



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Учёного совета

ОУП ВО «АТиСО»

«16» января 2026 г. протокол № 19

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 Культура массовых коммуникаций

(шифр и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

51.03.01 Культурология

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Основы управления в сфере культуры и социума

(наименование профиля / специализации)

бакалавриат

(уровень высшего образования)

Кафедра гуманитарных, социальных и естественнонаучных дисциплин

Разработчик программы:

Заведующий кафедрой правовых дисциплин,

кандидат юридических наук, доцент

Гриднева О.В.

Севастополь – 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, ее объем и место в структуре образовательной программы.....	3
2. Содержание и структура дисциплины.....	6
3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости.....	14
5. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	18
6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	22
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24
9. Приложение А. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Культура массовых коммуникаций».....	26

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ЕЕ ОБЪЕМ И МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Целью учебной дисциплины является:

- формирование представления о роли масс-медиа в современной культуре;
- показать место и роль культуры массовых коммуникаций в современной России и мире;
- получение навыков разработки социокультурных акций и событий с опорой на коммуникации;
- изучение исследовательских процедур массовой коммуникации.

Задачами учебной дисциплины являются:

- освоение основных подходов к изучению масс-медиа;
- изучение коммуникативных моделей и теорий коммуникации;
- получение знаний в области государственной информационной политики в России и мире;
- использование полученных знаний при осуществлении культурологических исследований современного коммуникативного пространства;
- выявление потенциальных возможностей и профессионально важных качеств у студентов для успешного взаимодействия со средствами массовой коммуникации.

В совокупности с другими дисциплинами базовой и вариативной части ФГОС ВО дисциплина «Культура массовых коммуникаций» направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:

УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (ах);

ОПК-2 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Требования к результатам изучения дисциплины «Культура

массовых коммуникаций».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

Таблица 1.1. – Планируемые результаты обучения по дисциплине

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из Действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.
Универсальные компетенции	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке (ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая

		<p>особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык.</p>
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-2.1. Имеет представление об истории, теории, закономерностях и принципах построения и функционирования социокультурных систем; основах социокультурного проектирования; путях достижения профессиональных результатов с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ОПК-2.2. Моделирует социокультурные явления и процессы в реальной и виртуальной среде с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ОПК-2.3. Решает профессиональные задачи, реализуя знания в области ИКТ на уровне уверенного пользователя, осведомленного в области основных требований к информационной безопасности и полностью исполняющего эти требования</p>

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Культура массовых коммуникаций» является дисциплиной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.01 Культурология (профиль: «Основы управления в сфере культуры и социума») на 2 курсе в 3 семестре.

Пререквизиты дисциплины: содержательно дисциплина опирается на те знания и навыки, которые должны были сформироваться у студентов после изучения «История России», «Теория культуры», «История мировой

культуры», «История отечественной культуры», «Философия: искусство мышления».

Постреквизиты дисциплины: «Менеджмент и маркетинг в социокультурной деятельности», «Социокультурные практики кураторства».

Форма итоговой аттестации: зачет с оценкой.

1.3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

Таблица 1.2. – Распределение объема дисциплины по видам работ

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
2	4	3 (108)	18	18	-	72	-	-	4	-

Соотношение количества часов самостоятельной работы студента к общему объему часов составляет: 72/108 (66,6 %)

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура дисциплины

Наименование темы	Семестр	Общее количество часов	Контактная				Формы текущего контроля*
			Лекции, ч	Практические занятия, ч	Лабораторные работы, ч	Самостоятельная работа, ч	
Раздел 1. Массовая коммуникация как объект теоретического анализа	4	42	6	6	-	30	
1.1. Введение в изучение массовой коммуникации. Понятие коммуникации, массовой коммуникации, культуры массовых коммуникаций.	4	14	2	2	-	10	тест, собеседование

1.2. Общество и индивид в системе массовых коммуникаций.	4	14	2	2	-	10	тест, собеседование
1.3. Информация в коммуникативном процессе. Современная информационная политика в России.	4	14	2	2	-	10	тест, собеседование
Раздел 2. Массовая коммуникация как социальное действие и особое символическое пространство.	4	66	12	12	-	42	
2.1. Коммуникация как социальная реализация информации и умножение новости человеческого события.	4	14	2	2	-	10	тест, собеседование
2.2. Эффекты и феномены культуры массовых коммуникаций	4	14	2	2	-	10	тест, собеседование
2.3. PR и реклама в коммуникативном процессе. Развитие системы современных средств и технологий массовой коммуникации	4	18	4	4	-	10	тест, собеседование
2.4. Исторический опыт массовой коммуникации в мировом культурном наследии	4	20	4	4	-	12	тест, собеседование
Всего:		108	18	18	-	72	

2.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Массовая коммуникация как объект теоретического анализа.

Тема 1.1. 1.1. Введение в изучение массовой коммуникации. Понятие коммуникации, массовой коммуникации, культуры массовых коммуникаций.

Лекционное занятие 2 часа, практическое занятие 2 часа

Введение в изучение массовой коммуникации. Понятие коммуникации, массовой коммуникации, культуры массовых коммуникаций. Основные направления, категории и понятия анализа, принципы исследования культуры массовых коммуникаций. Теоретические основы комплексного исследования культуры массовой коммуникации. Неомарксистские теории: политэкономическая теория медиа, теория гегемонии медиа. Установление

пунктов «повестки дня». «Спираль молчания». Критическая теория Франкфуртской школы (Хоркхаймер, Маркузе, Хабермас), Ч.Р. Миллс. Структурно-функциональная теория массовой коммуникации (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл). Культурологическая парадигма интерпретации массовой коммуникации. Культурологические теории: концепция «мозаичного сознания» А. Моля. Теория М. Маклюэна. Теория культивирования. Семиотические подходы в исследовании массовой коммуникации (символический интеракционизм, теория ритуала, социальное конструирование реальности). Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс). Средства МК в постмодернистской перспективе (М. Маклюэн, Г. Дебор., Ж. Бодрийяр). Становление отечественной теории массовых коммуникаций. Научные взгляды Н. Федорова, П. Флоренского, В. Вернадского, М. Бахтина, Ю. Лотмана и др. Трудности в развитии отечественной теории МК. Роль массово-коммуникативных процессов в современном социокультурном развитии общества. Понятие коммуникации. Функции, единицы, категории коммуникации. Виды коммуникации. Содержание и этапы коммуникативного процесса. Коммуникативный акт. Понятие коммуникативного пространства. Понятие массовой коммуникации.

Объективные условия возникновения массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Особенности информационных процессов в обществах традиционного и современного типа. Характеристики массовой коммуникации. Социальные задачи массовой коммуникации. «Коммуникационные революции». Культура массовых коммуникаций: определение. Условия формирования культуры массовых коммуникаций. Факторы, влияющие на формирование и развитие культуры массовых коммуникаций. Культура массовых коммуникаций как система. Характерные черты и особенности культуры массовых коммуникаций информационной эпохи. Функции медиакультуры.

Тема 1.2. Общество и индивид в системе массовых коммуникаций.

Лекционное занятие 2 часа, практическое занятие 2 часа

Понятия субъекта, средства и объекта относительно системы массовых коммуникаций. Субъект как лицо/группа лиц, реализующих собственную программу. Субъекты социальных интересов и их роль в деятельности массовых коммуникаций. Субъекты профессиональных интересов. Понятие коммуникатора. "Безличный" коммуникатор. Коммуникатор как индивидуальность. Понятие персонификации. Роль коммуникатора в информационном влиянии на массовое сознание. Качества коммуникатора, необходимые для успешного достижения цели. Целеполагающая деятельность субъекта. Целенаправленная деятельность СМИ. Ценности, интересы, цели и результаты в деятельности массовых коммуникаций. Политические, профессиональные, прагматические, психологические, творческие ценности и их реализация в деятельности средств массовых

коммуникаций. Массовые коммуникации как показатель ценностных ориентаций субъектов различных уровней и социальных сфер. Сущность свободы печати. Четыре концепции свободы прессы. Цензура. Понятие плюрализма мнений. Роль массовой коммуникации в процессе формирования системы ценностных ориентиров. Проблема социальной ответственности журналистики. Журналистская этика как регулятор морально-нравственной ситуации в сфере массовой коммуникации. Пагубное влияние коммерциализированного характера современных СМИ. Распространение идеологии общества потребления при помощи современной массмедийной культуры. Реклама в СМИ. Выражение мнения аудитории как добрая воля или скрытый интерес субъектов деятельности средств массовой коммуникации. Государственное регулирование свободы СМИ. Юридические ограничители свободы СМИ. Финансовая зависимость деятельности средств массовой коммуникации. Информация в коммуникативном процессе. Современная информационная политика в России. Понятие информации. Многообразие интерпретаций понятия информации в науке. Информация и эволюция. Классификации информации. Социальная информация и её значение в жизни общества. Понятия энтропии и негэнтропии. Понятие массовой информации, её особенности и характерные черты. Проблемы передачи и интерпретации сообщений в массовой коммуникации. Объективность в передаче сообщений и субъективность их трактовки коммуникатором. Информационная насыщенность коммуникативного действия. Концепция «Глобальной деревни» М. Мак-Люэна. Информационное пространство и его характеристики. Функции информационного пространства. Возрастание роли информации в современном обществе. Теории «информационного общества». Характерные черты и признаки информационного общества. Информационный образ жизни. Особенности государственной информационной политики в период формирования информационного общества в России. Концепция государственной информационной политики в современных условиях. Средства массовой информации и совершенствование государственной информационной политики. Информационные войны. Доктрина информационной безопасности России.

Раздел 2. Массовая коммуникация как социальное действие и особое символическое пространство.

Тема 2.1. Коммуникация как социальная реализация информации и умножение новости человеческого события.

Лекционное занятие 2 час, практическое занятие 2 часа

Коммуникативное действие и его эффективность. Социальный институт как совокупность функционально-нормативных основ жизнедеятельности людей; его законодательные рамки и организационные

формы. Особенности массовых коммуникаций как социального института, его задачи. Место массовых коммуникаций в системе социальных институтов общества. Роль массовых коммуникаций в механизме обеспечения функционирования горизонтальных и вертикальных связей в социуме. Сущность, содержание, формы массовых коммуникаций. Массовокоммуникативная деятельность как форма социального контроля. Пресса и власть. Типы средств массовых коммуникаций (гражданского общества, государственно-общественные, государственные, коммерческие). Этические нормы в массово-коммуникативной деятельности. Антисоциальные эффекты.

Тема 2.2. Эффекты и феномены культуры массовых коммуникации.

Лекционное занятие 2 часа, практическое занятие 2 часа

Феномен культуры. Массовая коммуникация как явление в пространстве массовой культуры. Понятие эффекта массовой коммуникации. Исследования эффектов массовой коммуникации. Модели медиаэффектов. Коммуникативные артефакты массовой культуры. Общественное сознание и общественное мнение. Принципы медиавоздействия на аудиторию. Модели медиавоздействия. Факторы воздействия средств массовой информации на аудиторию. Особенности мифологической коммуникации. Коммуникативные функции и свойства мифов. Особенности мифологических текстов. Место средств массовой коммуникации в обществе. Государственные и негосударственные средства массовой информации. Средства массовой информации как "четвертая власть". Модели социальной ответственности средств массовой информации. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения. Методы влияния масс-медиа на массовое сознание. Влияние СМИ на формирование ценностных ориентиров общества. Доверие к средствам массовой информации в обществе. Информационные потребности общества. Место СМИ в системе связей с общественностью. Взаимодействие средств массовой информации и государственной власти. Государственная политика в области средств массовой информации в мире и Российской Федерации. Концепция государственной информационной политики России. Международное и российское законодательство о СМИ. Региональные аспекты взаимоотношений местной власти со средствами массовой информации. Специфика проблемы свободы слова и информации в массовой коммуникации. Социально-политические и юридические аспекты осуществления принципа свободы слова и информации. Организация лоббистских кампаний через средства массовой информации.

Тема 2.3. PR и реклама в коммуникативном процессе. Развитие системы современных средств и технологий массовой коммуникации.

Лекционное занятие 4 часа, практическое занятие 4 часа

Возникновение и развитие рекламы. Понятие, сущность, задачи и функции рекламы. Реклама как массовое явление. Классификация типов и видов рекламы. Средства и каналы распространения рекламы. Рекламное сообщение, его структура, форма, стиль. Коммуникационный процесс в рекламной деятельности. Роль и задачи рекламы в современных условиях. Рынок рекламных услуг в России. Законодательные основы рекламной деятельности. Способы регуляции рекламы в обществе. Общая характеристика PR-деятельности. Развитие западного и российского PR. Понятие, сущность, задачи и функции публичных релейшнз. Особенности действия публичных релейшнз в экономической, политической и социальной сферах. Сетевые ресурсы PR-коммуникаций. Виды PR-технологий. Связи с общественностью и деятельность средств массовой коммуникации. Правовые аспекты связей с общественностью. PR- и рекламная кампании, методы оценки их эффективности. Современные средства массовой коммуникации: сущность и структура. Газетный рынок в России и мире. Тенденции развития электронных СМИ. Информационные издания на рынке печати. Характеристики массовой «глянцевого» печатной продукции. Состояние региональных СМИ: характерные черты и проблемы. Функции прессы как отражение реальных потребностей социальных институтов и аудитории. Новые информационные технологии и современные СМИ. Характерные черты новых информационных технологий. Гипермедиа и условия их функционирования. Интерактивные средства массовой коммуникации. Понятие информационных систем. Транснациональные экономические и информационные потоки в современном мире и влияние их на национальные культуры. Глобализация информационных процессов на современном этапе. Изменения на мировом медиарынке. Понятие медиапланирования, его задачи и функции. Критерии эффективности медиапланирования. Медиастратегия как часть коммуникативной стратегии компании. Типы медиастратегий. Разработка медиастратегии.

Тема 2.4. Исторический опыт массовой коммуникации в мировом культурном наследии.

Лекционное занятие 4 часа, практическое занятие 4 часа

Виды коммуникации: сравнительно-исторический анализ. Семиотический подход к классификации видов коммуникации. Особенности вербальной и визуальной коммуникации. Возникновение массовых коммуникаций в жизни общества: причины, этапы и тенденции эволюции. Повышение роли массовой коммуникации во всех сферах общественной жизни на современном этапе. Типология обществ по характеру движения информационных потоков. Массовая коммуникация и тенденции мирового развития. Массовое общество, массовое сознание и массовые коммуникации. Основные особенности массовой коммуникации. Изменение структуры и функций массовой коммуникации в ходе развития общества.

Технологические и социальные революции как факторы изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Массовая коммуникация в контексте глобализации. Глобализация современных средств массовой коммуникации. Основные тенденции мировой медиа индустрии. Противоречивость процессов развертывания массовой коммуникации в Российской Федерации. Средства массовой коммуникации в условиях зависимого (догоняющего) развития. Идея «нового мирового информационного порядка».

2.3. Образовательные технологии, применяемые для реализации дисциплины:

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Самостоятельная работа

Наименование работы, ее вид	Содержание/характеристика работы, планируемые результаты
самоподготовка	проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий. Планируемые результаты: усвоение знаний, формирование профессиональных умений, навыков и компетенций будущего специалиста; повышение качества и интенсификации образовательного процесса; формирование интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями.
Подготовка к практическим занятиям	проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий по дисциплине; работа с обязательной и дополнительной литературой, включенной в планы семинарских занятий. Планируемые результаты: Закрепление знания теоретического материала практическим путем.

Подготовка презентации	Подготовить анализ целевых и комплексных программ сохранения и развития социокультурной сферы в форме презентации. Планируемые результаты: закрепление теоретического материала практическим путем.
Составление глоссария	Студентам предлагается зафиксировать в лекционной тетради и освоить 100 базовых понятий теоретического курса. Планируемые результаты: максимальное развитие познавательных и творческих способностей личности.

3.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

№ п/п	Наименование изданий учебной литературы	Количество экземпляров
Основная литература		
1.	Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 (дата обращения: 13.12.2025). – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.	Для подготовки к ПЗ Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
2.	Психология массовой коммуникации и рекламы : учебник : [16+] / О. С. Маркина, С. В. Молчанов, Н. Н. Поскребышева [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2023. – 346 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721422 (дата обращения: 13.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-530-5. – Текст : электронный.	Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
3.	Философские основы теории коммуникации : учебное пособие : [16+] / И. А. Дедова, Д. Г. Шабалин, О. Г. Егорова, А. И. Богданов ; под общ. ред. И. А. Дедовой ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2024. – 58 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=717984 (дата обращения: 13.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2389-1. – Текст : электронный.	Для подготовки к тестированию Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю

Дополнительная литература		
1.	Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 (дата обращения: 13.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный	Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
2.	Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие : [16+] / А. Н. Агапова, И. А. Горшенева, С. Е. Зайцева [и др.] ; под ред. Р. З. Хайруллина. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 328 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686535 (дата обращения: 13.12.2025). – ISBN 978-5-4499-3002-6. – DOI 10.23681/686535. – Текст : электронный.	Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены в **приложении А**.

4. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Основные виды учебной работы бакалавра по дисциплине «Культура массовых коммуникаций» – это лекции, подготовка и работа на практических занятиях, участие в дискуссиях, самостоятельная проработка научной и учебной литературы, освоение аналитической информации, итоговый контроль – зачет с оценкой в 4 семестре.

Контроль на лекциях производится в форме предварительного ознакомления студентов с методикой слушания и конспектирования лекций (контроль над проведением записей, за реакцией на предложенный материал лекции, контрольные просмотры конспекта лекций, ответы на вопросы, диалог).

Используются следующие методические приемы: постановка вопросов по основным проблемам изучаемой темы в процессе изложения учебного материала, двусторонний диалог; участие студентов в решении проблемы в процессе лекции; вопросы обучающихся на лекции и ответы преподавателя на них.

Контроль на практических занятиях. Для организации контроля знаний на практических занятиях разрабатываются планы практических занятий, литература к ним, темы для самостоятельной подготовки обучающихся к практическим занятиям. Производятся письменные и устные формы контроля за усвоением учебного материала обучающимися, устные

формы состоят в заслушивании и обсуждении выступлений по вопросам плана практического занятия, дискуссии, доклады.

Предложенные формы и методы работы не только обеспечивают текущий контроль за освоением знаний, но и активизируют внимание, мыслительную деятельность студентов, повышают интерес к предмету.

Таблица 4.1 – Перечень вопросов и задач для видов контроля

Наименование вида контроля и темы	Перечень вопросов и задач
Текущий контроль	
<p>Раздел 1. Массовая коммуникация как объект теоретического анализа</p> <p>1.1. Введение в изучение массовой коммуникации. Понятие коммуникации, массовой коммуникации, культуры массовых коммуникаций.</p> <p>1.2. Общество и индивид в системе массовых коммуникаций.</p> <p>1.3. Информация в коммуникативном процессе. Современная информационная политика в России.</p> <p>Раздел 2. Массовая коммуникация как социальное действие и особое символическое пространство.</p> <p>2.1. Коммуникация как социальная реализация информации и умножение новости человеческого события.</p> <p>2.2. Эффекты и феномены культуры массовых коммуникаций</p> <p>2.3. PR и реклама в коммуникативном процессе. Развитие системы современных средств и технологий массовой коммуникации</p> <p>2.4. Исторический опыт массовой</p>	<p>1. Теории средств массовой коммуникации (СМК).</p> <p>2. Два историко-концептуальных подхода к определению состава понятия теория массовой коммуникации (МК).</p> <p>3. Становление отечественной теории МК.</p> <p>4. Научные взгляды на МК западных (Н.Винер, В.Шрамм, Г.Лассауэлл, П.Лазарсфельд, Р.Мертон, А.Моль, Ю.Хабермас и др.) и отечественных (Н.Федоров, П.Флоренский, В.Вернадский, М.Бахтин, Ю.Лотман и др.) ученых.</p> <p>6. Методология исследований эффективности массовой коммуникации.</p> <p>7. Интегративная природа коммуникологии.</p> <p>8. Тема общения и сообщения людей в трудах русских философов.</p> <p>9. Развитие концепций о массах и их месте в культурно-коммуникативных процессах учеными середины и конца XX века (А.Модем, Т.Адорно, Т.Хоркхаймером, С.Московичи, Ю.Хабермасом).</p> <p>10. Структурные элементы системы: реальность-общество, отправитель-коммуникатор, сообщение-текст, канал-средство, получатель-массовое общество, эффект-цель.</p> <p>11. Массы как объект и субъект коммуникации.</p> <p>12. Диалектика личных и коллективных информационных потребностей и интересов.</p> <p>13. Два направления циркуляции коммуникативных потоков.</p> <p>14. Понятие социальной информации и информационной насыщенности сообщения.</p> <p>15. Две главные точки зрения на понимание сущности информации - атрибутивная и функциональная.</p> <p>16. Информация и эволюция.</p> <p>17. Проблема объективности в передаче фактов и сообщений и субъективности их трактовки коммуникатором.</p> <p>18. Проблема общественного мнения и нравственной индивидуальной позиции коммуникатора.</p> <p>19. Понятия информации и связанных с ней категорий, классификация информации.</p> <p>20. Понятие социальной информации и информационной насыщенности сообщения.</p>

коммуникации в мировом культурном наследии	21. Коммуникация как социальное действие.
Вопросы для проверки остаточных знаний	<p>1. Теории средств массовой коммуникации (СМК).</p> <p>2. Два историко-концептуальных подхода к определению состава понятия теория массовой коммуникации (МК).</p> <p>3. Становление отечественной теории МК.</p> <p>4. Научные взгляды на МК западных (Н.Винер, В.Шрамм, Г.Лассауэлл, П.Лазарсфельд, Р.Мертон, А.Моль, Ю.Хабермас и др.) и отечественных (Н.Федоров, П.Флоренский, В.Вернадский, М.Бахтин, Ю.Лотман и др.) ученых.</p> <p>6. Методология исследований эффективности массовой коммуникации.</p> <p>7. Интегративная природа коммуникологии.</p> <p>8. Тема общения и сообщения людей в трудах русских философов.</p> <p>9. Развитие концепций о массах и их месте в культурно-коммуникативных процессах учеными середины и конца XX века (А.Модем, Т.Адорно, Т.Хоркхаймером, С.Московичи, Ю.Хабермасом).</p> <p>10. Структурные элементы системы: реальность-общество, отправитель-коммуникатор, сообщение-текст, канал-средство, получатель-массовое общество, эффект-цель.</p> <p>11. Массы как объект и субъект коммуникации.</p> <p>12. Диалектика личных и коллективных информационных потребностей и интересов.</p> <p>13. Два направления циркуляции коммуникативных потоков.</p> <p>14. Понятие социальной информации и информационной насыщенности сообщения.</p> <p>15. Две главные точки зрения на понимание сущности информации - атрибутивная и функциональная.</p> <p>16. Информация и эволюция.</p> <p>17. Проблема объективности в передаче фактов и сообщений и субъективности их трактовки коммуникатором.</p> <p>18. Проблема общественного мнения и нравственной индивидуальной позиции коммуникатора.</p> <p>19. Понятия информации и связанных с ней категорий, классификация информации.</p> <p>20. Понятие социальной информации и информационной насыщенности сообщения.</p> <p>21. Коммуникация как социальное действие.</p>

Таблица 4.2 – Перечень контрольных вопросов для практических работ

Наименование занятия	Контрольные вопросы
Раздел 1. Массовая коммуникация как объект теоретического	<p>1. Коммуникация как социальная реализация информации и умножение новости человеческого события.</p> <p>2. Коммуникативное действие и его эффективность.</p> <p>3. Коммуникация и концепция информационного общества.</p>

Наименование занятия	Контрольные вопросы
<p>анализа</p> <p>1.1. Введение в изучение массовой коммуникации.</p> <p>Понятие коммуникации, массовой коммуникации, культуры массовых коммуникаций.</p> <p>1.2. Общество и индивид в системе массовых коммуникаций.</p> <p>1.3. Информация в коммуникативном процессе. Современная информационная политика в России.</p> <p>Раздел 2. Массовая коммуникация как социальное действие и особое символическое пространство.</p> <p>2.1. Коммуникация как социальная реализация информации и умножение новости человеческого события.</p> <p>2.2. Эффекты и феномены культуры массовых коммуникации</p> <p>2.3. PR и реклама в коммуникативном процессе. Развитие системы современных средств и технологий массовой коммуникации</p> <p>2.4. Исторический опыт массовой коммуникации в мировом культурном наследии</p>	<p>4. Социальная реализация информации и умножение новости человеческого события</p> <p>5. Две стороны непредсказуемости и оригинальности информации: новизна и новость, новация и новаторство, сенсационность и осмысленность информации.</p> <p>6. Информационная насыщенность коммуникативного действия и ее зависимость от сущностно-содержательной стороны нового (его истинности, добролюбия, красоты, нравственности).</p> <p>7. Трудности в развитии отечественной теории МК.</p> <p>8. Идеологические и технические причины опережения в области научной разработки теории МК европейскими и американскими учеными.</p> <p>9. Основные труды отечественных ученых в области аудиовизуальных СМК.</p> <p>10. Семиологические подходы к исследованию МК.</p> <p>11. Понятия знака, значения, кода и текста.</p> <p>12. Возникновение нового в свете семиотики.</p> <p>13. Работы Вяч. Вс. Иванова, В.Н. Топорова, Ю.М. Лотмана по семиотике МК.</p> <p>Информационная насыщенность текста как результат внешних сигналов и переживания получателя.</p> <p>14. Внесловесная коммуникация и внесловесные тексты.</p> <p>15. Возникновение печатных текстов.</p> <p>16. Визуальные и современные аудиовизуальные тексты.</p> <p>17. Расширение коммуникативного пространства и ускорение предкоммуникативного времени.</p> <p>18. Массовая культура и массовая коммуникация</p>

5. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень вопросов к зачету (с оценкой) по дисциплине «Культура массовых коммуникаций»

1. Понятие коммуникации, массовой коммуникации, культуры массовых коммуникаций.
2. Основные направления, категории и понятия анализа, принципы исследования культуры массовых коммуникаций.
3. Неомарксистские теории: политэкономическая теория медиа, теория гегемонии медиа.
4. Критическая теория Франкфуртской школы (Хоркхаймер, Маркузе, Хабермас), Ч.Р. Миллс.
5. Структурно-функциональная теория массовой коммуникации (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл).
6. Культурологическая парадигма интерпретации массовой коммуникации. Культурологические теории: концепция «мозаичного сознания» А. Моля. Теория М. Маклюэна. Теория культивирования.
7. Семиотические подходы в исследовании массовой коммуникации (символический интеракционизм, теория ритуала, социальное конструирование реальности).
8. Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс).
9. Средства массовой коммуникации в постмодернистской перспективе (М. Маклюэн, Г. Дебор., Ж. Бодрийяр).
10. Становление отечественной теории массовых коммуникаций. Научные взгляды Н. Федорова, П. Флоренского, В. Вернадского, М. Бахтина, Ю. Лотмана.
11. Роль массово-коммуникативных процессов в современном социокультурном развитии общества.
12. Виды коммуникации. Содержание и этапы коммуникативного процесса.
13. Функции массовой коммуникации. Особенности информационных процессов в обществах традиционного и современного типа.
14. Культура массовых коммуникаций как система. Характерные черты и особенности культуры массовых коммуникаций информационной эпохи.
15. Роль коммуникатора в информационном влиянии на массовое сознание.

16. Массовые коммуникации как показатель ценностных ориентиров. Роль массовой коммуникации в процессе формирования системы ценностных ориентиров.
17. Социальная информация и её значение в жизни общества.
18. Информационное пространство и его характеристики. Функции информационного пространства.
19. Особенности государственной информационной политики в период формирования информационного общества в России. Концепция государственной информационной политики в современных условиях.
20. Особенности массовых коммуникаций как социального института, его задачи.
21. Роль массовых коммуникаций в механизме обеспечения функционирования горизонтальных и вертикальных связей в социуме.
22. Этические нормы в массово-коммуникативной деятельности. Антисоциальные эффекты.
23. Массовая коммуникация как явление в пространстве массовой культуры.
24. Особенности мифологической коммуникации. Коммуникативные функции и свойства мифов. Особенности мифологических текстов.
25. Модели социальной ответственности средств массовой информации.
26. Взаимодействие средств массовой информации и государственной власти. Государственная политика в области средств массовой информации в мире и Российской Федерации.
27. PR и реклама в коммуникативном процессе. Развитие системы современных средств и технологий массовой коммуникации.
28. Реклама как массовое явление. Классификация типов и видов рекламы. Средства и каналы распространения рекламы.
29. Понятие, сущность, задачи и функции публичных рилейнз. Особенности действия публичных рилейнз в экономической, политической и социальной сферах.
30. Семиотический подход к классификации видов коммуникации. Особенности вербальной и визуальной коммуникации.

Таблица соответствия результатов контроля знаний по разным шкалам
и критерии оценивания

Сумма баллов по	Оценка ECTS	Критерии оценивания	Уровень компетентнос	Оценка по национальной шкале
-----------------	-------------	---------------------	----------------------	------------------------------

100-балль ной шкале			ти	для экзамена, КП (КР), практики	для зачета
90 – 100	А	Отлично - выполнены все требования-компетенции, а именно: теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены качественно и оценено высоким, близким к максимальному числом баллов.	Высокий (твор- ческий)	отлично	Зач- тено
82-89	В	Очень хорошо - теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, выполнены все предусмотренные программой обучения учебные задания, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Достаточный	хорошо	
74-81	С	Хорошо - теоретическое содержание курса освоено полностью, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками			

64-73	D	Удовлетворительно - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	Средний	удовлетворительно	
60-63	E	Достаточно (посредственно) - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному			
35-59	FX	Условно неудовлетворительно - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Низкий	не удовлетворительно	не зачтено

1-34	Ф	Безусловно неудовлетворительно - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий			
------	----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование изданий учебной литературы	Количество экземпляров
Основная литература		
1.	Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 (дата обращения: 13.12.2025). – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.	Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
2.	Психология массовой коммуникации и рекламы : учебник : [16+] / О. С. Маркина, С. В. Молчанов, Н. Н. Поскребышева [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2023. – 346 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721422 (дата обращения: 13.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-530-5. – Текст : электронный.	Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
3.	Философские основы теории коммуникации : учебное пособие : [16+] / И. А. Дедова, Д. Г. Шабалин, О. Г. Егорова, А. И. Богданов ; под общ. ред. И. А. Дедовой ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический	Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному

	университет, 2024. – 58 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=717984 (дата обращения: 13.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2389-1. – Текст : электронный.	логину и паролю
Дополнительная литература		
1.	Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 (дата обращения: 13.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный	Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
2.	Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие : [16+] / А. Н. Агапова, И. А. Горшенева, С. Е. Зайцева [и др.] ; под ред. Р. З. Хайруллина. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 328 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686535 (дата обращения: 13.12.2025). – ISBN 978-5-4499-3002-6. – DOI 10.23681/686535. – Текст : электронный.	Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

Система управления обучением Moodle (LMS Moodle) – используется для создания и проведения тестирования знаний, сбора и анализа результатов в электронной форме (<https://moodle.sevatiso.ru>).

7.2. Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1.	https://biblioclub.ru/	Учебники, учебные пособия, научные монографии, научные статьи, сервис «Антиплагиат»

2.	https://web.atiso.ru/bibl	Учебники, учебные пособия, научные монографии, научные статьи, материалы научных конференций, совещаний, семинаров и Круглых столов, учебно-методические комплексы и другие виды изданий
----	-------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.3. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»:

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1.	https://www.consultant.ru/ КонсультантПлюс	КонсультантПлюс - Информационно-правовая система
2.	http://www.garant.ru Информационно-правовой портал	ГАРАНТ - компьютерная правовая системы ГАРАНТ и комплекс информационно-правового обеспечения (ИПО)
3.	https://historyrussia.org	Российское историческое общество
4.	https://rvio.histrf.ru	Российское военно-историческое общество
5.	https://chersonesos-sev.ru/	Сайт ФГБУК «Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический»
6.	https://sevmuseum.ru/	ФГБУК «Севастопольский военно-исторический музей-заповедник»

7.4. Электронная информационно-образовательная среда организации:

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1.	https://sevatiso.ru/sveden/education	Доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик
2.	https://biblioclub.ru/index.php?page=portfolio ; https://sevatiso.ru/uploads/files/2023-2024/Портфолио_на_ЭБС_f29a7.pdf	формирование электронного портфолио обучающегося

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения учебных занятий.

13 парт, 26 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная, экран, переносное мультимедийное оборудование

(мультимедийный проектор, ноутбук, 2 колонки), информационные стенды – 12 шт.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий «Компьютерный класс».

17 столов, 34 посадочных места, рабочее место преподавателя, доска маркерная, 15 компьютеров с выходом в сеть «Интернет», веб-камера, лингафонное оборудование.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

4 компьютерных стола, 4 компьютера с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ОУП ВО «АТиСО», наушники – 2 шт., доска маркерная, столы-парты 3-х местные – 2 шт., столы-парты 2-х местные – 2 шт., 14 стульев, веб-камера, 2 колонки, переносной экран.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Культура массовых коммуникаций»

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Культура массовых коммуникаций» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. На лекциях рассматриваются наиболее актуальные и сложные проблемы курса, даются конкретные методические указания по организации самостоятельной подготовки обучаемых. В содержании каждой лекции находят отражение теоретико-познавательный, мировоззренческий, воспитательный и методический элементы.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся. Основная форма работы по курсу - самостоятельная отработка тем и вопросов учебного материала. Эта работа ведётся на базе полученных знаний с использованием рекомендованных исторических источников и научной литературы. Самостоятельная работа способствует выработке у обучаемых навыков изучения монографической и учебной литературы, исторических памятников, а также формированию профессиональных качеств и умений. Во время самостоятельной подготовки осуществляется активный поиск новых знаний, подготовка к экзамену. Обучаемые занимаются самостоятельно в дни и часы свободные от плановых занятий.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Академии.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Академии, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Важное значение придаётся индивидуализации обучения. Она основывается на глубоком знании индивидуальных особенностей обучаемых и заключается в поиске и применении таких приёмов и методов, которые позволяют добиться максимально высоких результатов в изучении дисциплины применительно к каждому конкретному обучаемому. Интенсификация учебно-воспитательного процесса достигается путём улучшения качества проведения каждого занятия, высокой требовательностью преподавательского состава к обучаемым и их знаниям, широким применением активных методов обучения.

Контроль имеет своим назначением определение степени глубины и эффективности достижения обучаемыми поставленных учебных задач, выявление отношения обучаемых к учебному труду.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к практической работе

При подготовке и работе во время проведения практических работ следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения практической работы включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики;

Обработка, обобщение полученных результатов практической работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством

преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. Контроль подразделяется на текущий и итоговый. Формами текущего контроля являются: выборочный и фронтальный опрос в процессе проведения лекционных и семинарских занятий; индивидуальные беседы с обучаемыми по содержанию учебной предмета и методике усвоения его содержания.

При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине».

Последовательность подготовки:

Понимание исторической ситуации; анализ документов эпохи; анализ источников; историография проблемы; влияние современной политической ситуации на оценки событий; расхождения в национально-государственных исторических нарративах.

Подготовка к зачету (с оценкой).

Критерии (компетенции) для сдачи зачета:

1. Знание основных аспектов, определяющих сущность рассматриваемой проблемы
2. Понимание основных тенденций и возможных вариантов (альтернатив) развития событий

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.