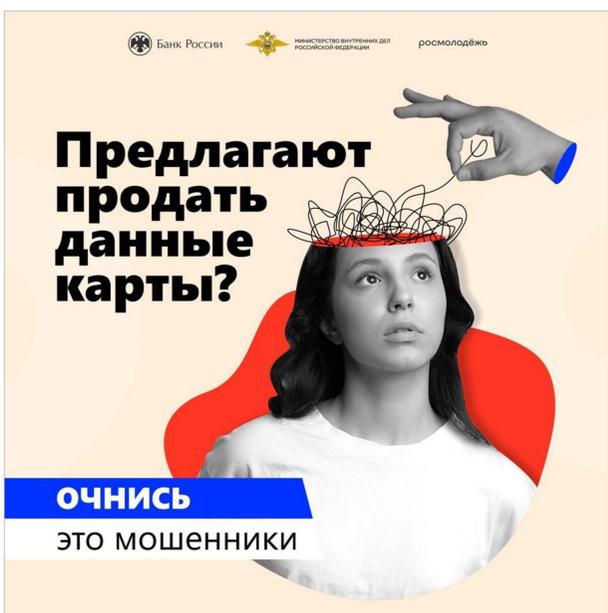
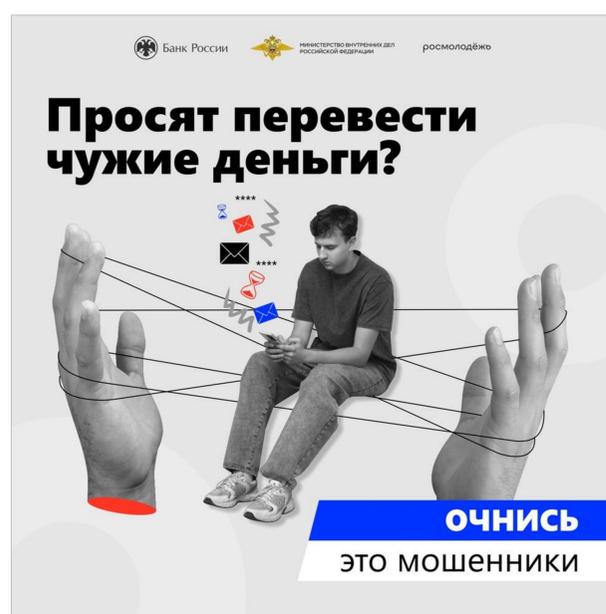
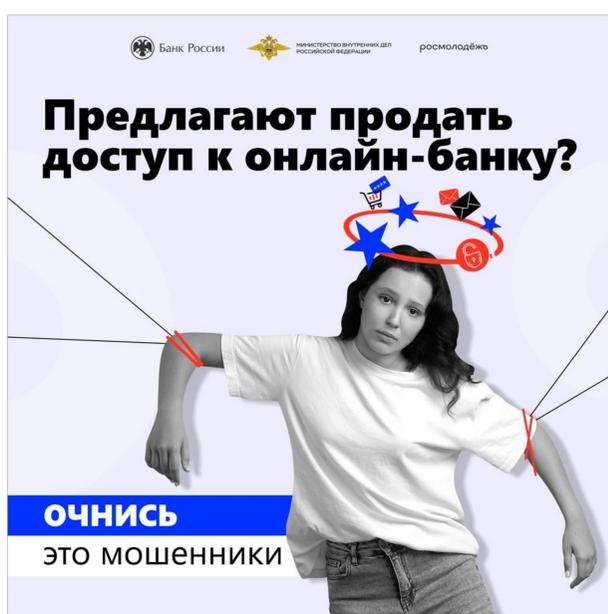


ОЧНИСЬ
ЭТО МОШЕННИКИ

Эмоциональный маркетинг



Стикеры/наклейки
(формат 20x20 см)





Заставки на экраны
(формат 1920x1080 px)

Банк России министерство внутренних дел Российской Федерации росмолодёжь

Просят перевести чужие деньги?

ОЧНИСЬ ЭТО МОШЕННИКИ

Банк России министерство внутренних дел Российской Федерации росмолодёжь

Предлагают продать данные карты?

ОЧНИСЬ ЭТО МОШЕННИКИ

Банк России министерство внутренних дел Российской Федерации росмолодёжь

Предлагают продать доступ к онлайн-банку?

ОЧНИСЬ ЭТО МОШЕННИКИ

Банк России министерство внутренних дел Российской Федерации росмолодёжь

Просят снять чужие деньги?

ОЧНИСЬ ЭТО МОШЕННИКИ

Банк России министерство внутренних дел Российской Федерации росмолодёжь

Просят вернуть ошибочный перевод?

ОЧНИСЬ ЭТО МОШЕННИКИ



Плакаты/постеры
(формат А4, А3)

**ИЩЕМ
МАМОНТА**

**ДЛЯ
ДРОППИНГА**

 **смотри
подробности**

510
500
490
480
470
460
450
440
430
420
410
400
390
380
370
360
350
340
330
320
310
300
270
240
230
220
210
200
190
180

КТО

ПРОИГРАЕТ?



ДРОПОВОД



ВАЛЕРА

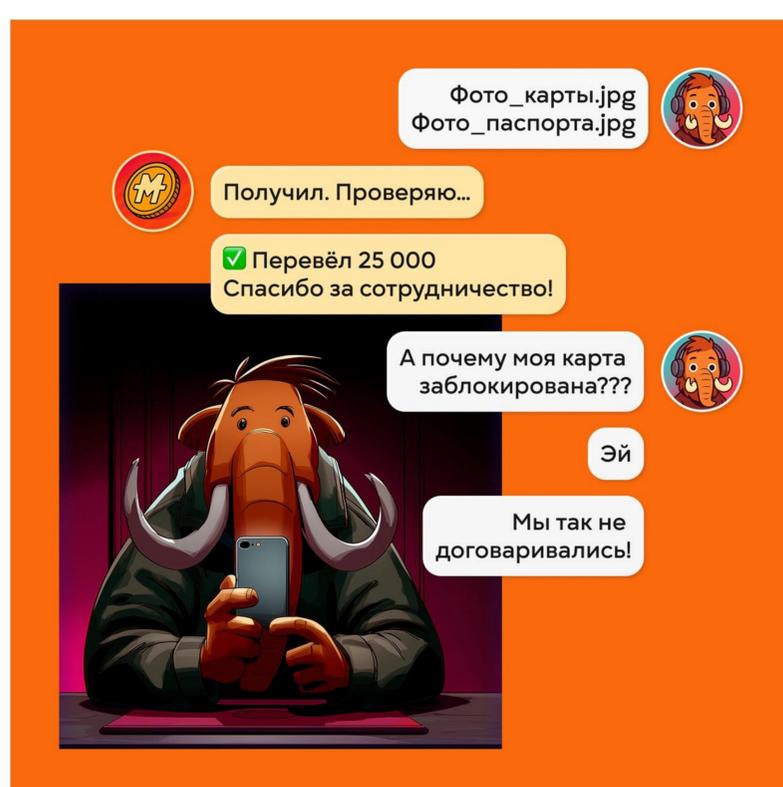
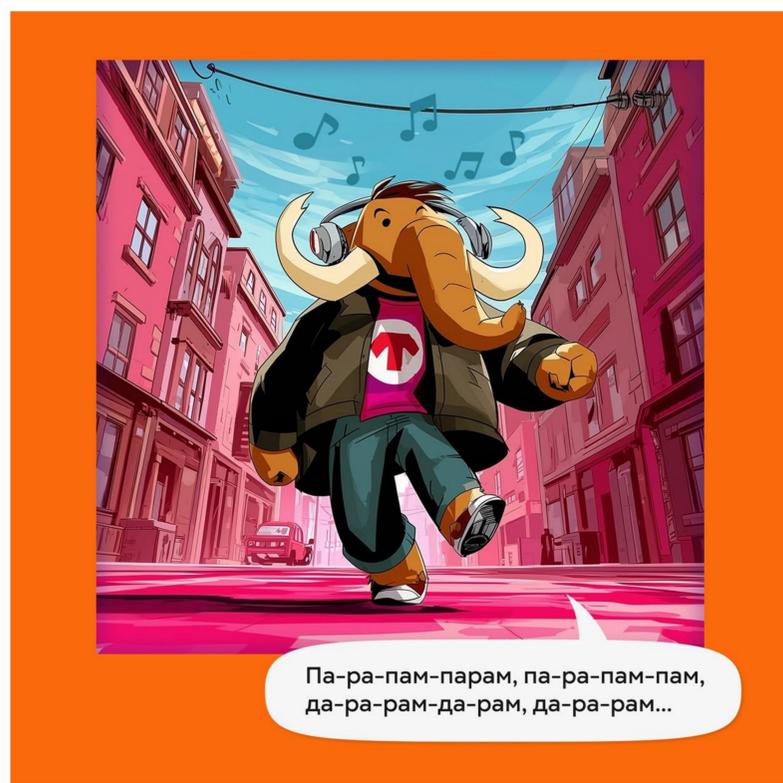


смотри
подробности

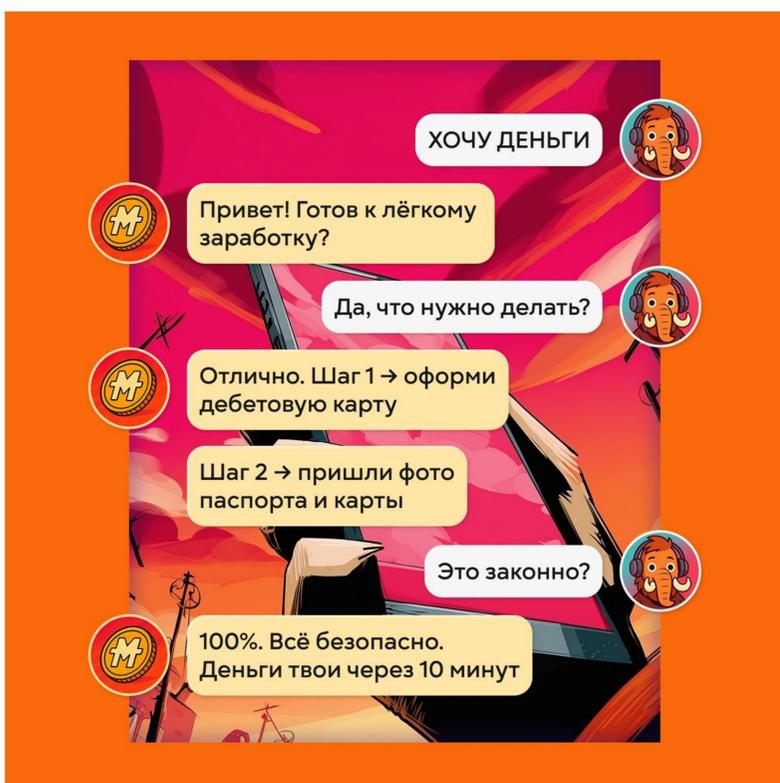
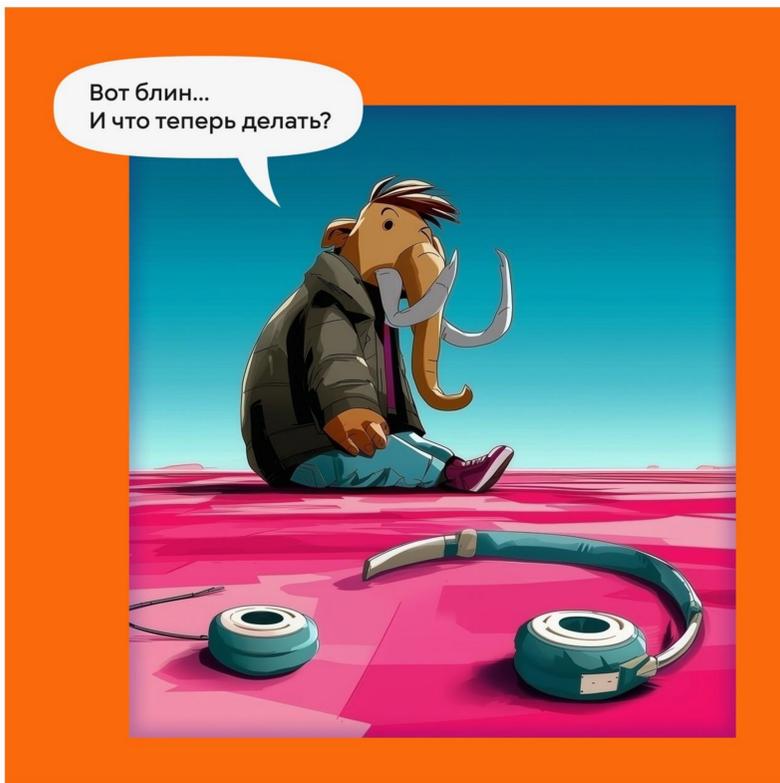
Релевантный маркетинг



Карточки-
КОМИКСЫ
(формат
1280x1280 px)



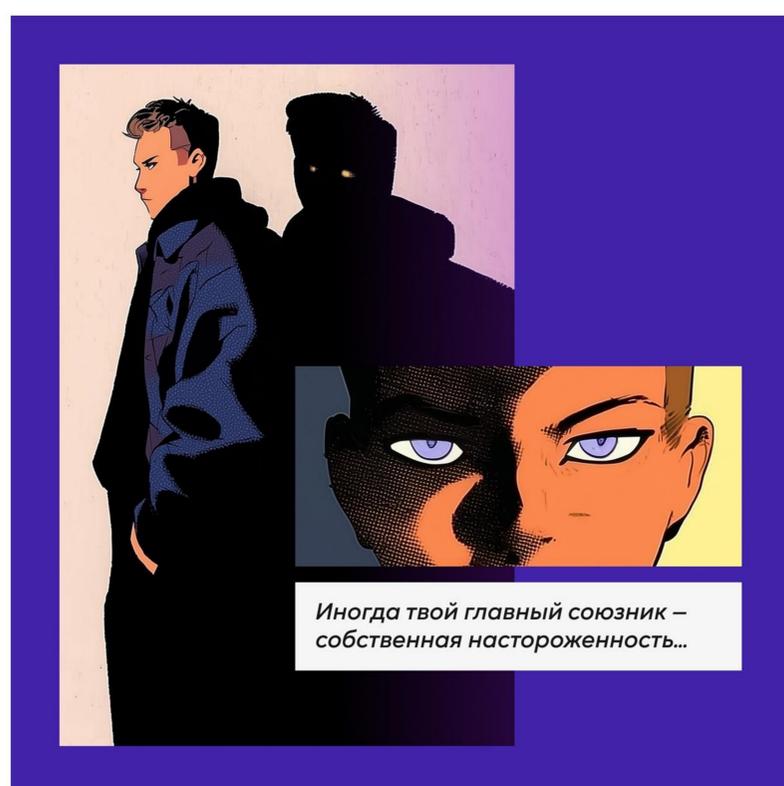
Релевантный маркетинг



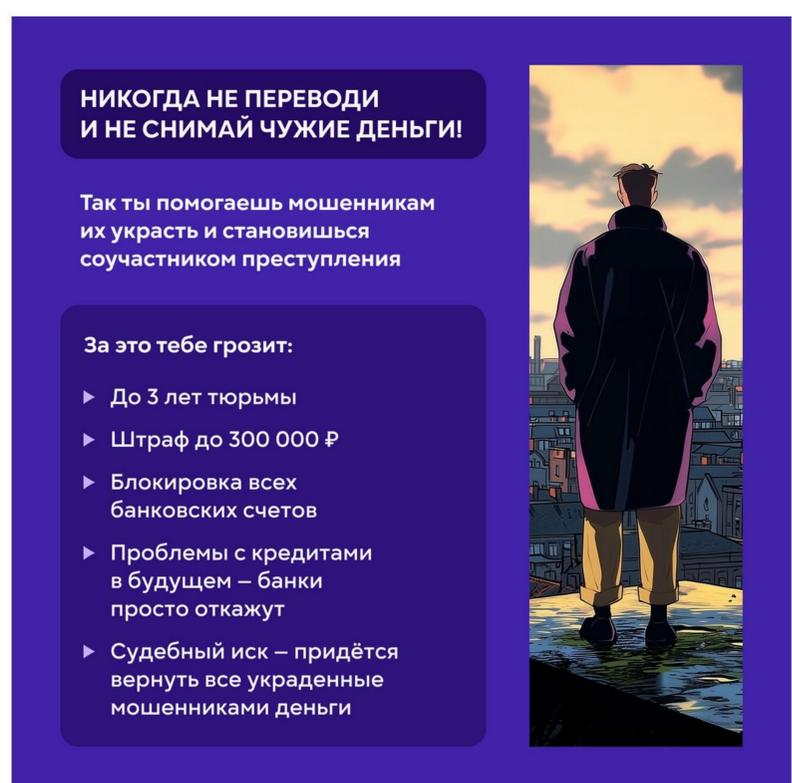
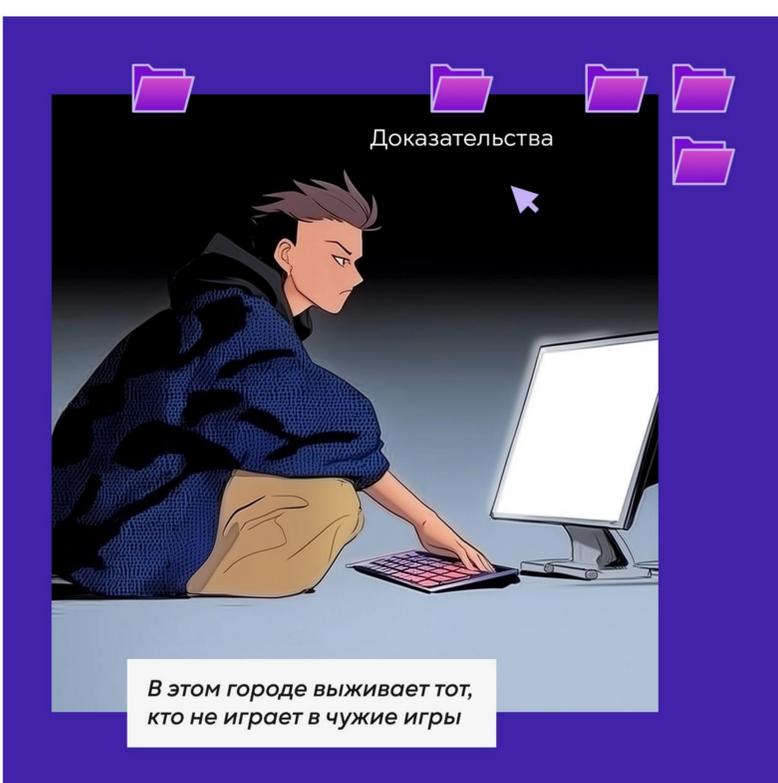
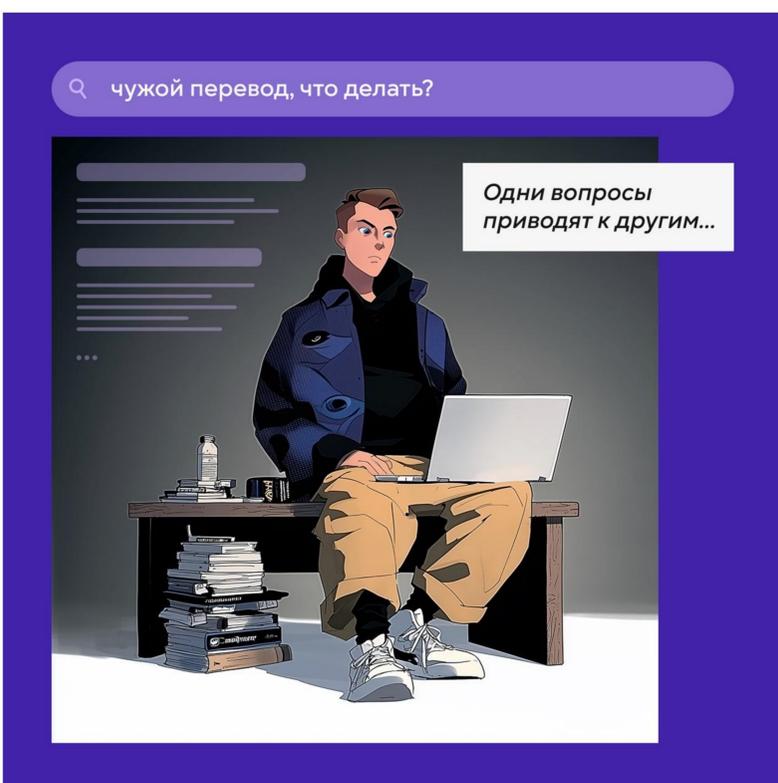
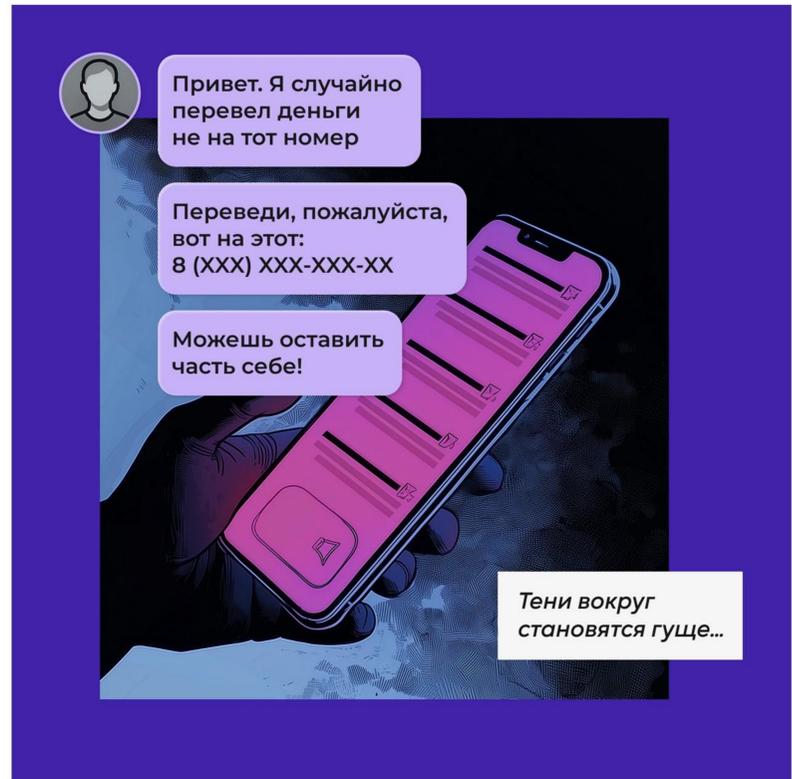
Релевантный маркетинг



Карточки-
КОМИКСЫ
(формат
1280x1280 px)



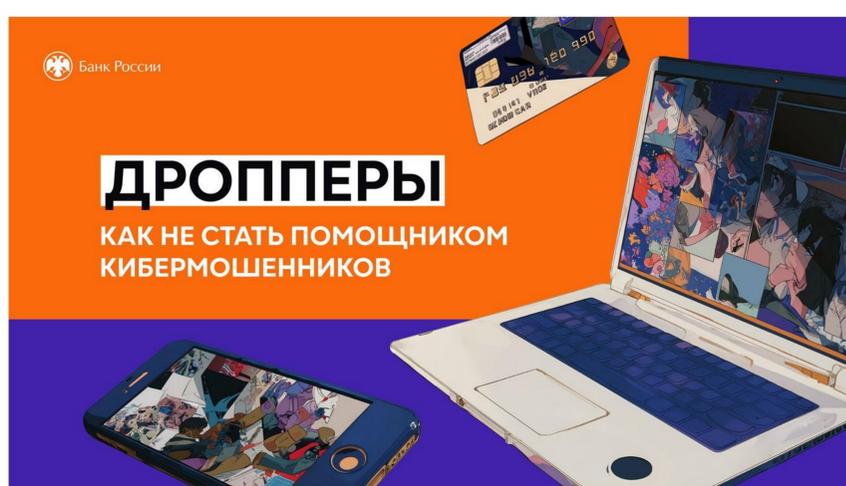
Релевантный маркетинг



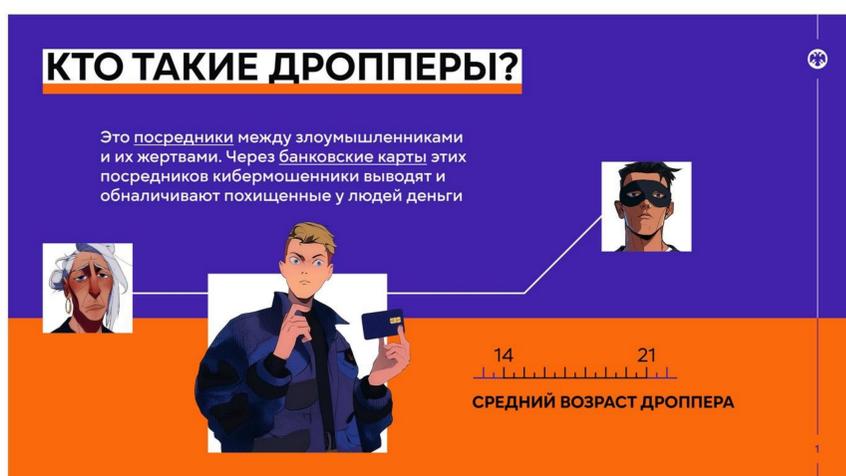
Релевантный маркетинг



Презентация
(формат 1920x1080 px)



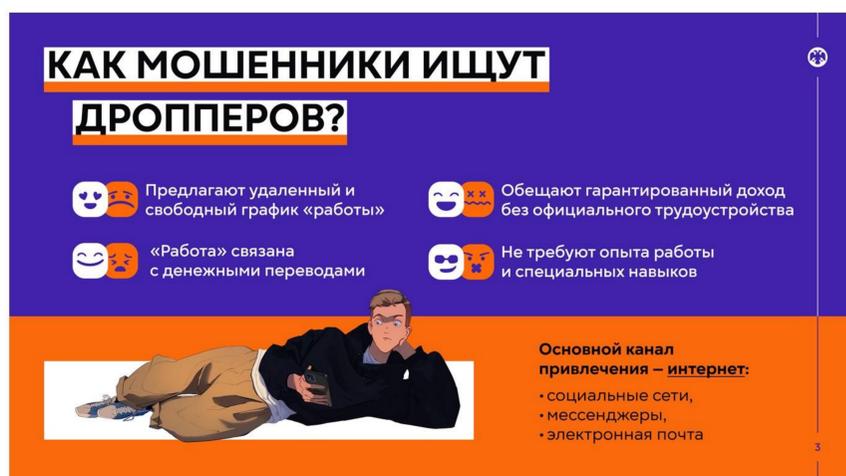
1



2



3



4

ПРИМЕРЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ ПО ПОИСКУ ДРОППЕРОВ



4

5

КАК ОБЕЗОПАСИТЬ СЕБЯ ОТ ДРОППЕРСТВА?



-  Не совершайте денежные операции по просьбе незнакомцев
-  Опасайтесь сомнительных способов заработка
-  Никому не передавайте свою банковскую карту
-  Не сообщайте посторонним реквизиты своей карты, коды из СМС или пуш-уведомлений

6

6

ЧТО ГРОЗИТ ДРОППЕРАМ?



-  Дропперы попадают в базу данных Центробанка
-  Банки блокируют карты и доступ к онлайн-банку
-  Уголовное наказание (до 3 лет лишения свободы)

5

7

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ВАС ВОВЛЕКЛИ В МОШЕННИЧЕСКУЮ СХЕМУ?

- 1 Немедленно прекратить все контакты со злоумышленниками
- 2 Заблокировать банковскую карту, которая была передана незнакомцам, а также доступ к онлайн-банку
- 3 Вместе с родителями обратиться в полицию и сообщить, что вас обманом вовлекли в мошенничество



7

8



Информационно-просветительский ресурс Банка России «Финансовая культура»
FINCULT.INFO



Онлайн-уроки Банка России
DNI-FG.RU

9

9



Банк России