



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Учёного совета

ОУП ВО «АТиСО»

«16» января 2026 г. протокол № 19

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 Социокультурное проектирование

(шифр и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

51.03.01 Культурология

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Основы управления в сфере культуры и социума

(наименование профиля / специализации)

бакалавриат

(уровень высшего образования)

Разработчик программы:

доцент кафедры экономики и менеджмента,

кандидат экономических наук

Мачкевская О.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, ее объем и место в структуре образовательной программы.....	3
2. Содержание и структура дисциплины.....	5
3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	14
4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости.....	16
5. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	20
6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	24
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	25
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	26
9. Приложение. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Социокультурное проектирование».....	27

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ЕЕ ОБЪЕМ И МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Целью учебной дисциплины является:

- развитие педагогического мышления и формирование проектной культуры субъектов образования с целью их личностного и профессионального самоопределения.

Задачами учебной дисциплины являются:

- научить работе в проектных командах, использующих Agile-технологии и другие формы проектной деятельности;
- научить эффективной постановке целей и расстановке приоритетов;
- освоить методы управления временем для повышения производительности и улучшения качества жизни;
- освоить методы создания и поддержания рабочего состояния за счет управления эмоциями, самомотивации на достижение результатов;
- оценить собственный уровень мотивации и самоменеджмента.

В совокупности с другими дисциплинами базовой и вариативной части ФГОС ВО дисциплина «Социокультурное проектирование» направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:

ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике государственной культурной политики Российской Федерации.

Требования к результатам изучения дисциплины «Социокультурное проектирование».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

Таблица 1.1. – Планируемые результаты обучения по дисциплине

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1 Способен применять полученные знания в области	ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями в области культуроведения и основ социокультурного

	культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	проектирования ОПК-1.2. Применяет полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности для решения теоретических задач ОПК-1.3. Применяет полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности на практике ОПК-1.4. Готов к постоянному образованию и получению новых знаний по культуроведению и социокультурному проектированию, совершенствует известные принципы социокультурного проектирования
ОПК-4	Способен ориентироваться в проблематике государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1. Имеет представление о понятии государственной культурной политики Российской Федерации и ее нормативно-правовых основах ОПК-4.2. Разбирается в методах и средствах государственной культурной политики Российской Федерации, имеет представление о нормативно-правовых основах этой деятельности, анализирует нормативно-правовые акты, способствующие реализации государственной культурной политики ОПК-4.3. Применяет знание основных целей и функций государственной культурной политики, а также законодательства РФ в этой области, непосредственно в решении профессиональных задач ОПК-4.4. Содействует реализации основных функций государственной культурной политики Российской Федерации

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социокультурное проектирование» является дисциплиной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.01 Культурология (профиль: «Основы управления в сфере культуры и социума») на 2 курсе в 3 семестре.

Пререквизиты дисциплины: содержательно дисциплина опирается на те знания и навыки, которые должны были сформироваться у студентов

после изучения «Теория культуры», «История мировой культуры», «Философия», «Русский язык и культура речи».

Постреквизиты дисциплины: «Менеджмент и маркетинг в социокультурной деятельности», «Социокультурные практики кураторства».

Форма итоговой аттестации: экзамен.

1.3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

Таблица 1.2. – Распределение объема дисциплины по видам работ

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
2	3	4 (144)	18	36	-	54	36	-	-	3

Соотношение количества часов самостоятельной работы студента к общему объему часов составляет: 54/144 (37,5 %)

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура дисциплины

Наименование темы	Семестр	Общее количество часов	Контактная				Формы текущего контроля*
			Лекции, ч	Практические занятия, ч	Лабораторные работы, ч	Самостоятельная работа, ч	
Раздел 1. Введение в социокультурное проектирование	3	16	4	8	-	4	

1.1. Сущность социокультурного проектирования	3	8	2	4	-	2	тест, собеседование
1.2. История зарождения и развития проектной деятельности в России	3	8	2	4	-	2	тест, собеседование
Раздел 2. Теоретические основы социокультурного проектирования	3	69	9	22	-	38	
2.1. Методологические подходы в социокультурном проектировании	3	11	1	4	-	6	тест, собеседование
2.2. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики	3	11	1	4	-	6	тест, собеседование
2.3. Структура социокультурной проектной деятельности	3	10	2	2	-	6	тест, собеседование
2.4. Сущность и технология проблемно-целевого анализа ситуации	3	12	2	4	-	6	тест, собеседование
2.5. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	3	14	2	4	-	8	тест, собеседование
2.6. Основы маркетингового проектирования	3	11	1	4	-	6	тест, собеседование
Раздел 3. Технология организации и управления проектами в сфере культуры	3	23	5	6	-	12	
3.1. Технология разработки проектов и программ	3	7	1	2	-	4	тест, собеседование

3.2. Управление инновационными проектами в социально-культурной сфере	3	8	2	2	-	4	тест, собеседование
3.3. Стратегии финансирования и экспертиза социокультурных проектов и программ	3	8	2	2	-	4	тест, собеседование
Подготовка к экзамену	3	36	-	-	-	-	
Всего:		144	18	36	-	54	

2.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в социокультурное проектирование

Тема 1.1. Сущность социокультурного проектирования.

Лекционное занятие 2 часа, практическое занятие 4 часа

Понятие социокультурного проектирования (сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области). Программа и проект как результаты проектной деятельности (особенности, условия формы осуществления). Мировоззренческие основы проектной деятельности, целевая установка и варианты проектных стратегий. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий). Специфика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов. Социально-культурная деятельность как объект проектирования (содержание и специфика проблемного поля культуры и социума в контексте проектирования) Содержание процессуальных аспектов культуры и задачи проектной деятельности. Предметно-результативный уровень культуры: содержание, приоритеты и проблемы проектирования. Ценностно-нормативный срез культуры как мировоззренческая основа проектной деятельности. Направления проектной деятельности в области развития культурной инфраструктуры. Понятие “регион” в контексте проектирования. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования. Принципы социокультурного проектирования. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.

Тема 1.2. История зарождения и развития проектной деятельности в России.

Лекционное занятие 2 часа, практическое занятие 4 часа

Истоки проектной деятельности в России. Внедрение проектного подхода в социальной сфере (20-30-е XX века). Социальное проектирование как одна из социальных технологий. Теоретические основания социального проектирования (70-е гг. XX века). Разработка методологических подходов в социально-культурном проектировании в 90-е годы XX века. Современные концепции социально-культурного проектирования российских и зарубежных ученых.

Раздел 2. Теоретические основы социокультурного проектирования

Тема 2.1. Методологические подходы в социокультурном проектировании.

Лекционное занятие 1 час, практическое занятие 4 часа

Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования. Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере. Программа и проект как результаты проектной деятельности. Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов). Методологические подходы в социально-культурном проектировании: системный, ситуационный, проблемный (прогнозный), деятельностный, объектноориентированный, субъектно-ориентированный (тезаурусный). Принципы социокультурного проектирования. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности. Персонифицированность культурных процессов и ценностей. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.

Тема 2.2. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики.

Лекционное занятие 1 часа, практическое занятие 4 часа

Теоретико-методологические основы культурной политики (понятие, объект и субъект, приоритеты, цели, задачи, средства, ресурсы, социальные механизмы, процедуры и технологии). Взаимосвязь и взаимообусловленность культурной политики и социокультурного проектирования на федеральном и региональном уровнях. Содержание и технология этапов разработки федеральных и региональных культурных программ (информационно-аналитический или диагностический, нормативно-прогнозный, концептуальный, проектно-планирующий, исполнительсковнедренческий, контрольно-коррекционный). Структура и

содержание федеральной и региональной программ поддержки и развития культуры.

Тема 2.3. Структура социокультурной проектной деятельности. Лекционное занятие 2 часа, практическое занятие 2 часа

Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании. Проектная игра, экспертный опрос как методы социокультурного проектирования. Этапы социокультурного проектирования. Классификации социально-культурных проектов. Роль понятия «ситуация» для объединения условий и процессов жизнедеятельности людей в объект целенаправленного воздействия. Понятие «проблема» в социокультурном проектировании. Типы проектов: научно-технический, организационный, экономический, социальный, смешанный. Виды проектов: инвестиционный, инновационный, исследовательский, учебнообразовательный, комбинированный. Классы, масштабы и длительность проектов. Уровни разрабатываемых проектов.

Тема 2.4. Сущность и технология проблемно-целевого анализа ситуации. Лекционное занятие 2 часа, практическое занятие 4 часа

Понятие «ситуация». Основные составляющие социально-культурной ситуации. Социально-культурная среда как область проектной деятельности. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации. Методы анализа ситуации. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, технология анализа). Содержание понятий “проблема”, “социально-культурная проблема”, “личностная проблема”. Типология проблем: по сферам проявления, уровням жизнедеятельности, радиусу действия (локализации), актуальности, причинноследственной зависимости. Содержание проблем социально-культурной среды, образа жизни, сфер жизнедеятельности. Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта. Социальнокультурные проблемы и приоритетные области проектирования. Содержание социально-культурных проблем и варианты проектных решения. Проблемы и проектные решения в области культуры. «Отраслевые» проблемы в структуре социально-культурной программы.

Тема 2.5. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. Лекционное занятие 2 часа, практическое занятие 4 часа

Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов: технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); социально-демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).

Тема 2.6. Основы маркетингового проектирования.

Лекционное занятие 1 часа, практическое занятие 4 часа

Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ. Методология и технология референтации в разработке маркетинговых проектов: технологические возможности референтации; жизненные стратегии и референтные образы (идентификационные объекты); культурологические особенности механизма референтации. Разработка концепции организации. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы. Разработка имидж-рекламных проектов. Технология проектирования рекламной кампании. Опыт маркетингового проектирования в социально-культурной сфере зарубежных стран и Российской Федерации.

Раздел 3. Технология организации и управления проектами в сфере культуры

Тема 3.1. Технология разработки проектов и программ.

Лекционное занятие 1 часа, практическое занятие 2 часа

Понятие «технология социально-культурного проектирования». Этапы социально-культурного проектирования. Подготовительная документация. Паспорт социально-культурного проекта. Содержание и структура проекта. Прогнозное обоснование социального нововведения. Рекомендации по совершенствованию технологии социально-культурного проектирования. Основные направления социокультурного проектирования. Коммуникативные и научно-исследовательские технологии. Отличие коммуникативных и научно-исследовательских технологий. Алгоритм проектирования социокультурных процессов. Моделирование. Этапы социокультурного проектирования. Предпроектный этап социокультурного проектирования (определение вероятностного направления развития объекта социально-культурной сферы). Этап разработки проекта. Содержание программно-планировочной деятельности как формы интеграции основных направлений досуговых интересов и потребностей личности, создание реальной возможности для проявления инициативы и самостоятельности,

культурнодосуговой активности людей. Составление программы, направленной на реализацию поставленных целей. Постпроектный этап проектирования социально-культурных программ. Создание организационно-управленческого механизма, позволяющего реализовать запрограммированные мероприятия.

Тема 3.2. Управление инновационными проектами в социально-культурной сфере.

Лекционное занятие 2 часа, практическое занятие 2 часа

Понятие «инновация», «инновационный проект», «инновационное проектирование». Инновационная деятельность в сфере культуры. Инновационная деятельности как целенаправленная, научно обоснованная, нацеленная на изменение существующей социокультурной ситуации в сфере досуга. Элементы инновации, нововведений в социокультурной сфере. Понятие «эксперимент» в социокультурном проектировании. Цели эксперимента. Роль эксперимента для диагностики нововведения. Формы инновационного эксперимента. Социальный эксперимент в инновационном процессе. Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений. Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры. Трактовка социального эффекта в отечественной и зарубежной научной литературе. Трактовка социального эффекта в отечественной литературе. Американский опыт определения социального эффекта на примере оценки социальных последствий внедрения в производство государственных технологических программ. Типология нововведений. Объекты и субъекты инновационной деятельности в социально-культурной сфере. Факторы, влияющие на инновационные процессы в социально-культурной сфере. Причины нововведений в социально-культурной сфере. Отличительные черты и особенности нововведений в социально-культурной сфере. Последствия нововведений в социально-культурной сфере. Содержание и формы инновационной деятельности в социально-культурной сфере. Инновационные стратегии организаций социально-культурной сферы. Противники нововведений в социально-культурной сфере. Инновационные проекты в социально-культурной сфере: порядок разработки и внедрения. Проблемы внедрения инновационных проектов на практике. Опыт зарубежных стран и Российской Федерации в инновационном социально-культурном проектировании.

Тема 3.3. Стратегии финансирования и экспертиза социокультурных проектов и программ.

Лекционное занятие 2 часа, практическое занятие 2 часа

Источники финансирования социокультурных проектов и программ. Государственный бюджет (как федеральный, так и местный). Бюджетное финансирование культурных программ (условия и механизмы получения средств, структура заявки). Специфика конкурсного финансирования программ (условия получения средств, критерии оценки). Фонды (некоммерческие организации). Фонды как источник финансирования (условия получения средств, структура и технология оформления заявки на получение гранта). Коммерческий сектор как источник финансирования программ (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами (условия получения средств). Реализация собственных программ (условия получения средств, критерии оценки). Технология разработки программ фандрайзинга. Зарубежный, отечественный и региональный опыт финансирования социальнокультурных программ и проектов. Понятие «экспертиза проекта». Функции экспертизы социально-культурных проектов и программ. Методы проведения экспертизы. Критерии оценки социальнокультурных проектов и программ. Этапы проведения экспертизы. Личность эксперта. Опыт и проблемы экспертизы социально-культурных проектов и программ в Российской Федерации.

2.3. Образовательные технологии, применяемые для реализации дисциплины:

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

2.3. Образовательные технологии, применяемые для реализации дисциплины:

- лично-ориентированные технологии обучения (технология обучения как учебного исследования, технология коллективной мыследеятельности, технология эвристического обучения, метод проектов);
- предметно-ориентированные технологии (технология постановки цели, модульное обучение);
- технология оценивания достижений обучающихся (рейтинговые технологии);
- интерактивные технологии (технология «развития критического мышления через чтение и письмо», технология проведения дискуссий).

В процессе подготовки обучающихся используются следующие виды образовательных технологий:

Интерактивные лекции: лекция-диалог и лекция-дискуссия, проблемное обучение, командная работа, групповые дискуссии и ученый диспут.

Соотношение разделов, тем дисциплины и применяемых технологий обучения:

Наименование темы	Применяемые образовательные технологии						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение
	Интерактивная лекция	Проблемное обучение	Командная работа	Деловая игра	Групповая дискуссия	Ученый диспут	Виртуальные практикумы и тренажеры
Раздел 1. Введение в социокультурное	*						
1.3. Сущность социокультурного	*						
1.4. История рождения и развития проектной деятельности в России	*				*		
Раздел 2. Теоретические основы социокультурного проектирования	*	*	*				
2.1. Методологические	*	*					
2.2. Социокультурное проектирование в	*		*	*			
2.3. Структура социокультурной проектной деятельности	*		*	*			
2.4. Сущность и технология	*	*			*		
2.5. Аудитория проекта: критерии	*	*					

2.6. Основы маркетингового	*					*	
Раздел 3. Технология	*			*			
3.1. Технология разработки		*	*			*	
3.2. Управление инновационными		*	*			*	
3.3. Стратегии финансирования и		*	*			*	

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Самостоятельная работа

Наименование работы, ее вид	Содержание/характеристика работы, планируемые результаты
самоподготовка	проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий. Планируемые результаты: усвоение знаний, формирование профессиональных умений, навыков и компетенций будущего специалиста; повышение качества и интенсификации образовательного процесса; формирование интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями.
Подготовка к практическим занятиям	проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий по дисциплине; работа с обязательной и дополнительной литературой, включенной в планы семинарских занятий. Планируемые результаты: Закрепление знания теоретического материала практическим путем.
Подготовка презентации	Подготовить анализ целевых и комплексных программ сохранения и развития социокультурной сферы в форме презентации. Планируемые результаты: закрепление теоретического материала практическим путем.
Составление глоссария	Студентам предлагается зафиксировать в лекционной тетради и освоить 100 базовых понятий теоретического курса. Планируемые результаты: максимальное развитие познавательных и творческих способностей личности.

3.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

№ п/п	Наименование изданий учебной литературы	Количество экземпляров
Основная литература		
1.	Двуреченская, А. С. Теория и методика социокультурного проектирования : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология : [16+] / А. С. Двуреченская, О. Ю. Астахов ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2020. – 152 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696481 (дата обращения: 13.12.2025). – Библиогр.: с. 148-150. – ISBN 978-5-8154-0517-2. – Текст : электронный.	Для подготовки к ПЗ Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
2.	Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология : [16+] / О. Ю. Астахов ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2020. – 56 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696484 (дата обращения: 13.12.2025). – Библиогр.: с. 50-53. – ISBN 978-5-8154-0536-3. – Текст : электронный	Для тестирования Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
Дополнительная литература		
1.	Социокультурная динамика в России и регионах / П. И. Балабанов, А. И. Бураченко, О. Ю. Астахов [и др.] ; отв. ред. О. Ю. Астахов ; Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный факультет, Кафедра культурологии [и др.]. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 215 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701142 (дата обращения: 13.12.2025). – Библиогр.: с. 169-192. – ISBN 978-5-8154-0666-7. – Текст : электронный.	Для тестирования Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
2.	Дизайн-проект элементов визуального стиля социокультурного события : учебно-методическое пособие по дисциплине «Дизайн-проектирование» / П. А. Кузьмин, Т. В. Луканина, Е. Э. Павловская, В. В. Типикин ; под ред. Е. Э. Павловской ; Уральский государственный архитектурно-художественный	Для подготовки докладов Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю

университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 66 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710309 (дата обращения: 13.12.2025). – ISBN 978-5-7408-0276-3. – Текст : электронный.	паролю
--	--------

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены в **приложении А**.

4. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Основные виды учебной работы бакалавра по дисциплине «Социокультурное проектирование» – это лекции, подготовка и работа на практических занятиях, участие в дискуссиях, самостоятельная проработка научной и учебной литературы, освоение аналитической информации, итоговый контроль – экзамен в 3 семестре.

Контроль на лекциях производится в форме предварительного ознакомления студентов с методикой слушания и конспектирования лекций (контроль над проведением записей, за реакцией на предложенный материал лекции, контрольные просмотры конспекта лекций, ответы на вопросы, диалог).

Используются следующие методические приемы: постановка вопросов по основным проблемам изучаемой темы в процессе изложения учебного материала, двусторонний диалог; участие студентов в решении проблемы в процессе лекции; вопросы обучающихся на лекции и ответы преподавателя на них.

Контроль на практических занятиях. Для организации контроля знаний на практических занятиях разрабатываются планы практических занятий, литература к ним, темы для самостоятельной подготовки обучающихся к практическим занятиям. Производятся письменные и устные формы контроля за усвоением учебного материала обучающимися, устные формы состоят в заслушивании и обсуждении выступлений по вопросам плана практического занятия, дискуссии, доклады.

Предложенные формы и методы работы не только обеспечивают текущий контроль за освоением знаний, но и активизируют внимание, мыслительную деятельность студентов, повышают интерес к предмету.

Таблица 4.1 – Перечень вопросов и задач для видов контроля

Наименование вида	Перечень вопросов и задач
-------------------	---------------------------

контроля и темы	
	Текущий контроль
<p>Раздел 1. Введение в социокультурное проектирование</p> <p>1.1. Сущность социокультурного проектирования</p> <p>1.2. История зарождения и развития проектной деятельности в России</p> <p>Раздел 2. Теоретические основы социокультурного проектирования</p> <p>2.1. Методологические подходы в социокультурном проектировании</p> <p>2.2. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики</p> <p>2.3. Структура социокультурной проектной деятельности</p> <p>2.4. Сущность и технология проблемно-целевого анализа ситуации</p> <p>2.5. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики</p> <p>2.6. Основы маркетингового проектирования</p> <p>Раздел 3. Технология организации и управления проектами в сфере культуры</p> <p>3.1. Технология разработки проектов и программ</p> <p>3.2. Управление инновационными</p>	<p>1. Методы социокультурного проектирования.</p> <p>1. Компьютерные технологии проектирования.</p> <p>2. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.</p> <p>3. Комплексная оценка потенциала социально-культурного пространства.</p> <p>4. Сбалансированная система показателей.</p> <p>5. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений.</p> <p>6. Проектирование социально-культурного пространства.</p> <p>7. Анализ практики государственно-частного партнерства в сфере сохранения культурного наследия России.</p> <p>8. Современные технологии социально-культурного проектирования.</p> <p>9. Перспективы социально-культурного проектирования в контексте развития сферы культуры Севастополя.</p> <p>10. Ценностные ориентиры социально-культурного проектирования.</p> <p>11. Система партнерства как основа реализации проектных инициатив.</p> <p>12. Социально-культурное проектирование в г. Севастополе: ведущие тенденции и актуальные практики.</p> <p>13. Проектные команды в социально-культурной сфере.</p> <p>14. Формирование индивидуального подхода в тайм-менеджменте.</p> <p>15. Эмоциональный опыт в рабочем взаимодействии.</p>

<p>проектами в социально-культурной сфере</p> <p>3.3. Стратегии финансирования и экспертиза социокультурных проектов и программ</p>	
<p>Вопросы для проверки остаточных знаний</p>	<p>Формой промежуточной аттестации является защита проекта. На процедуру защиты проекта отводится 15 минут. Оценка проекта производится по 4-х балльной шкале. Доклад на защите проекта должен включать в себя: • обоснование избранной темы; • описание цели и задач работы; • объект, предмет исследования; • круг рассматриваемых проблем и методы их решения; • результаты анализа практического материала и их интерпретация; • конкретные рекомендации по совершенствованию разрабатываемой темы. В заключительной части доклада характеризуется значимость полученных результатов и даются общие выводы.</p> <p>Примерная тематика проектов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-культурная программа как средство решения «отраслевых» проблем (на примере проектов Корпораций: Газпром, ФосАгро, Росатом, ВЭБ и др.). 2. КВН как инструмент геостратегического влияния. 3. Библиотека как современное культурное пространство мегаполиса. 4. Анализ социокультурного проекта «Пушкинская карта». 5. Корпоративный музей: зачем брендам создавать социокультурное пространство. 6. Целевая аудитория социокультурного проекта (на примере проектов Корпораций: Газпром, ФосАгро, Росатом, ВЭБ и др.). 7. Целевая аудитория ESG повестки (на примере проектов, реализованных на территории РФ). 8. Организация инновационной игры по разработке городской программы поддержки и развития культуры. 9. Инструментальная составляющая социально-культурного проектирования. Определение потребности в ресурсах в процессе реализации социальнокультурного проекта (на примере конкретного проекта). 10. Технология разработки идеи социально-культурного проекта. Название проекта как отражение его основной идеи (на примере нескольких проектов). 11. Искусственные интеллект и другие технологии будущего при реализации социально-культурного проекта.

Таблица 4.2 – Перечень контрольных вопросов для практических работ

Наименование занятия	Контрольные вопросы
----------------------	---------------------

Наименование занятия	Контрольные вопросы
<p>Раздел 1. Введение в социокультурное проектирование</p> <p>1.1. Сущность социокультурного проектирования</p> <p>1.2. История зарождения и развития проектной деятельности в России</p> <p>Раздел 2. Теоретические основы социокультурного проектирования</p> <p>2.1. Методологические подходы в социокультурном проектировании</p> <p>2.2. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики</p> <p>2.3. Структура социокультурной проектной деятельности</p> <p>2.4. Сущность и технология проблемно- целевого анализа ситуации</p> <p>2.5. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики</p> <p>2.6. Основы маркетингового проектирования</p> <p>Раздел 3. Технология организации и управления проектами в сфере культуры</p> <p>3.1. Технология</p>	<p>1. Методы социокультурного проектирования.</p> <p>1. Компьютерные технологии проектирования.</p> <p>2. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.</p> <p>3. Комплексная оценка потенциала социально-культурного пространства.</p> <p>4. Сбалансированная система показателей.</p> <p>5. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений.</p> <p>6. Проектирование социально-культурного пространства.</p> <p>7. Анализ практики государственно-частного партнерства в сфере сохранения культурного наследия России.</p> <p>8. Современные технологии социально-культурного проектирования.</p> <p>9. Перспективы социально-культурного проектирования в контексте развития сферы культуры Севастополя.</p> <p>10. Ценностные ориентиры социально-культурного проектирования.</p> <p>11. Система партнерства как основа реализации проектных инициатив.</p> <p>12. Социально-культурное проектирование в г. Севастополе: ведущие тенденции и актуальные практики.</p> <p>13. Проектные команды в социально-культурной сфере.</p> <p>14. Формирование индивидуального подхода в тайм-менеджменте.</p> <p>15. Эмоциональный опыт в рабочем взаимодействии.</p>

Наименование занятия	Контрольные вопросы
разработки проектов и программ 3.2. Управление инновационными проектами в социально-культурной сфере 3.3. Стратегии финансирования и экспертиза социокультурных проектов и программ	

5. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Социокультурное проектирование»

1. Сущность проблемно-целевого анализа.
2. Понятие и структура ситуации.
3. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности).
4. Образ жизни как элемент анализа ситуации.
5. Типы проблем и технология их анализа.
6. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.
7. Содержание социально-культурных проблем и варианты их проектных решений.
8. Этапы разработки региональных социально-культурных программ.
9. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.
10. Специфика проектной деятельности в сфере социальной педагогики и прикладной культурологии.
11. Логика и технология обоснования замысла целевого проекта.
12. Структура и содержание проектов.
13. Характеристика аудитории как основа разработки социально-педагогических программ.
14. Проектировочный аспект общественных пространств.
15. Структурно-функциональная парадигма социокультурного проектирования общественных пространств.
16. Методология социокультурного проектирования общественных пространств.

- 17.Методы социокультурного проектирования общественных пространств города.
- 18.Проектировочный аспект социокультурного конструирования городов.
- 19.Методология социокультурного проектирования общественных сельских пространств.
- 20.Методы социокультурного проектирования общественных сельских пространств.
- 21.Проектировочный аспект социокультурного конструирования села.
- 22.Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
- 23.Культура как область проектной деятельности (содержание понятия).
- 24.Социально-культурная сфера как область проектирования.
- 25.Принципы социально-культурного проектирования.

К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После изучения предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Таблица соответствия результатов контроля знаний по разным шкалам и критерии оценивания

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка ECTS	Критерии оценивания	Уровень компетентности	Оценка по национальной шкале	
				для экзамена, КП (КР), практики	для зачета
90 – 100	A	Отлично - выполнены все требования-компетенции, а именно: теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены качественно и оценено высоким, близким к	Высокий (творческий)	отлично	

		максимальному числом баллов.			Зачтено
82-89	В	Очень хорошо - теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, выполнены все предусмотренные программой обучения учебные задания, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Достаточный	хорошо	
74-81	С	Хорошо - теоретическое содержание курса освоено полностью, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками			
64-73	Д	Удовлетворительно - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	Средний	удовлетворительно	
60-63	Е	Достаточно (посредственно) - теоретическое содержание курса освоено частично,			

		некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному			
35-59	FX	Условно неудовлетворительно - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Низкий	не удовлетворительно	не зачтено
1-34	F	Безусловно неудовлетворительно - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий			

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование изданий учебной литературы	Количество экземпляров
Основная литература		
1.	Двуреченская, А. С. Теория и методика социокультурного проектирования : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология : [16+] / А. С. Двуреченская, О. Ю. Астахов ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2020. – 152 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696481 (дата обращения: 13.12.2025). – Библиогр.: с. 148-150. – ISBN 978-5-8154-0517-2. – Текст : электронный.	Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
2.	Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология : [16+] / О. Ю. Астахов ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2020. – 56 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696484 (дата обращения: 13.12.2025). – Библиогр.: с. 50-53. – ISBN 978-5-8154-0536-3. – Текст : электронный	Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
Дополнительная литература		
1.	Социокультурная динамика в России и регионах / П. И. Балабанов, А. И. Бураченко, О. Ю. Астахов [и др.] ; отв. ред. О. Ю. Астахов ; Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный факультет, Кафедра культурологии [и др.]. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 215 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701142 (дата обращения: 13.12.2025). – Библиогр.: с. 169-192. – ISBN 978-5-8154-0666-7. – Текст : электронный.	Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
2.	Дизайн-проект элементов визуального стиля социокультурного события : учебно-методическое пособие по дисциплине «Дизайн-проектирование» /	Для авторизованных пользователей Регистрация по

	<p>П. А. Кузьмин, Т. В. Луканина, Е. Э. Павловская, В. В. Типикин ; под ред. Е. Э. Павловской ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 66 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710309 (дата обращения: 13.12.2025). – ISBN 978-5-7408-0276-3. – Текст : электронный.</p>	индивидуальному логину и паролю
--	--	---------------------------------

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

Система управления обучением Moodle (LMS Moodle) – используется для создания и проведения тестирования знаний, сбора и анализа результатов в электронной форме (<https://moodle.sevatiso.ru>).

7.2. Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1.	https://biblioclub.ru/	Учебники, учебные пособия, научные монографии, научные статьи, сервис «Антиплагиат»
2.	https://web.atiso.ru/bibl	Учебники, учебные пособия, научные монографии, научные статьи, материалы научных конференций, совещаний, семинаров и Круглых столов, учебно-методические комплексы и другие виды изданий

7.3. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»:

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1.	https://www.consultant.ru/ КонсультантПлюс	КонсультантПлюс - Информационно-правовая система
2.	http://www.garant.ru Информационно-правовой портал	ГАРАНТ - компьютерная правовая системы ГАРАНТ и комплекс информационно-правового обеспечения (ИПО)

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
3.	https://historyrussia.org	Российское историческое общество
4.	https://rvio.histrf.ru	Российское военно-историческое общество
5.	https://chersonesos-sev.ru/	Сайт ФГБУК «Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический»
6.	https://sevmuseum.ru/	ФГБУК «Севастопольский военно-исторический музей-заповедник»

7.4. Электронная информационно-образовательная среда организации:

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1.	https://sevatiso.ru/sveden/education	Доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик
2.	https://biblioclub.ru/index.php?page=portfolio ; https://sevatiso.ru/uploads/files/2023-2024/Портфолио_на_ЭБС_f29a7.pdf	формирование электронного портфолио обучающегося

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения учебных занятий «Компьютерный класс».

17 столов, 34 посадочных места, рабочее место преподавателя, доска маркерная, 15 компьютеров с выходом в сеть «Интернет», веб-камера, лингафонное оборудование.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

4 компьютерных стола, 4 компьютера с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ОУП ВО «АТиСО», наушники – 2 шт., доска маркерная, столы-парты 3-х местные – 2 шт., столы-парты 2-х местные – 2 шт., 14 стульев, веб-камера, 2 колонки, переносной экран.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Социокультурное проектирование»

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Социокультурное проектирование» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. На лекциях рассматриваются наиболее актуальные и сложные проблемы курса, даются конкретные методические указания по организации самостоятельной подготовки обучаемых. В содержании каждой лекции находят отражение теоретико-познавательный, мировоззренческий, воспитательный и методический элементы.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся. Основная форма работы по курсу - самостоятельная отработка тем и вопросов учебного материала. Эта работа ведётся на базе полученных знаний с использованием рекомендованных исторических источников и научной литературы. Самостоятельная работа способствует выработке у обучаемых навыков изучения монографической и учебной литературы, исторических памятников, а также формированию профессиональных качеств и умений. Во время самостоятельной подготовки осуществляется активный поиск новых знаний, подготовка к экзамену. Обучаемые занимаются самостоятельно в дни и часы свободные от плановых занятий.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Важное значение придаётся индивидуализации обучения. Она основывается на глубоком знании индивидуальных особенностей обучаемых и заключается в поиске и применении таких приёмов и методов, которые позволяют добиться максимально высоких результатов в изучении дисциплины применительно к каждому конкретному обучаемому.

Интенсификация учебно-воспитательного процесса достигается путём улучшения качества проведения каждого занятия, высокой требовательностью преподавательского состава к обучаемым и их знаниям, широким применением активных методов обучения.

Контроль имеет своим назначением определение степени глубины и эффективности достижения обучаемыми поставленных учебных задач, выявление отношения обучаемых к учебному труду.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к практической работе

При подготовке и работе во время проведения практических работ следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения практической работы включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики;

Обработка, обобщение полученных результатов практической работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. Контроль подразделяется на текущий и итоговый. Формами текущего контроля являются: выборочный и фронтальный опрос в процессе проведения лекционных и семинарских занятий; индивидуальные беседы с обучаемыми по содержанию учебной предмета и методике усвоения его содержания.

При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине».

Последовательность подготовки:

Понимание исторической ситуации; анализ документов эпохи; анализ источников; историография проблемы; влияние современной политической ситуации на оценки событий; расхождения в национально-государственных исторических нарративах.

Подготовка к экзамену.

Критерии (компетенции) для сдачи зачета:

1. Знание основных аспектов, определяющих сущность рассматриваемой проблемы
2. Понимание основных тенденций и возможных вариантов (альтернатив) развития событий

К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.