



УТВЕРЖДЕНО
на заседании Учёного совета
ОУП ВО «АТиСО»
«16» января 2026 г. протокол № 19

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24. Культурные и креативные индустрии

(шифр и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

51.03.01 Культурология

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Основы управления в сфере культуры и социума

(наименование профиля / специализации)

бакалавриат

(уровень высшего образования)

Кафедра гуманитарных, социальных и естественнонаучных дисциплин

Разработчик программы:

Заведующий кафедрой правовых дисциплин,

кандидат юридических наук, доцент

Гриднева О.В.

Севастополь – 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, ее объем и место в структуре образовательной программы.....	3
2. Содержание и структура дисциплины.....	5
3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости.....	10
5. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	14
6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	18
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	19
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20
9. Приложение А. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Культурные и креативные индустрии»	21

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ЕЕ ОБЪЕМ И МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Основная цель дисциплины – сформировать у студентов представление о деятельности культурных индустрий.

Задачи дисциплины:

изучить специфику деятельности культурных индустрий как феномена современного мира;

определить предпосылки институализации социокультурной деятельности;

изучить основные подходы к построению теории социальной, культурно-досуговой и рекреационной работы;

выявить основные направления деятельности культурных индустрий;

проанализировать опыт решения социальных, культурно-досуговых, рекреационных проблем.

В совокупности с другими дисциплинами базовой и вариативной части ФГОС ВО дисциплина «Культурные и креативные индустрии» направлена на формирование следующих профессиональных компетенций: УК-2; ОПК-1; ОПК-4

УК-2: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

ОПК-1: Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

ОПК-4: Способен ориентироваться в проблематике государственной культурной политики Российской Федерации.

Требования к результатам изучения дисциплины «Культурные и креативные индустрии».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

Таблица 1.1. – Планируемые результаты обучения по дисциплине

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из Действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм

	ограничений.	и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями в области культуроведения и основ социокультурного проектирования ОПК-1.2. Применяет полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности для решения теоретических задач ОПК-1.3. Применяет полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности на практике ОПК-1.4. Готов к постоянному образованию и получению новых знаний по культуроведению и социокультурному проектированию, совершенствует известные принципы социокультурного проектирования.
Содействие реализации государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1. Имеет представление о понятии государственной культурной политики Российской Федерации и ее нормативно-правовых основах ОПК-4.2. Разбирается в методах и средствах государственной культурной политики Российской Федерации, имеет представление о нормативно-правовых основах этой деятельности, анализирует нормативно-правовые акты, способствующие реализации государственной культурной политики ОПК-4.3. Применяет знание основных целей и функций государственной культурной политики, а также законодательства РФ в этой области, непосредственно в решении профессиональных задач ОПК-4.4. Содействует реализации основных функций государственной культурной политики Российской Федерации

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Культурные и креативные индустрии» является дисциплиной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.01 Культурология (профиль: «Основы управления в сфере культуры и социума») на 2 курсе в 3 семестре.

Пререквизиты дисциплины: содержательно дисциплина опирается на те знания и навыки, которые должны были сформироваться у студентов после изучения «Теория культуры», «История мировой культуры», «Философия», «Русский язык и культура речи».

Постреквизиты дисциплины: «Менеджмент и маркетинг в социокультурной деятельности», «Социокультурные практики кураторства».

Форма итоговой аттестации: зачет.

1.3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

Таблица 1.2. – Распределение объема дисциплины по видам работ

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
2	4	3 (108)	18	36	-	54	-	-	-	3

Соотношение количества часов самостоятельной работы студента к общему объему часов составляет: 54/144 (37,5 %)

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура дисциплины

Наименование темы	Семестр	Общее количество часов	Контактная			Самостоятельная работа, ч	Формы текущего контроля*
			Лекции, ч	Практические занятия, ч	Лабораторные работы, ч		
Тема 1. Введение в курс. Предмет творческих индустрий в социокультурной деятельности	4	8	1	4	-	5	тест, собеседование

Тема 2. Постиндустриальная экономика в развитии творческих индустрий	4	10	1	3	-	5	тест, собеседование
Тема 3. Брэдинг как инновационный инструмент в социально-культурной сфере	4	10	1	3	-	5	тест, собеседование
Тема 4. Особенности паркового бизнеса в структуре социальнокультурной деятельности	4	10	2	3	-	5	тест, собеседование
Тема 5. Сфера рекреации в организации досуга гостей Крыма и Севастополя	4	10	4	4	-	5	тест, собеседование
Тема 6. Особенности работы парка развлечений	4	10	2	3		6	
Тема 7. Инновационный проект природного парка	4	10	1	3		4	
Тема 8. Структура музейной организации	4	10	1	3		6	
Тема 9. Практика взаимоотношений в учреждениях социально-культурной сферы	4	10	1	3		4	
Тема 10. Креативные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований	4	10	1	3		4	
Тема 11. От культурных индустрий – к креативной экономике	4	10	2	4		6	
Всего:		108	18	36	-	54	

2.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в курс. Предмет творческих индустрий в социокультурной деятельности.

Введение в курс. Предмет творческих индустрий в социокультурной деятельности. Творческие индустрии как механизм развития социокультурного пространства: подходы к анализу. Вариативность моделей развития музейной деятельности в контексте творческих индустрий России.

Тема 2. Постиндустриальная экономика в развитии творческих индустрий.

Постиндустриальная экономика в развитии творческих индустрий. Сущность и основные характеристики современных культурных практик и креативных индустрий. Культура и индустрия. От культурных индустрий – к креативной экономике.

Тема 3. Брэдинг как инновационный инструмент в социально-культурной сфере.

Брендирование как инновационный инструмент продвижения туристического продукта. Классификации инновационных групп по сфере приложения: научно-технические, организационно-экономические и социально-культурные. Традиции и инновации в туризме. Коммуникация, трансляция и трансмутация как способы передачи традиции и превращения

ее в инновацию. Инноватика - наука об инновациях. Жизненный цикл инноваций. Виды и типы инноваций. Стадии инновационных процессов. Генерация и рецепция информации. Кодирование и передача информации. Культурные символические события, имеющие большой потенциал для использования в городском брендинге.

Тема 4. Особенности паркового бизнеса в структуре социальнокультурной деятельности.

Социально-культурные институты – понятие и типология. Сущность социально-культурных институтов. Типология социально-культурных институтов. Парки как один из социально-культурных институтов. Социально-культурная деятельность национальных парков. Социальнокультурная деятельность природных парков. Деятельность парков культуры и отдыха. Особенности паркового бизнеса в структуре социально-культурной деятельности.

Тема 5. Сфера рекреации в организации досуга гостей Крыма и Севастополя.

Технологии организации отдыха и развлечений в учреждениях социально-культурной сферы региона. Сущность и динамика развития рекреационно-развлекательной деятельности. Психолого-педагогические основы рекреации. Рекреативные функции досуга. Социокультурные технологии рекреационно-развлекательного досуга. Технологии рекреационно-оздоровительной деятельности. Физическая рекреация. Технологии рекреационного туризма. Игровые технологии в организации рекреационного досуга. Содержание и сущность игровой деятельности. Анимационные социокультурные технологии. Технологии организации фестивальных и конкурсных программ.

Тема 6. Особенности работы парка развлечений.

Структура бизнес-плана парка развлечений. Оценка рисков при разработке проекта парка развлечений. Критерии экономической эффективности проектов в индустрии развлечений. Примеры государственных программ развития и реконструкции парков культуры и отдыха. Семейные ценности, как основа развития индустрии развлечений. Тематизация существующих и новых парков развлечений. Развитие технологий, основанных на создании новых эффектов и ощущений. Познавательно-развлекательные проекты в индустрии развлечений.

Тема 7. Инновационный проект природного парка.

Актуальность, задачи, значимость и предпосылки выбора и практическая значимость проектов. Стратегии разрешения основных проблем инновационного проекта. Концептуальные основы создания модели успешной социализации и воспитания учащихся на историко-культурных традициях.

Тема 8. Структура музейной организации.

Оборудование музея: стенды, витрины, осветительная техника, ограждения – что и в каких случаях целесообразно использовать?

Социальные функции музеев. Организационные формы работы музея с экскурсионно-туристскими фирмами. Классификация музеев.

Художественное решение музейной экспозиции: цвет, свет, отбор экспонатов. Роль и возможность использования музея как исследовательского центра. Охарактеризовать постоянную музейную экспозицию. Фонды музея: понятие, научная организация.

Охарактеризовать одну из основных форм музея: музей в помещении. Музейные предметы и их изучение.

Музей и музейная выставка: общность и различие. Научно-вспомогательные материалы: их значение и изучение. Основные

принципы построения музейной экспозиции. Основные направления работы.

Тема 9. Практика взаимоотношений в учреждениях социально-культурной сферы. Организационно-методологические аспекты взаимодействия семьи, школы и учреждений культуры. Пути оптимизации работы семьи, школы и учреждений культуры в процессе досуговой активности аудитории.

Тема 10. Креативные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований. Культурные и креативные индустрии: основные понятия и подходы к определению секторов. Культурная политика: от организаций культуры к развитию креативной экономики. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте.

Тема 11. От культурных индустрий – к креативной экономике. Влияние выбора методологии расчета базы на результат оценки стоимости и добавочного продукта креативных индустрий РФ. Перспективы развития экспортного потенциала индустрии музыки РФ. Перспективы развития экспортного потенциала российской художественной литературы. Особенности определения интеллектуальных прав на цифровые креативные продукты в РФ и их влияние на выбор модели бизнеса. Использование краудфандинга в индустрии музыки РФ. Краудсорсинг в формировании концепции нового креативного проекта. Антимонопольная политика России: сущность, проблемы и перспективы для креативных индустрий. Антимонопольная политика России: влияние на перспективы развития индустрии кино. Антимонопольная политика России: влияние на перспективы развития малого бизнеса в сфере креативных индустрий. Макроэкономические показатели и их динамика последних 10 лет в российской индустрии моды. Текущие тренды и возможности прогноза.

2.3. Образовательные технологии, применяемые для реализации дисциплины:

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Самостоятельная работа

Наименование работы, ее вид	Содержание/характеристика работы, планируемые результаты
-----------------------------	--

самоподготовка	проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий. Планируемые результаты: усвоение знаний, формирование профессиональных умений, навыков и компетенций будущего специалиста; повышение качества и интенсификации образовательного процесса; формирование интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями.
Подготовка к практическим занятиям	проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий по дисциплине; работа с обязательной и дополнительной литературой, включенной в планы семинарских занятий. Планируемые результаты: Закрепление знания теоретического материала практическим путем.
Подготовка презентации	Креативная экономика как способ заработать.
Составление глоссария	Студентам предлагается зафиксировать в лекционной тетради и освоить 100 базовых понятий теоретического курса. Планируемые результаты: максимальное развитие познавательных и творческих способностей личности.

3.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

№ п/п	Наименование изданий учебной литературы	Количество экземпляров
Основная литература		
1	Аликперов, И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие : [16+] / И. М. Аликперов. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 152 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697144 (дата обращения: 14.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3434-5. – DOI 10.23681/697144. – Текст : электронный.	Для подготовки к ПЗ Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
2	Логунцова, И. В. Креативные индустрии в РФ : актуальные практики и перспективы развития / И. В. Логунцова. – Москва : Проспект, 2024. – 165 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721216 (дата обращения: 14.12.2025). – Текст : электронный.	Для подготовки к ПЗ Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
3	Пономарева, А. М. Коммуникационный маркетинг : креативные средства и инструменты : учебное пособие / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 247 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI: https://doi.org/10.12737/16993 . - ISBN 978-5-369-01531-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852185 (дата обращения: 27.12.2023). – Режим доступа: по подписке.	Для подготовки к тестированию Для авторизованных пользователей Регистрация по

		индивидуальному логину и паролю
4	Анашвили, В. В. Экономика культуры : культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие : [16+] / В. В. Анашвили ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 66 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694884 (дата обращения: 14.12.2025). – Библиогр.: с. 61. – ISBN 978-5-85006-368-9. – Текст : электронный.	Для подготовки докладов Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
Дополнительная литература		
1	Города будущего : пространственное развитие, соучаствующее управление и творческие индустрии / В. А. Безвербный, С. В. Белкин, Г. Н. Блинов [и др.] ; под общ. ред. Д. П. Соснина ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 376 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694940 (дата обращения: 14.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-85006-377-1. – Текст : электронный.	Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
2	Развитие современного инклюзивного культурного пространства: генезис, проблемы, стратегические ориентиры и реабилитационный потенциал : материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 06 сентября 2023 г. / Н. И. Ануфриева, И. С. Думенко, В. А. Зарипова [и др.] ; отв. ред. И. В. Бурмыкина ; Общественное объединение «Союз всероссийских и ведущих организаций инвалидов АБИАРТ», Правительство Липецкой области, Администрация города Липецка [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2023. – 102 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714546 (дата обращения: 14.12.2025). – ISBN 978-5-907792-37-1. – Текст : электронный.	Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены в **приложении А**.

4. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Основные виды учебной работы бакалавра по дисциплине «Культурные и креативные индустрии» – это лекции, подготовка и работа на практических занятиях, участие в дискуссиях, самостоятельная проработка научной и учебной литературы, освоение аналитической информации, итоговый контроль – экзамен в 3 семестре.

Контроль на лекциях производится в форме предварительного ознакомления студентов с методикой слушания и конспектирования лекций (контроль над проведением записей, за реакцией на предложенный материал

лекции, контрольные просмотры конспекта лекций, ответы на вопросы, диалог).

Используются следующие методические приемы: постановка вопросов по основным проблемам изучаемой темы в процессе изложения учебного материала, двусторонний диалог; участие студентов в решении проблемы в процессе лекции; вопросы обучающихся на лекции и ответы преподавателя на них.

Контроль на практических занятиях. Для организации контроля знаний на практических занятиях разрабатываются планы практических занятий, литература к ним, темы для самостоятельной подготовки обучающихся к практическим занятиям. Производятся письменные и устные формы контроля за усвоением учебного материала обучающимися, устные формы состоят в заслушивании и обсуждении выступлений по вопросам плана практического занятия, дискуссии, доклады.

Предложенные формы и методы работы не только обеспечивают текущий контроль за освоением знаний, но и активизируют внимание, мыслительную деятельность студентов, повышают интерес к предмету.

Таблица 4.1 – Перечень вопросов и задач для видов контроля

Наименование вида контроля и темы	Перечень вопросов и задач
Текущий контроль	
Тема 1. Введение в курс. Предмет творческих индустрий в социокультурной деятельности	Работа с основными понятиями. Работа с основной и дополнительной литературой. Составление интеллект-карт (карты структурирования информации). Решение ситуационных задач (кейс-задачи, компетентностноориентированные задания, деловая игра). Выполнение письменной работы (сообщения, реферата, эссе) с предоставлением ответа в электронной образовательной среде или печатной форме. Тестирование
Тема 2. Постиндустриальная экономика в развитии творческих индустрий	Работа с основными понятиями. Работа с основной и дополнительной литературой. Составление интеллект-карт (карты структурирования информации). Решение ситуационных задач (кейс-задачи, компетентностноориентированные задания, деловая игра). Выполнение письменной работы (сообщения, реферата, эссе) с предоставлением ответа в электронной образовательной среде или печатной форме. Тестирование
Тема 3. Брэдинг как инновационный инструмент в социально-культурной сфере	Работа с основными понятиями. Работа с основной и дополнительной литературой. Составление интеллект-карт (карты структурирования информации). Решение ситуационных задач (кейс-задачи, компетентностноориентированные задания, деловая игра). Выполнение письменной работы (сообщения, реферата, эссе) с предоставлением ответа в электронной образовательной среде или печатной форме. Тестирование
Тема 4. Особенности паркового бизнеса в структуре социальнокультурной	Работа с основными понятиями. Работа с основной и дополнительной литературой. Составление интеллект-карт (карты структурирования информации). Решение ситуационных задач (кейс-задачи,

деятельности	компетентностноориентированные задания, деловая игра). Выполнение письменной работы (сообщения, реферата, эссе) с предоставлением ответа в электронной образовательной среде или печатной форме. Тестирование
Тема 5. Сфера рекреации в организации досуга гостей Крыма и Севастополя	Работа с основными понятиями. Работа с основной и дополнительной литературой. Составление интеллект-карт (карты структурирования информации). Решение ситуационных задач (кейс-задачи, компетентностноориентированные задания, деловая игра). Выполнение письменной работы (сообщения, реферата, эссе) с предоставлением ответа в электронной образовательной среде или печатной форме. Тестирование
Тема 6. Особенности работы парка развлечений	Работа с основными понятиями. Работа с основной и дополнительной литературой. Составление интеллект-карт (карты структурирования информации). Решение ситуационных задач (кейс-задачи, компетентностноориентированные задания, деловая игра). Выполнение письменной работы (сообщения, реферата, эссе) с предоставлением ответа в электронной образовательной среде или печатной форме. Тестирование
Тема 7. Инновационный проект природного парка	Работа с основными понятиями. Работа с основной и дополнительной литературой. Составление интеллект-карт (карты структурирования информации). Решение ситуационных задач (кейс-задачи, компетентностноориентированные задания, деловая игра). Выполнение письменной работы (сообщения, реферата, эссе) с предоставлением ответа в электронной образовательной среде или печатной форме. Тестирование
Тема 8. Структура музейной организации	Работа с основными понятиями. Работа с основной и дополнительной литературой. Составление интеллект-карт (карты структурирования информации). Решение ситуационных задач (кейс-задачи, компетентностноориентированные задания, деловая игра). Выполнение письменной работы (сообщения, реферата, эссе) с предоставлением ответа в электронной образовательной среде или печатной форме. Тестирование
Тема 9. Практика взаимоотношений в учреждениях социально-культурной сферы	Работа с основными понятиями. Работа с основной и дополнительной литературой. Составление интеллект-карт (карты структурирования информации). Решение ситуационных задач (кейс-задачи, компетентностноориентированные задания, деловая игра). Выполнение письменной работы (сообщения, реферата, эссе) с предоставлением ответа в электронной образовательной среде или печатной форме. Тестирование
Тема 10. Креативные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований	Работа с основными понятиями. Работа с основной и дополнительной литературой. Составление интеллект-карт (карты структурирования информации). Решение ситуационных задач (кейс-задачи, компетентностноориентированные задания, деловая игра). Выполнение письменной работы (сообщения, реферата, эссе) с предоставлением ответа в электронной образовательной среде или печатной форме. Тестирование
Тема 11. От культурных	Работа с основными понятиями. Работа с основной и

индустрий – к креативной экономике	дополнительной литературой. Составление интеллект-карт (карты структурирования информации). Решение ситуационных задач (кейс-задачи, компетентностноориентированные задания, деловая игра). Выполнение письменной работы (сообщения, реферата, эссе) с предоставлением ответа в электронной образовательной среде или печатной форме. Тестирование
------------------------------------	--

Таблица 4.2 – Перечень контрольных вопросов для практических работ

Наименование занятия	Контрольные вопросы
Тема 1. Введение в курс. Предмет творческих индустрий в социокультурной деятельности	В чем суть теорий: Дэвид Хезмондалш. Культурные индустрии. Чарльз Лэндри. Креативный город. Ричард Флорида. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. Джон Хокинс. Креативная экономика. Франсуа Колбер. Маркетинг в сфере культуры. Марк Пахтер, Чарльз Лэндри. Культура на перепутье. Культура и культурные институты в XXI веке. Джозеф Пайн, Джеймс Гилмор. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес-сцена.
Тема 2. Постиндустриальная экономика в развитии творческих индустрий	Соотношение понятий культурные индустрии, креативные индустрии, творческие индустрии. Основные этапы становления и развития креативных индустрий: краткий обзор. Культурная политика и креативные индустрии: на примере зарубежного опыта.
Тема 3. Брэдинг как инновационный инструмент в социально-культурной сфере	Социокультурный потенциал креативных индустрий в развитии Забайкальского края: на примере одной отрасли, территории, проекта (на выбор). Основные концепции и теории креативных индустрий: обзор зарубежного и отечественного опыта. Понимание креативных индустрий в зависимости от уровня анализа.
Тема 4. Особенности паркового бизнеса в структуре социальнокультурной деятельности	Отечественные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность креативных индустрий. Основные культурные индустрии и тенденции их развития Креативные индустрии как инновации в культуре, менеджменте и технологиях. Технологии культурных индустрий по отраслям и видам деятельности. Опыт развития креативных индустрий в России на примере отдельных регионов.
Тема 5. Сфера рекреации в организации досуга гостей Крыма и Севастополя	Технологии культурных индустрий. Тенденции развития культурных индустрий в мире. Новые компетенции и профессии в креативных индустриях. Художественное образование и культурные индустрии: взаимовлияние и становление новых практик. Новые культурные практики и креативные профессии в сфере креативных индустрий.
Тема 6. Особенности	Перспективы развития экономики развлечений. Основные

Наименование занятия	Контрольные вопросы
работы парка развлечений	направления развития креативных индустрий и проблема подготовки кадров. Становление новых рынков услуг в контексте бурного развития креативных природного парка индустрий.
Тема 7. Инновационный проект природного парка	Определение креативных индустрий природного парка. Современное состояние креативного сектора в Мире. Креативные индустрии как потенциальный источник роста российской экономики.
Тема 8. Структура музейной организации	Музей и креативные индустрии. Примеры креативных проектов.
Тема 9. Практика взаимоотношений в учреждениях социально-культурной сферы	Атлас новых профессий. Новые компетенции и появление новых креативных индустрий. Профессиональные стандарты в определении трудовых функций работников культурных индустрий.
Тема 10. Креативные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований	Выберите одну из отраслей креативных индустрий и покажите историю ее становления. Покажите экономический рост данной отрасли с момента фиксации статистических данных по данной отрасли. Выявите, в каких странах и регионах данная отрасль получила наибольшее развитие и распространение. Покажите на конкретном примере-проекте эффективность данной отрасли.
Тема 11. От культурных индустрий – к креативной экономике	На примере зарубежной страны (Великобритания, Япония, США, Швеция, Германия и т.д.) продемонстрируйте динамику роста креативной индустрии как сферы экономики. Какими отраслями креативная индустрия представлена в конкретной стране, какие показатели экономического и финансового роста установлены? Какие новые профессии и культурные практики данной страны появились в рамках развития креативных индустрий? Каким образом государство регулирует и/или развивает креативные индустрии? На примере конкретного региона, города данной страны или проекта продемонстрируйте успешность реализации проектов или развития в целом креативной индустрии.

5. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Культурные и креативные индустрии».

1. Исторические этапы развития и становления мировой креативной индустрии.
2. Предпосылки формирования мировой креативной индустрии как системы.
3. Основные закономерности развития мировой креативной индустрии.
4. Роль креативной индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты.
5. Основные сегменты креативной индустрии и историческая ретроспекция их развития.
6. Исторические аспекты развития отечественной креативной индустрии и ее современное состояние.
7. Особенности и характерные черты развития отечественной креативной индустрии.

8. Креативная индустрия в Крыму и Севастополе.
9. Возникновение системы управления производственными процессами в креативной индустрии.
10. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения.
11. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в креативной индустрии.
12. Механизмы управления в креативной индустрии.
13. Общая характеристика продуктов деятельности в креативной индустрии.
14. Подходы к созданию креативных продуктов.
15. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика.
16. Технологические цепочки и конвейер производства.
17. Диверсификация продуктов деятельности в креативной индустрии.
18. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере креативных индустрий.
19. Управление творческими проектами.
20. Технология проектирования.
21. Основные этапы разработки проекта.
22. Основы формирования предпринимательских сетей.
23. Кластеры – сетевые территориальные предпринимательские объединения.
24. Кластерная форма организации отечественной экономики.
25. Региональные предпринимательские сети: особые экономические зоны, бизнес-инкубаторы.
26. Инновационные предпринимательские сети: научно-технологические парки, технополисы.
27. Центры культурных кластеров Крыма и Севастополя.
28. Культурные кластеры регионов страны.

К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После изучения предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Таблица соответствия результатов контроля знаний по разным шкалам и критерии оценивания

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка ECTS	Критерии оценивания	Уровень компетентности	Оценка по национальной шкале	
				для экзамена, КП (КР), практики	для зачета
90 – 100	A	Отлично - выполнены все требования-компетенции, а именно: теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые	Высокий (творческий)	отлично	

		практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены качественно и оценено высоким, близким к максимальному числом баллов.			Зач-тено
82-89	В	Очень хорошо - теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, выполнены все предусмотренные программой обучения учебные задания, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Достаточный	хорошо	
74-81	С	Хорошо - теоретическое содержание курса освоено полностью, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками			
64-73	Д	Удовлетворительно - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	Средний	удовлетворительно	

60-63	Е	Достаточно (посредственно) - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному			
35-59	FX	Условно неудовлетворительно - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Низкий	не удовлетворительно	не зачтено
1-34	F	Безусловно неудовлетворительно - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий			

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование изданий учебной литературы	Количество экземпляров
Основная литература		
1	Аликперов, И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие : [16+] / И. М. Аликперов. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 152 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697144 (дата обращения: 14.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3434-5. – DOI 10.23681/697144. – Текст : электронный.	Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
2	Логунцова, И. В. Креативные индустрии в РФ : актуальные практики и перспективы развития / И. В. Логунцова. – Москва : Проспект, 2024. – 165 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721216 (дата обращения: 14.12.2025). – Текст : электронный.	Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
3	Анашвили, В. В. Экономика культуры : культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие : [16+] / В. В. Анашвили ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 66 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694884 (дата обращения: 14.12.2025). – Библиогр.: с. 61. – ISBN 978-5-85006-368-9. – Текст : электронный.	Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
Дополнительная литература		
1	Города будущего : пространственное развитие, соучаствующее управление и творческие индустрии / В. А. Безвербный, С. В. Белкин, Г. Н. Блинов [и др.] ; под общ. ред. Д. П. Соснина ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 376 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694940 (дата обращения: 14.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-85006-377-1. – Текст : электронный.	Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю
2	Развитие современного инклюзивного культурного пространства: генезис, проблемы, стратегические ориентиры и реабилитационный потенциал : материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 06 сентября 2023 г. / Н. И. Ануфриева, И. С. Думенко, В. А. Зарипова [и др.] ; отв. ред. И. В. Бурмыкина ; Общественное объединение «Союз всероссийских и ведущих организаций инвалидов АБИАРТ», Правительство Липецкой области, Администрация города Липецка [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2023. – 102 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714546 (дата обращения: 14.12.2025). – ISBN 978-5-907792-37-1. – Текст : электронный.	Для авторизованных пользователей Регистрация по индивидуальному логину и паролю

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

Система управления обучением Moodle (LMS Moodle) – используется для создания и проведения тестирования знаний, сбора и анализа результатов в электронной форме (<https://moodle.sevatiso.ru>).

7.2. Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1.	https://biblioclub.ru/	Учебники, учебные пособия, научные монографии, научные статьи, сервис «Антиплагиат»
2.	https://web.atiso.ru/bibl	Учебники, учебные пособия, научные монографии, научные статьи, материалы научных конференций, совещаний, семинаров и Круглых столов, учебно-методические комплексы и другие виды изданий

7.3. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»:

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1.	https://www.consultant.ru/ КонсультантПлюс	КонсультантПлюс - Информационно-правовая система
2.	http://www.garant.ru Информационно-правовой портал	ГАРАНТ - компьютерная правовая системы ГАРАНТ и комплекс информационно-правового обеспечения (ИПО)
3.	https://historyrussia.org	Российское историческое общество
4.	https://rvio.histrf.ru	Российское военно-историческое общество
5.	https://chersonesos-sev.ru/	Сайт ФГБУК «Государственный историко- археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический»
6.	https://sevmuseum.ru/	ФГБУК «Севастопольский военно-исторический музей-заповедник»

7.4. Электронная информационно-образовательная среда организации:

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1.	https://sevatiso.ru/sveden/education	Доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик
2.	https://biblioclub.ru/index.php?page=portfolio ; https://sevatiso.ru/uploads/files/2023-2024/Портфолио_на_ЭБС_f29a7.pdf	формирование электронного портфолио обучающегося

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения учебных занятий.

Стол-парта 2-х местная – 13 шт., стол-парта 3-х местная – 5 шт., 41 посадочное место, рабочее место преподавателя, доска маркерная, мультимедийный проектор, компьютер, экран, 2 колонки, веб-камера.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

4 компьютерных стола, 4 компьютера с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ОУП ВО «АТиСО», наушники – 2 шт., доска маркерная, столы-парты 3-х местные – 2 шт., столы-парты 2-х местные – 2 шт., 14 стульев, веб-камера, 2 колонки, переносной экран

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Культурные и креативные индустрии»

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Культурные и креативные индустрии» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. На лекциях рассматриваются наиболее актуальные и сложные проблемы курса, даются конкретные методические указания по организации самостоятельной подготовки обучающихся. В содержании каждой лекции находят отражение теоретико-познавательный, мировоззренческий, воспитательный и методический элементы.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся. Основная форма работы по курсу - самостоятельная отработка тем и вопросов учебного материала. Эта работа ведётся на базе полученных знаний с использованием рекомендованных исторических источников и научной литературы. Самостоятельная работа способствует выработке у обучающихся навыков изучения монографической и учебной литературы, исторических памятников, а также формированию профессиональных качеств и умений. Во время самостоятельной подготовки осуществляется активный поиск новых знаний, подготовка к экзамену. Обучаемые занимаются самостоятельно в дни и часы свободные от плановых занятий.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Академии.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Академия, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Важное значение придаётся индивидуализации обучения. Она основывается на глубоком знании индивидуальных особенностей обучающихся и заключается в поиске и применении таких приёмов и методов, которые позволяют добиться максимально высоких результатов в изучении дисциплины применительно к каждому конкретному обучаемому.

Интенсификация учебно-воспитательного процесса достигается путём улучшения качества проведения каждого занятия, высокой требовательностью преподавательского состава к обучаемым и их знаниям, широким применением активных методов обучения.

Контроль имеет своим назначением определение степени глубины и эффективности достижения обучающимися поставленных учебных задач, выявление отношения обучающихся к учебному труду.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к практической работе

При подготовке и работе во время проведения практических работ следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения практической работы включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики;

Обработка, обобщение полученных результатов практической работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может

быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. Контроль подразделяется на текущий и итоговый. Формами текущего контроля являются: выборочный и фронтальный опрос в процессе проведения лекционных и семинарских занятий; индивидуальные беседы с обучаемыми по содержанию учебной предмета и методике усвоения его содержания.

При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине».

Последовательность подготовки:

Понимание исторической ситуации; анализ документов эпохи; анализ источников; историография проблемы; влияние современной политической ситуации на оценки событий; расхождения в национально-государственных исторических нарративах.

Подготовка к экзамену.

Критерии (компетенции) для сдачи зачета:

1. Знание основных аспектов, определяющих сущность рассматриваемой проблемы
2. Понимание основных тенденций и возможных вариантов (альтернатив) развития событий

К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.